

# yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 27 / SAYI: 318 AĞUSTOS 2014

**62. HÜKÜMETİN  
BAŞBAKANI  
KONYA MİLLETVEKİLİ  
PROF. DR. AHMET  
DAVUTOĞLU**

**KONYA İLERİ TEKNOLOJİLİ  
ÜRÜNLERE ODAKLANMALI  
VE ÜRETMELİDİR**

**KOP'UN BÖLGE  
KALKINMASINA ETKİLERİ**

**TOPRAK KORUMA VE  
ARAZİ KULLANIMI**

» KONYA PLASTİK SEKTÖRÜ

» REKABET HUKUKU

» KANATLI ET SEKTÖRÜ



onlarca marka binlerce çeşit

**4441 565**  
www.konalinsaat.com

[f /konalinsaat](#) [t /konalinsaat](#)

Fevzi Çakmak Mh, Ankara Cd.No: 248/A (Ankara Yolu Üzeri TMO Binası Karşısı) Karatay/Konya

**KONAL**  
İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

KUTAHYA Vitra ARTEMA HAREN SIVICIL BREZZA Türkuaz hammam  
BİRELL İteca ERANKO KALAY FLOORWOOD SOMI Armadi Art ECOCARAT Pelican  
KYK BİCOPAN X-TERIOR SIRPI Zambull Plaster rasch P nalsa MİNASİ granita  
GÜRAL VİTRİFİYE TAU VESBO marmocor evarts. LENA CeraStyle CNDY HUPPE penta



## BAŞLARKEN

Konya'mız açısından çok sevindirici bir döneme girdik. Cumhuriyet tarihinde Konyalı ilk Başbakanı sahib olduk. Hemşehrimiz, Konya Milletvekilimiz Prof. Dr. Sayın Ahmet Davutoğlu, AK Parti'nin 2. Genel Başkanlığı ve Türkiye Cumhuriyeti'nin 26. Başbakanı olarak güvenoyu alıp görevine başladı.

Sayın Davutoğlu'nun başkanlığı sadece Konya için değil tüm Türkiye için önemlidir. Toroslar'dan çıkarak bütün Türkiye'nin kabul ettiği bir isim olarak Başbakanlık koltuğuna oturması hem Konya olarak bize hem de tüm milletimize ayrı bir gurur vermiştir. Her zaman bir Konyalı olarak kendisini can-ı gönülden destekliyoruz.

Sayın Başbakanımızın Konyalı olması sadece Konya için değil bölgemiz için de büyük bir şans. Bizim bölgemiz aslında üretim ve ihracat için her türlü altyapıya sahipken dönem dönem istikrarsızlık, siyasi çalkantılar gelişmemiz engellendi. Anadolu sermayesi ne zaman palazlanmaya başlasa hep önüne bir engel çıkarıldı, törpüledi. Hatta garip bir şekilde güç odaklarının da desteği ile Anadolu sermayesine renk biçilerek yatırımlara izin verilmedi, Ürettiği ürünlere bile kota konulduğu dönemler oldu.

Ama bugün büyük bir potansiyele sahip Konya'nın Anadolu'nun dilinden anlayan; sanayicisini, üreticisini tanıyan bir başbakanımız var artık. Bu yüzden çok şanslı bir döneme girdik. Sayın Başbakanımıza sahip çıkacağız. Sayın başbakanımız zaten her dönemde Konya'ya sahip çıktı ve çıkıyor.

Sayın Başbakanımızla birlikte artık dünyanın gözü Türkiye'de. Dünyanın gözü de Konya'da olacak. Zaten bir kabuk değişimi içinde olan Konya sanayisi, ticareti, turizmi yılları ihmal edilmişliğini,

uğradığı haksızlıkları bir kenara bırakarak büyük yatırımlara doğru kucak açmaya hazırlanmalıdır. Altyapısı sağlam olan sanayimiz için bu dönemin büyük yabancı yatırımları çekme noktasında önemli bir dönem olacağını düşünüyoruz. Düşünmekle de kalmayıp büyük yatırımları, özellikle savunma sanayii yatırımları gibi yatırımları Konya'mıza kazandırılması noktasında çalışmalar yapabiliriz.

Ayrıca bu dönemde yabancı sermayenin de Konya'ya olan ilgisinin artacağını düşünüyorum. İnşallah üretim ve istihdamaya yönelik rantabl yatırımları şehrimize çekebilirsek Konya hedeflemiş olduğu 15 milyar dolarlık ihracatı da hiç zorlamadan yakalayacaktır.

### *Değerli Üyelerimiz;*

15 Eylül 2014 tarihi itibarı ile KTO Karatay Üniversitesi'nde 2014 - 2015 eğitim öğretim dönemi başlamıştır. Üniversitemize LYS, YGS, DGS ve yatay geçiş tercihlerinde yoğun bir ilgi gösterilmiştir. Bugün tamamlanan Ek (2.) yerleştirme döneminin tamamlanmasıyla yaklaşık 3 bin öğrenci rakamına ulaşılmıştır. Yatay Geçiş ile diğer vakıf üniversitelerinden, üniversitemize geçmek isteyen çok fazla sayıda öğrenci başvuruda bulunmuş, üniversiteler arasından tercih edilen bir üniversite olmak ise bizi son derece gururlandırmıştır.

KTO Karatay Üniversitesi olarak, beşeri sermayemize yönelik hizmet vermekteyiz. 90 bin metrekare alan üzerine inşa edilen kampüsümüzde tamamlanan 3 eğitim bldüğümüz ve 1 sosyal tesis binamız ile Üniversitemiz hizmete devam etmektedir.

Ayrıca Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı tarafından da kampüsümüze yaklaşık 100 metre mesafede açılan 130 kişilik Kız Öğrenci Konuk Evimiz

ile kız öğrencilerimize konaklama hizmeti veriyoruz. Önümüzdeki eğitim öğretim döneminde de erkek öğrencilerimiz için bir yurt açmayı planlıyoruz. KTO Karatay Üniversitesi Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri izin süreci Bakanlar Kurulu Kararı ile tamamlandı. Vakıf yönetimi ve KTO Karatay Üniversitesi yönetimi olarak, Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri'nin açılması konusunun önemle üzerinde durduk. Fakültelerimizin kurulma kararı 12. Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın Başbakan olarak katılımıyla düzenlenen son Bakanlar Kurulu toplantısında alınmıştır. Son toplantısında Konya için böylesine hayırlı bir işe imza atan Sayın Erdoğan'a şehrimiz adına teşekkür ediyorum. Ak Parti Genel Başkanı ve Başbakanımız Sayın Ahmet Davutoğlu'na da bu kararın alınmasında desteği için teşekkür ediyor; kararın üniversitemiz, şehrimiz ve ülkemiz adına hayırlar getirmesini diliyorum. Stratejik bir karar ile bu süreci başlattık. Gelinek nokta itibarıyla KTO Karatay Üniversitesi'nin sağlık alanında da belirlemiş olduğu hedefe odaklanma ile büyümeyi esas almıştır. Üniversitemizin sağlık alanındaki büyümesi ile sorumluluğumuz daha da arttı. Bunun bilincinde olarak akademik ve fiziki gelişim için çalışmalara azimle devam ediyoruz. Ayrıca İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi isminin, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi olarak değiştirildi ve bu değişiklikle birlikte fakülte bünyesinde Psikoloji, Sosyoloji, Tarih, Yeni Medya gibi bölüm hazırlıklarına da hızla başladık.

**Selçuk ÖZTÜRK**  
**KTO Yönetim Kurulu Başkanı**  
**TOBB Yönetim Kurulu Üyesi**



KONYA TİCARET ODASI

Yeni **ipek yolu**

dergisi

SAYI: 318 • Ağustos 2014

#### İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına  
Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk ÖZTÜRK

#### GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

#### YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

#### REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER

İbrahim ÇAKIR

#### YAYIN KURULU

Ahmet Cemal COŞKUN, Fehmi ADAM, Mustafa  
GÖKDOĞAN, Murat KOYUNCU, Süleyman SALUR

#### GÖRSEL YÖNETMEN

M. Fatih ÖZSOY

#### GRAFİK TASARIM

Medya F Group

#### YAPIM

MEDYA F GROUP

Beyazıt Mah. Sultan Cem Cad. A Plaza  
A-Blok No:35 Kat:4/403 | KONYA/TÜRKİYE

TEL: +90 332 320 25 62 - 63

FAX: +90 332 320 25 64

www.medyafgroup.org • www.vizyonkonya.com

#### BASKI-CİLT

Öz Hür Ofset Matbaa Reklam San. Tic. Ltd. Şti.  
Yeni Matbaacılar Sitesi Yazar Cad.

3. Blok No: 1-3 / KONYA

Tel: (0332) 342 07 98 - Fax: (0332) 342 06 57

Sertifika No: 22425 / BASIM T. EYLÜL / 2014

#### DAĞITIM

EKİN Kurye Aracılık Hizmetleri

0 332 236 36 12

ekinlojistik@hotmail.com

#### YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır. Dergimizdeki yazılar kaynak  
gösterilerek alınabilir. Dergimizde yayınlanan  
yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimize  
yayınlanmak üzere gönderilen yazılar yayınlanırsın  
veya yayınlanmasın iade edilmez.

#### BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Caddesi No: 1 42040 Selçuklu/KONYA

Tel: +90 332 221 52 94 - 95

Fax: 0 332 221 52 96

www.kto.org.tr

basin@kto.org.tr - basiyay@kto.org.tr

# İÇİNDEKİLER

## AĞUSTOS 2014



62. HÜKÜMETİN BAŞBAKANI  
KONYA MİLLETVEKİLİ  
PROF. DR. AHMET DAVUTOĞLU

04



AĞUSTOS AYI  
MECLİS TOPLANTISI

08



KONYA'NIN İHRACATI  
1 MİLYAR DOLAR  
BARAJINI AŞTI

10

KTO, KOCAELİ TİCARET  
ODASI 19. MESLEK KOMİTESİ  
ÜYELERİNİ AĞIRLADI

12



**KONYA İLERİ TEKNOLOJİLİ ÜRÜNLERE ODAKLANMALI VE ÜRETMELİDİR**

**20**



**ROMANYA**

**52**



**KOP'UN BÖLGE KALKINMASINA ETKİLERİ**

**24**



**TOPRAK KORUMA VE ARAZİ KULLANIMI**

**28**



**REKABET HUKUKU VE KOBİLER**

**38**

**62. Hükümetin Başbakanı Konya Milletvekili Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu**

**04**

**Ağustos Ayı Meclis Toplantısı**

**08**

**Konya'nın İhracatı 1 Milyar Dolar Barajını Aştı**

**10**

**Başkan Öztürk AA'yı Ziyaret Etti**

**11**

**KTO, Kocaeli Ticaret Odası 19. Meslek Komitesi'ni Ağırladı**

**12**

**KTO'da Hafriyat Atıklarının Değerlendirilmesi Toplantısı Yapıldı**

**16**

**Konya Genç Girişimciler Kurulundan "Girişimcilik ve Liderlik" Programı**

**18**

**Meslek Komiteleri İstişare Toplantıları Devam Ediyor**

**20**

**Dosya Konya İleri Teknolojili Ürünlere Odaklanmalı**

**26**

**Rapor Kop'un Bölge Kalkınmasına Etkileri**

**30**

**Araştırma Toprak Koruma ve Arazi Kullanımı**

**34**



**38**

**Bilgi**

**Rekabet Hukuku ve Kobiler**

**40**

**Dış Ticaret**

**BRIC Ülke Bloku Yerine Türkiyeli MINT**

**44**

**Sektörlerden Kısa Kısa Kanatlı Et Sektörü**

**47**

**Kosgeb**

**Nitelikli Eleman İstihdam Desteği**

**48**

**Meslek Komiteleri**

**29. ve 30. Meslek Komiteleri**

**52**

**Ülke Panorama Romanya**

**56**

**Kuran'da Ticaret**

**58**

**Temel Ekonomik Göstergeler**

**60**

**Vergi Takvimi**

**62**

**Dünyadan İşbirliği Teklifleri**



**Yeni İpekyolu Dergisi İnavesidir.**

# 62. HÜKÜMETİN BAŞBAKANI KONYA MİLLETVEKİLİ PROF. DR. AHMET DAVUTOĞLU

AK Parti'nin, Ankara Arena Spor Salonu'nda gerçekleştirilen ve tek gündemle toplanan 1. Olağanüstü Büyük Kongresi'nde genel başkanlık için yapılan Seçimde bin 388 oy kullanıldı, oyların bin 382'sinin geçerli, 6'sının geçersiz sayıldı. Seçim sonucuna göre Dışişleri Bakanı ve Konya Milletvekili Sayın Ahmet Davutoğlu, toplam bin 382 oy alarak AK Parti Genel Başkanı seçildi. AK Parti'nin ikinci genel başkanı seçilen Ahmet Davutoğlu, resmi sonuçların açıklanmasının ardından, eşi Sare Davutoğlu ile salonda tur atarak partilileri selamladı ve kırmızı karanfiller dağıttı, ardından partililere teşekkür konuşması yaptı. AK Parti Genel Başkanı Ahmet Davutoğlu, "İlk defa Türk demokrasi tarihinde bir iktidar partisinde böylesi bir devir teslimle, hiçbir ihtilaf olmadan, hiçbir farklı görüş ya da herhangi bir şekilde farklı izlenim sahibi olmadan, tam bir birliktelik halinde böyle bir devir teslim gerçekleşmiş olacak. Daha önceki iktidar partilerinde yaşanan güç mücadelesi, kıyasıya sürdürülen siyasi rekabetler bugün AK Parti'nin ahlak ve erdem merkezli siyasetini de açık bir şekilde ortaya koymuştur" dedi.

AK Parti 1. Olağanüstü Büyük Kongresinde geçerli bin 388 oydan, bin 382'sini alarak AK Parti'nin ikinci genel başkanı seçilen AK Parti Konya Milletvekili ve Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu, resmi sonuçların açıklanmasının ardından, eşi Sare Davutoğlu ile salonda tur atarak partilileri selamladı ve kırmızı karanfiller dağıttı. Selamlamanın ardından partililere teşekkür konuşması yapan Davutoğlu, "Zatıma gösterilen teveccüh beni ağır bir sorumluluğu üstlenmekle karşı karşıya bıraktı. Allah bu sorumluluğun gereğini yapabilmek kudretini bize nasip etsin, mahcup eylesin" dedi.

Birkaç özel teşekkür etmek istediğini vurgulayan Davutoğlu, şöyle devam etti:

"Sayın Cumhurbaşkanımıza hem partimiz hem ülkemiz hem demokrasi geleneğimiz açısından bir kez daha teşekkürlerimi arz etmek istiyorum. Kendilerinin göstermiş oldukları teveccüh, biraz önce zikrettiğim, o büyük sorumluluğu bundan sonra hakkıyla yerine getirmek konusunda bana güç vermektedir. Sayın Cumhurbaşkanımıza teşekkürümüz, burada yaşanan atmosfer ile ilgilidir, Türk demokrasi tarihiyle ilgilidir. Bugün ve yarın Türk demokrasi tarihinde iki ilki yaşamış olacağız. İlk defa Türk demokrasi tarihinde bir iktidar partisinde böylesi bir devir teslimle hiçbir ihtilaf olmadan, hiçbir farklı görüş ya da herhangi bir şekilde farklı izlenim sahibi olmadan tam bir birliktelik halinde böyle bir devir teslim gerçekleşmiş olacak. Daha önceki iktidar partilerinde yaşanan güç mücadelesi, kıyasıya sürdürülen siyasi rekabetler, bugün AK Parti'nin ahlak ve erdem merkezli siyasetini de açık bir şekilde ortaya koymuştur. Bunda Sayın Cumhurbaşkanımızın bütün bu süreci istişare temelli yürütmesinde ve ortak akıl hayata geçirerek, harekete geçirerek bu değişimi sağlamasında büyük bir rolü vardır. Türk demokrasi tarihinde ilk kez iktidar partisinde böylesi bir geniş devir teslim yapılmaktadır."





### ÇANKAYA KÖŞKÜNDE BİR İLK

Ahmet Davutoğlu, yarın Türk demokrasi tarihinde bir ilk daha yaşanacağını ve aynı siyasi hareketten gelen iki cumhurbaşkanı arasında, ilk defa bir devir teslim töreni gerçekleştirileceğine işaret ederek, aynı siyasi hareketten gelen Atatürk ve İsmet İnönü arasında da devir teslim töreni yapılamadığını anımsattı. Davutoğlu, "İlk defa Türk demokrasi tarihinde Meclis tarafından seçilen ve AK Parti grubunun desteğiyle Cumhurbaşkanlığına gelen Sayın Abdullah Gül, yarın halkımız tarafından doğrudan seçilen Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'a görevini devredecektir. Bu da AK Parti hareketinin farkını ortaya koymaktadır. Bütün bunların gerçekleşmesinde Sayın Cumhurbaşkanımızın, AK Parti lideri olarak ve AK Parti'nin oluşumundan ve geleceğinin oturmasından birinci derecede sorumluluk sahibi olarak taşıdığı tarihi bir katkı var. Biz, AK Parti kadroları olarak Türkiye Cumhuriyeti ve demokrasi tarihimizin siyasi geleneği itibarıyla Sayın Cumhurbaşkanımıza teşekkürü bir kez daha borç biliyorum" ifadelerini kullandı.

Kongre Divan Başkanlığına, delegelere, kongreye katılmak için yurt dışı ve yurt içinden gelen davetlilere teşekkür eden Davutoğlu, "En büyük teşekkürüm, bu kongre bu coşkuyla yaşanmışsa 30 Mart seçimlerinde bize büyük bir destek vermiş olan ve bu desteğini Cumhurbaşkanlığı seçimlerinde 10 Ağustos'ta bir kez daha çok daha güçlü şekilde göstermiş olan aziz milletimize ve halkımıza" dedi. "Halkımızın desteği arkamızda olduğunca, Edirne'den Ardahan'a kadar, Hakkari'den Muğla'ya, Sinop'tan Mersin'e, doğusu, kuzeyi, batısı, güneyiyle halkımızın desteği arkamızda olduğunca, Allahın izniyle daha kat edilecek çok yol var" diyen Davutoğlu, şunları kaydetti:

"Katedecek gücü de kendimizde görüyoruz. Sayın Cumhurbaşkanımız konuşmasında bize bir emanet tevdi etti, bir mesaj ilettili. Bundan sonraki bir üst seçimi hedef gösterdi, 2015, 2019 ve 2023. İlk hedef 2015. İnşallah 2015 seçimlerinde çok güçlü bir destekle Anayasa'yı değiştirebilecek bir çoğunlukla Meclis'e gelmemiz mümkündür. Ben bunu başaracağımıza inanıyorum. Çünkü aramızdaki

birlik, beraberlik ve tesanüt bunu gerçekleştireceğimizin işaretidir. 2015 yılında bu emaneti devralmamız halinde, 2019 yılına kadar değerli bir dört yılımız olacak. Bir seçim maratonuna girmeyeceğimiz, tribünlans oluşturma niyetlerinin hiç bir zaman gerçekleşmeyeceği bir istikrar dönemine gireceğiz. Bütün temel sorunlarımızı, Anayasa başta olmak üzere, özgürlükler, siyasi reformlar, ekonomik reformlar ve ekonomimizin dinamizmini harekete geçirecek şekilde hukuk düzeninde yapılacak reformlar, bütün bunlar, 2015 ve 2019 yılları arasında bir anlamda biraz önce zikrettiğimiz yeni Türkiye'nin inşasında önemli konuma getirecektir." Davutoğlu, millettten aldıkları destek yanında, seçilmiş Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Çankaya'daki varlığının da önemine işaret ederek şöyle devam etti:

"Türkiye'de maalesef anayasalar dururken özellikle 1982 Anayasası bir varsayımla yapılmıştır. O da şudur; bu millet doğru tercih edemez, yanlış başkanlar getirebilir, dolayısıyla cumhurbaşkanlarını öylesine bir mekanizmayla seçelim ki bir fren rolü oynasın. Türkiye'de silah gösterilerek adaylıktan





çekilmiş Ali Fuat Başgil, Meclis basılarak neredeyse cumhurbaşkanlığına getirilmek istenenler olmuştur. Şimdi artık bu dönemde ne cumhurbaşkanlığı makamı devlet adına milletin iş başına getirdiği hükümeti denetleme makamıdır ne de başbakanlık, cumhurbaşkanlığıyla bir şekilde farklı telakkilere sahip konumdadır. İnşallah milletimizden destek almış, seçilmiş cumhurbaşkanı ve seçilmiş başbakan ile gerçek anlamda bir sıçrama dönemi yaşayacağız."

Davutoğlu, kongreye katılan misafirlere ve delegelere ayrıca teşekkür etmek istediğini ifade ederek, sözlerini şöyle tamamladı:

"Bugün bu sıcakta yoğun bir şekilde terlemeye rağmen dinamizmlerini kaybetmemiş oldular ama bunun da bir hikmeti var diye düşünüyorum. Sayın cumhurbaşkanımız, 'bundan sonra terleyen cumhurbaşkanı, terleyen başbakan olacak' demişti. Gördüğümüz gibi birlikte terledik. Alınlarının karışmadığı hiçbir sonuç helal değildir. Alınlarının karışmadığı emek nasıl helal olmazsa, millet adına dökülen terin karışmadığı siyasi mücadele de helal olmaz. Biz millet adına enerji harcamaya her türlü zorluğa direnmek üzere yollara çıktık. Allah bu yolda ayaklarımızı sabit eylesin, bu yolda bizleri kudretli, şefkatli devletin yönetiminde, erdemli siyaseti hayata geçirme basiretini bize nasip eylesin. Sayın cumhurbaşkanımıza ve değerli divan üyelerine, değerli Bakanlar Kurulu üyelerimize, MKYK üyelerine, il başkanlarımıza, belediye başkanlarımıza, çok değerli milletvekillerimize, delegelerimize

benzenize gösterdikleri teveccüh için teşekkürlerimi burada ifade etmek istiyorum." Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde 62. Hükümetin güven oylaması yapıldı. Hükümet 306 kabul oyuyla güven oyu aldı. TBMM Genel Kurulu'nda, 62. Hükümet 439 oyun 306'sını alarak güven oyu aldı. 133 ret oyu verildi.

#### **Güven oylamasının ardından Başbakan Ahmet Davutoğlu, Genel Kurul'da teşekkür konuşması yaptı.**

Başbakan Ahmet Davutoğlu, 62. Hükümetin güven oyu almasının ardından "Sizden de aldığımız destekle gece gündüz çalışmaya aziz milletimiz ve Meclisimiz önünde söz veriyoruz. Hiçbir güç hükümetimizin bu azmini kırmaya yetmeyecektir. Aksine daha da büyük bir azimle çalışmaya devam edeceğiz" dedi. Davutoğlu, 62. Hükümetin TBMM'den güven oyu almasının ardından Genel Kurul'da teşekkür konuşması yaptı. Milletvekillerine, 62. Türkiye Cumhuriyeti'ne göstermiş oldukları teveccüh ve vermiş oldukları güven oyu için şahsı ve bakan arkadaşları adına minnetlerini sunan Davutoğlu, ayrıca hükümet programına katkıda bulunan bakan, bürokrat, milletvekili ve Meclis çalışanlarına da teşekkür etti. Tarihin olağanüstü bir hızla aktığını ifade eden Davutoğlu, büyük düşünen ülkelerin bu hızın dinamizmini anlamak ve o dinamizme göre ulusal politikalar geliştirmekle yükümlü olduğunu söyledi. Davutoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Temelde 62. Hükümetimizin felsefesi, yaklaşımı bu tarihi akışı doğru okumak, kendi tarihimizden aldığımız dinamikleri bir gelecek vizyonu ile birleştirerek önümüzdeki dönemde özellikle de Cumhuriyetimizin 100. yılında ülkemizi küresel güç haline getirmektir. Burada temel dayanağımız siyasal anlamda demokratikleşmeyi daha da derinleştirerek millet, devlet birliğini sağlamak, ekonomik alanda sürdürülebilir insani kalkınmayı tabkim ederek ülkemizin ekonomik kapasitesini yükseltmek, stratejik alanda milli kapasitemize dayalı savunma sanayi politikalarıyla da bütünleşmiş yeni bir güvenlik anlayışıyla aktif ve etkin dış politikayı ülkemizin uluslararası itibarının temeli kılmaktır. Bu yönde sizden de aldığımız destekle gece gündüz çalışmaya aziz milletimiz ve Meclisimiz önünde söz veriyoruz. Hiçbir güç hükümetimizin bu azmini kırmaya yetmeyecektir. Aksine daha da büyük bir azimle çalışmaya devam edeceğiz."

#### **"ÜLKEMİZİN GELECEĞİ, HEPİMİZİN ORTAK GELECEĞİ, ORTAK KADERİDİR"**

Bu çerçevede gelecek dönemde Meclis'in bünyesindeki bütün partilerin hem iktidar olarak kendilerinin hem de muhalefet partilerinin aktif olarak bu sürece katılmalarını isteyen Davutoğlu, muhalefet partilerinden gelecek her türlü olumlu katkıyı, eleştiriyi göz önüne alarak hep beraber Türkiye'nin geleceğini inşa etmenin kararlılığında olduklarını söyledi.



"Ülkemizin geleceği, hepimizin ortak geleceği, ortak kaderidir" ifadesini kullanan Davutoğlu, şunları kaydetti: "Hangi vatandaşımız olursa olsun siyasal kimliği, etnik veya mezhebi geçmişi veya aidiyet hissettiği herhangi bir topluluğa bakış tarzını göz önüne almaksızın katkılarını değerlendirmeyi bir borç olarak telakki ederiz. Önümüzdeki dönem inşallah bu yüce Meclis çatısı altında ortak iradenin, ortak vicdanın, ortak aklın tecessüm ve teşekkül ettiği bir döneme birlikte imza atarız. Gösterdiğiniz tevaccüh ve verdiğiniz güvenoyu verdiğiniz için şahsım ve bakanlar kurulu adına teşekkürlerimi sunuyorum. Çalışmaların ülkemiz ve insanlık için hayırlı olmasını diliyorum."

#### TEBRİKLERİ KABUL ETTİ

Başbakan Davutoğlu, 62. Hükümetin güvenoyu almasının ardından MHP Genel Başkanı Devlet Bahçeli, partilerin grup başkanvekilleri, başkanlık divanı üyeleri ile stenografların yanlarına giderek tokalaştı. TBMM Başkanvekili Sadık Yakut, olağanüstü toplantı çağrısıyla "Torba Yasa" tasarılarının görüşmeleri için Genel Kurulu Pazartesi saat 14.00'de toplanmak üzere birleşimi kapattı. Genel Kurul'un kapanmasının ardından Başbakan Davutoğlu ve Bakanlar Kurulu üyeleri, milletvekillerinin tebriklerini kabul etti.

#### KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK'ÜN MESAJI

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Milletvekili Ahmet Davutoğlu'nun AK Parti Genel Başkanı ve Başbakan seçilmesini beklentileri doğrultusunda büyük bir memnuniyetle karşıladıklarını söyledi. "Dışişleri Bakanımız, Konya milletvekilimiz Prof. Dr. Sayın Ahmet Davutoğlu, AK Parti'nin 2. Genel Başkanı ve Türkiye Cumhuriyeti'nin 26. Başbakanı seçilmiştir. Şehrimiz ve ülkemiz adına hayırlı olmasını diliyorum. Davutoğlu'nun Konyalı olması dolayısıyla büyük bir gurur ve mutluluk duyduk. Cumhuriyet tarihinde Konyalı ilk Başbakanı sahip olacağız. Sayın Davutoğlu'nun başbakanlığı sadece Konya için değil tüm Türkiye için önemlidir. Toroslar'dan çıkarak bütün Türkiye'nin kabul ettiği bir isim olarak Başbakanlık koltuğuna oturacak olması hem Konya olarak bize hem de tüm milletimize ayrı bir gurur vermiştir. Bu ülkede Toroslar'dan çıkıp başbakanlığa gelebiliyorsa ülkemizin geleceği parlaktır. Bu ülkenin gençleri bunu örnek alacaklardır. Bu millete hizmet edip de bu millettan alacaklı olan hiç kimse yoktur. Milletimiz kendisine hizmet edenlere borcunu mutlaka ödemiştir. Sayın Abdullah Gül de milletimiz tarafından en yüksek mertebeye getirilmiştir. Cumhurbaşkanlığı görevini yedi yıllık süre içinde başarıyla tamamlayan Sayın Gül'ü hep minnetle anacağız. Bugün ise bu kadirşinas millet hizmetinin karşılığı olarak Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ı Cumhurbaşkanlığına getirmiştir. Sayın Ahmet Davutoğlu'nu da Başbakanlığa getirmiştir. Ülkemizin zor bir süreçten geçtiği bir dönemde Davutoğlu'nun başbakanlığı ayrı bir önem taşımaktadır. Yeni Türkiye'nin inşasında Sayın Davutoğlu zorlu bir göreve soyunmuştur. Bugüne kadar olduğu gibi bu görevi de en iyi şekilde yerine getireceğine inanıyoruz. Dışişleri Bakanlığı döneminde tecrübesi, yönetim becerisi ve dinamizmi ile güçlü iktidar dönemini başarıyla devam ettirecektir. Davutoğlu'nun başbakanlığı Türkiye'nin bölgesinde lider ülke olma misyonuna da büyük destek sağlayacaktır. Bu duygular içerisinde Konya Milletvekilimiz Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu'nun AK Parti Genel Başkanlığı ve Başbakanlığının şehrimiz, ülkemiz ve tüm dünyaya hayırlar getirmesini temenni ediyorum."



# AĞUSTOS AYI MECLİS TOPLANTISI KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE GERÇEŞİRİLDİ



KONYA TİCARET ODASI (KTO) MECLİS TOPLANTISI, KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. ÜNİVERSİTE KAMPÜSÜNÜ GEZEN MECLİS ÜYELERİ KAMPÜS İÇİNDE YAPIMI TAMAMLANAN BLOKLAR HAKKINA BİLGİ ALDI.

Konya Ticaret Odası (KTO) Ağustos Ayı Olağan Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın yönettiği toplantıda, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Oda faaliyetleri ile gündemdeki konuları değerlendirdi. Başkan Öztürk, "KTO Karatay Üniversitesi'nin Konya'ya kazandırılmasında emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Üniversitemizde bugüne kadar görev alan akademik, idari, tüm personele de çalışmalarından dolayı ayrıca teşekkür ediyorum. 7-17 Temmuz 2014 tarihinde KTO Karatay

Üniversitemizin 4 fakülte ve 1 yüksekokul olmak üzere toplam 16 bölümüne tercihler alındı. Doluluk oranında geçmiş yıllara göre gözle görülür bir başarı yakalandı. 1-5 Eylül tarihleri arasında kayıt dönemi başlayacak. 2. tercihlerle gelecek öğrencilerle doluluk oranımızın artacağını düşünüyoruz. Üniversitemizin kurumsallaşmasını sağlamak amacıyla yapacağımız yönetmelik değişikliği üzerinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Böylelikle Konya Ticaret Odası, Eğitim ve Sağlık Vakfı ve Karatay Üniversitesi bütünlük bir ya-

pıda kurumsallaşmasını sağlayacaktır. Fuar Merkezimiz, Mesleki Eğitim Merkezimiz, kurmayı planladığımız Dış Ticaret Merkezimiz ve Konya'nın ilk Düşünce Enstitüsü de aynı güçlü yapı içinde Konya'ya hizmet edecektir. Tüm bu hizmetlerimizi bu dönem sonuna kadar hayata geçireceğiz. Şu anki tüm çalışmalarımızı bunu sağlamak içindir. Bu yapının hiçbir yerinde şahıslar olmayacak. Alın terini bizimle paylaşan üyelerimizin sahibi olacağı bu yapı, üyelerimizin tercihi ile göreve gelecek yönetimlerin idaresinde olacaktır.





Bu hizmetlerimizin devamlılığını sağlamak amacıyla beşeri sermayeye büyük önem veriyoruz. Bu sebeple Vakfımız yurt hizmeti de sunacaktır. Yurt hizmetimiz ile üniversitemizin değeri artacak ve şehir dışından tercihler için avantaj sağlayacaktır" dedi. Meclis konuşmasında "Konya'nın İhracat Performansı ve Yeni Pazarlar" konulu sunum yapan Başkan Öztürk, "Konya, 2014'ün ilk yedi ayında 170 farklı ülkeye toplam 906 milyon dolar ihracat yaptı. Geçen yılın aynı döneminde ise bu rakam 767 milyon dolar seviyesindeydi. Komşu ülkelerdeki belirsizlikler Konya ihracatını sektöre uğratsa da, Konya geçen yıla göre ilk yedi ayda ihracatını %18 artırmıştır. Bu belirsizlik hali olmasaydı bu artış yaklaşık %25 düzeyinde olacaktı. Konya'nın en büyük özelliği aktif bir ihracat yapısına sahip olması. Son dönemdeki dezavantajımızı gidermek amacıyla hızlı olarak güçlü olduğumuz sektörlerde yeni pazar arayışındayız. Bu kapsamda iki

farklı B2B organizasyonu planlıyoruz. Bunlardan ilki Güney Amerika pazarına açılmak için Ekonomi bakanlığı desteğiyle tarım makineleri sektöründe düzenleyeceğimiz B2B organizasyonudur. Diğer B2B'yi ise Cezayir'de otomotiv yedek parça sektöründe düzenleyeceğiz" dedi. Meclis toplantısında, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak, "Üniversitemizde İlk lisans mezunlarımızı verdik. KTO Meclisinin desteğiyle üniversitemiz hızla daha ileri seviyelere gelecektir. Şu anda Üniversitemizde Hukuk, Mühendislik, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi ve Güzel Sanatlar Fakültesi'nde eğitim vermekteyiz. Tıp Fakültesi, Diş Hekimliği Fakültesi ve Sağlık Bilimleri Fakültelerini Mütevelli Heyetimizin önemle üzerinde durduğu gibi 2015-2016 yılında açmayı planlıyoruz. Kampüsümüz içerisinde dört bloğumuz tamamlanmış durumdadır. Yeni kayıt yaptıracak öğrencilerimizle, öğrenci sayımızın 2.800'e çıkacağını öngörüyoruz" dedi.



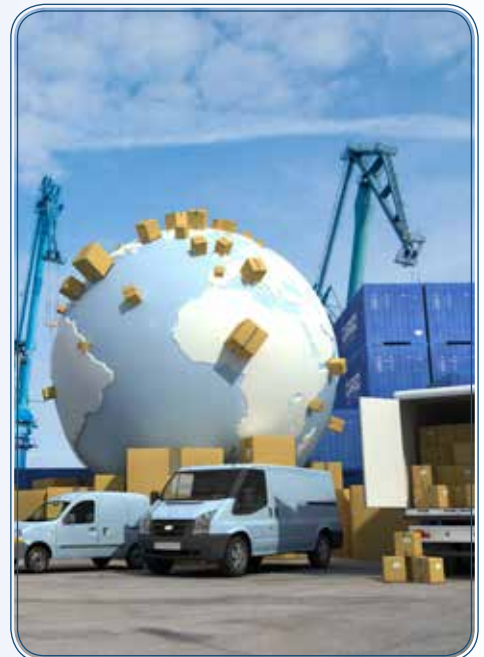
# KONYA'NIN İHRACATI 1 MİLYAR DOLAR BARAJINI AŞTI



KONYA OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ İHRACATINI %16,40 ARTIRARAK 1.013.395.788 DOLARA ÇIKARDI.

İhracat rakamlarını değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "TİM'in açıkladığı verilere göre Türkiye'nin Ağustos 2014 ihracatı 11.073.876.233 Dolar olup, ilimizin Ağustos ayı ihracat rakamı ise 106.676.252 Dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu rakama göre Konya genel ihracattaki % 0,96 payı ile 14. sırada yer almaktadır. Konya'nın Temmuz 2014 ayında Temmuz 2013 ayına göre ihracatı %2,13 azalırken, Ağustos 2014 ayının ihracatı Ağustos 2013 ayına göre %0,23 artış göstermiştir. 2014 yılı ilk sekiz aylık ihracat rakamımız 1.013.395.788 Dolar olup, 2013 yılı ilk sekiz aylık ihracat rakamımız ise 874.776.306 Dolar'dır. Buna göre ilk sekiz ayda geçen yıla göre ihracat oranımız % 16,40 artış göstermiştir. Ağustos ayında ilimizin ihracatında öne çıkan ülkeler sırasıyla Irak, İran, Almanya Suudi Arabistan ve Rusya Federasyonu'dur. Temmuz ayına ilk beş ülke sıralamasında yer alan Yunanistan, Rusya Federasyonu ile yer değiştirmiştir. Ağustos ayında 2013 yılının 2014 yılına kıyaslama yapıldığı zaman en fazla artış gösteren ilk beş ülke içerisinde % 54 artış oranı ile İran olmuştur. Ağustos ayı 2013 yılının 2014

yılına göre sektör bazında ihracat rakamları kıyaslandığında en fazla artış gösteren sektör %29 oranı ile Makine ve Aksamlar sektörü olmuştur. 2014'ün ilk yedi ayı toplamına göre, komşu ülkelerdeki belirsizliklerin Konya'nın ihracatını sekteye uğratsa da, geçen yıla göre ilk sekiz ayda ihracatın %16 arttığını ifade eden Başkan Öztürk, "Konya'nın en büyük özelliği aktif bir ihracat yapısına sahip olmasıdır. Bunun en büyük göstergesi dünyanın 170 ülkesine ulaşmamızdır. Son dönemdeki dezavantajımızı gidermek amacıyla hızlı olarak güçlü olduğumuz sektörlerde yeni pazar arayışındayız. Bu kapsamda iki farklı B2B organizasyonu planlıyoruz. Bunlardan ilki Güney Amerika pazarına açılmak için Ekonomi bakanlığı desteğiyle tarım makineleri sektöründe düzenleyeceğimiz B2B organizasyonudur. Diğer B2B'yi ise Cezayir'de otomotiv yedek parça sektöründe düzenleyeceğiz. Bununla birlikte yurt dışı fuar organizasyonları programlarımıza da yeniden başlıyoruz. Hedefimiz 2014 yılı için belirlediğimiz 1,7 milyar dolar rakamını ulaştırmaktır. Bunun için Oda olarak gereken gayreti göstereceğiz" dedi.



# BAŞKAN ÖZTÜRK AA'YI ZİYARET ETTİ



KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK ANADOLU AJANSI (AA) KONYA BÖLGE MÜDÜRÜ AHMET KAYIR'I ZİYARET ETTİ. BAŞKAN ÖZTÜRK ZİYARETTE KONYA'NIN ULAŞIM PROJELERİNİ DEĞERLENDİRDİ.

Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, Konya-Karaman arası hızlandırılmış tren ihalesinin tamamlandığını ve yapımına başladığını kendilerinin öncelikli taleplerinin hızlandırılmış tren yoluyla Mersin'e ulaşmak olduğunu ifade eden Öztürk, "Uluşla - Mersin arasının bitirilmesi için de girişimlerde bulunuyoruz. Bu hatın yapımı Konya - Karaman bölümüne göre daha kolay. İnşaat sürecinde çok hızlı hareket edileceğine inanıyorum. Nevşehir - Karaman - Uluşla ile Mersin arasını hattı Kayseri ile müşterek kullanacağız" diye konuştu.

## "KONYA-KARAMAN-MERSİN TREN HATTI 4-5 YILDA BİTER"

Öztürk, Konya - Karaman - Mersin Demiryolu Projesi'nin 4-5 yıl içinde tamamlanabileceğini belirterek, "Bu süre bizim için son derece makul bir süredir. Konya-Karaman-Mersin hattı çok zor bir hat, kolay bir hat değil. Torosları tekrar geçecekler. Ayrıca bu hattın iki hatlı hızlandırılmış hale getirilmesini istiyoruz. Bu hatta gündüz insan taşımacılığı yapılması, gece 12'den sabaha kadar da aynı hat üzerinden yük taşınması, bizim ana talebimiz bu. Konya-Karaman-Mersin demiryolu hattı Adana ve Güneydoğu'ya uzanır Irak'ın içine kadar girerse, sadece bizi değil, bu illeri de uçurur. Biz buradan kamyonu yüklüyoruz, zor şartlarda nakliye söz konusu oluyor" dedi.

## "PROJE TAŞIMACILIK MALİYETLERİNİ DÜŞÜRÜR"

Bu projenin Konya ve hattın geçtiği ildeki yatırım maliyetlerin azaltılması için de büyük önem taşıdığını vurgulayan Öztürk, "Örneğin, Konya'ya yatırım

yapmak isteyen büyük bir firmanın yetkililerine briefing verdiğimizde, firma yetkilileri mevcut 100 kilometre tren hattını bile maliyet kalemleri içinde çok önemli maliyeti düşürücü faktör olarak gördüklerini belirtti. Tüm firmalar yatırım hesaplarında bunu önemle dikkate alıyor. Konya'dan Mersin Limanı'na bir tır yükün nakliyesi yaklaşık 1.100-1.200 lira. Yüklü miktarda ibraç ürünü düşündüğümüzde bu maliyet daha da artıyor. Konya'dan ibraç ürününü Mersin'e demiryoluyla hızlı bir şekilde ulaştırabilirsek tır başına, konteyner başına 400-500 liralık avantaj elde ediyoruz. Bu büyük bir rakam. Bu yurt içi ve yurt dışında rekabet açısından da elimiz güçlendiriyor" şeklinde konuştu.

Öztürk, trenle yük taşımacılığını daha risksiz ve zaman açısından daha ölçülebilir olmasını da diğer önemli avantajlar olarak gördüklerini vurguladı. Konya bağlantılı iki tane demiryolu hattı projesinin gündemlerinde olduğunu söyleyen Öztürk, "İkinci talebimiz de Antalya-Konya-Nevşehir-Kayseri turizm aksının oluşturulması. Bu hat çok zorlu bir hat, çok çok uzun tüneller gerekiyor. Güzergah belirlenmesinde de zorlanılıyor. Özellikle hızlı trenler saatte 250 kilometre hızın üzerine çıktığı için dönüş kavisinde ve eğimde belli standartlara uymak zorundasınız. Bu hattı yüksek hızlı tren için istiyoruz. Zaten bu hatta yük taşımak istemiyoruz" ifadelerini kullandı.



# KTO, KOCAELİ TİCARET ODASI 19. MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİNİ AĞIRLADI



KOCAELİ TİCARET ODASI 19. MESLEK KOMİTESİ (TELEKOMÜNİKASYON, REKLAM VE GÜVENLİK HİZMETLERİ GRUBU) KONYA TİCARET ODASI'NI ZİYARET EDEREK ODANIN EŞ MESLEK KOMİTESİYLE GÖRÜŞMELER GERÇEKLEŞTİRDİ.

Kocaeli Ticaret Odası Genel Sekreteri Oktay Baltalı, 19. Meslek Komitesi Başkanı Ali Kılıç ve komite üyelerinin katıldığı Konya Ticaret Odası ziyaretinde KOTO heyetini, KTO Başkan Vekili Mustafa Büyükeğen, Genel Sekreter Mustafa Ödemiş ve 24. Meslek Komitesi Başkanı Rifat Ergan ağırladı. Kocaeli Ticaret Odası 19. Meslek Komitesi üyelerini Konya'da ağırlamaktan büyük mutluluk duyduklarını belirten Büyükeğen odalar arası yapılan bu ziyaretlerin diyalogu artıracacağına dikkati çekerek. Özellikle ilgili meslek komitelerinin bir araya gelerek farklı illerde farklı uygulamaları konuşup istişare edebildiklerini, bunun da sektör açısından olumlu gelişmelere neden olacağını söyledi.



## ŞEHİRLERARASI REKABET

Kocaeli Ticaret Odası 19. Meslek Komitesi (Telekomünikasyon, Reklam ve Güvenlik Hizmetleri Grubu), aynı meslek gruplarının bulunduğu Konya Ticaret Odası 24. Meslek Komitesi yetkilileri ile yapılan görüşmelerde; şehirlerarası rekabet, şehirlerin pazarlanması konularına üzerine fikir alışverişini gerçekleştirdi. Marka şehirlerin oluşturulmasında öğrenci

hareketliliğinin katkısına vurgu yapan taraflar, bu amaçla sanayi turu ve kariyer günleri gibi programlarla öğrenci transferinin artırılması konusunda görüş birliğine vardı. Odalarda ajans hizmeti veren birimlerin açılması projesini görüşen heyetler, Konya- İstanbul arası Yüksek Hızlı Tren seferlerinin direkt olarak yapılabilmesi için girişimlerde bulunma kararını ziyarette noktaladı.

# KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş “ANKIROS, ANNOFER, TURKCAST FUARLARI KONYA’DA YAPILSIN”

Demir-çelik, döküm ve demir dışı metal sektörlerinin bulunduğu, 11-13 Eylül’de İstanbul Tüyap’ta düzenlenecek ANKIROS/ANNOFER/TURKCAST fuarı Konya’da tanıtıldı. Hannover Messe International Ankiros Fuarçılık A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Süphan İlker, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş, Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi ve Döküm Kümelenmesi Dernek Başkanı Mehmet Ali Acar’ın katıldığı programda fuarlar hakkında bilgi verildi. Düzenlenecek olan fuarda 41 ülkeden 970 katılımcının yer alacağını söyleyen Süphan İlker, 16 binden fazla ziyaretçi beklediklerini belirtti. Önceki yıllarda düzenlenen fuarlara katılım oranları ile ilgili de bilgi veren İlker, “2012 yılında gerçekleştirilen fuara katılımcılarının yüzde 37’si yerli, yüzde 62’si yabancı katılımcılardan oluştu. Bu da tüm dünyadaki metalurji sektörünün bu fuarı benimsediğini gösteriyor” dedi. Bu yıl ki fuarı Konya’dan da 20’ye yakın firmanın katıldığını ifade eden İlker, konuşmasını şöyle sürdürdü: “Metalurji sektörünü bir araya getiren fuarlarımızda, 41 ülkeden 969 katılımcı firma yer alıyor. İlker, fuarda Almanya, İngiltere, İspanya, İran gibi ülkelerin de grup halinde bulunacaklarını aktardı.

## ANKIROS, ANNOFER, TURKCAST FUARLARI KONYADA YAPILSIN

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş da, Konya’daki Uluslararası Fuar Merkezi’nin genişletildiğini hatırlatarak, önümüzdeki yıllarda bu tür fuarların Konya’da da yapılmasını arzu ettiklerini aktardı. Erkuş, “Anadolu’daki en büyük ikinci fuar alanına sahip olduk. İki holden altı hale çıktık. Burada Hannover Messe yetkililerinin, TÜYAP yetkililerinin birlikte

istişare etmesi ile birlikte, bundan sonra döküm fuarlarının Konya’da gerçekleştirilmesini arzu ediyoruz” diye konuştu.

## KONYA’DAN ZİYARETÇİLER İÇİN OTOBÜS KALDIRILACAK

Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Ali Acar ise, Konya’dan fuara ziyaretçi olarak katılacak firmalar için masraflarını fuar şirketinin karşıladığı otobüsler kaldırılacak. Fuarla gitmek isteyen sektördeki herkesin Sanayi Odamıza başvurması gerekiyor” ifadelerini kullandı.



# ÇELİKKAYALAR 11. MAĞAZAYI AÇTI

Çelikkayalar Alışveriş Merkezi’nin Konya’daki 11. şubesi, Lalebahçe’de açıldı. Kaliteli ve taze ürünleri ile en uygun fiyatta tüketici ile buluşturan Çelikkayalar’ın yeni mağaza açılışına, katılımla fazla oldu. Çelikkayalar Alışveriş Merkezleri, yeni bir mağaza açılışıyla yatırımlarına devam ediyor. Bu sefer 11. şubeyi Lalebahçe’de açan Çelikkayalar, 750 bin metrekarelik alan ve 30 personelle, müşterilerine hizmet verecek. Yeni mağazanın açılışına başta Çelikkayalar’ın yöneticileri Mesut Kaya ve Ali Kaya olmak üzere şu isimler katıldı: AK Parti Konya Milletvekili İlhan Yerlikaya, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Borsası Başkanı Muhammed Uğur Kaleli, Konyaspor Kulüp Başkanı Ahmet Şan, Konyaspor yöneticiler ve çok sayıda vatandaş. Açılış öncesi bir konuşma yapan Çelikkayalar Alışveriş Merkezi’nin Yöneticisi Ali Kaya, müşterilerine alışverişini keyifle dönüştürmeleri için gerekli tüm imkanları sunduklarını belirterek, “Her gün en taze meyve, sebze ve şarküteri ürünlerini tüketicilere buluşturacağız. Unlu mamül bölümü, kuru gıda, temizlik ve züccaciye bölümlerimizin zengiliği ile

de dikkat çekeceğiz” diye konuştu. Önümüzdeki dönemlerde 14 şubeye çıkmayı hedeflediklerini söyleyen Kaya, bu şehrin yerel markası olduklarını ve bu şehre yatırım yapmanın önemli olduğuna dikkat çekti. Kaya, şu ifadeleri kullandı: “Şu anda 11 şubemizle 400 kişiye istihdam sağlıyoruz.

Gelişen Konya ekonomisine katkımız oluyor. Konyamıza hizmet etmekten gurur duyan ve ‘biz bu şehrin markasıyız’ sloganıyla yoluna devam eden bir işletmeyiz. Koşulsuz müşteri memnuniyeti ilkesiyle yıl sonuna kadar 2 şubeyi daha Konyalıların hizmetine sunacağız.”



# KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ 2014-2015'E MERHABA DEDİ



KONYA TİCARET ODASI KARATAY ÜNİVERSİTESİ 2014-2015 EĞİTİM-ÖĞRETİM DÖNEMİNE DAHA BÜYÜK BİR AİLE OLARAK MERHABA DEDİ. YENİ EĞİTİM-ÖĞRETİM DÖNEMİNE BAŞLAYAN GENÇ ÜNİVERSİTELİLER YENİ YAPILAN BİNALARLA DAHA DA BÜYÜYEN BİR KAMPUS İÇERİSİNDE ÖĞRENİMLERİNİ SÜRDÜRECEK OLMANIN MUTLULUĞUNU YAŞIYOR.

KTO Karatay Üniversitesi'nin Konya'nın eğitim sektöründeki markası olma yolunda hızla ilerlediğini belirten Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk, üniversitelere gösterilen yoğun ilgiden dolayı duyduğu memnuniyete vurgu yaptı. Öğrencilere, öğretim üyelerine ve tüm üniversite çalışanlarına yeni eğitim öğretim döneminde başarılar dileyen Başkan Öztürk, "Üniversitemize LYS, YGS, DGS ve yatay geçiş tercihlerinde yoğun bir ilgi gösterilmiştir. Henüz ek yerleştirme dönemi başlamamış olmasına rağmen mevcut tercihlerle yaklaşık 3 bin öğrenci rakamına ulaşılmıştır. Yatay Geçiş ile diğer vakıf üniversitelerinden, üniversitemize geçmek isteyen çok fazla sayıda öğrenci başvuruda bulunmuş, üniversiteler arasında tercih edilen bir üniversite olmak ise bizi son derece gururlandırmıştır. KTO Karatay Üniversitesi olarak, ticari amaçlarla kurulan bir üniversite değiliz, alanında uzman, iyi eğitim almış mezunlar yetiştirerek sanayi ve ticaret dünyasının insan kaynakları alanındaki yetişmiş eleman ihtiyaçlarına karşılık vermenin ve yetiştirdiğimiz her öğrenciyi iş sahibi yapmanın çabası içerisindeyiz. 90 bin metrekare alan üzerine inşa edilen kampüsümüzde 3 eğitim bloğumuz ve 1 sosyal tesis binamız ile hizmet vermekteyiz. Ayrıca Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı tarafından da kampüsümüze yaklaşık 100 metre mesafede açılan Kız Öğrenci Konuk Evimiz ile kız öğrencilerimize konaklama hizmeti veriyoruz. Önümüzdeki eğitim öğretim döneminde de erkek öğrencilerimiz için bir yurt açmayı planlıyoruz" şeklinde konuştu.

Üniversitelerindeki öğretim üyelerinin her birinin alanında uzman, işin teorik ve uygulamaya kısmına da hakim olduğunu dile getiren Öztürk, eğitim odaklı çalışma planlarıyla Türkiye'nin en iyi üniversiteleri arasında üst sıralarda yer almak için çalışmalarını yürüttüklerini söyledi. Konya sanayisi ve ticaret dünyasının da KTO Karatay Üniversitesi'ne destek vermekten geri durmadığını söyleyen Öztürk, Konya Ticaret Odasının 20 bin üyesi ile KTO Karatay Üniversitesi öğrencilerinin her zaman yanında olacağını belirtti.



## KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ TIP VE DIŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTELERİ KONYA VE ÜLKEMİZE HAYIRLI OLSUN

KTO Karatay Üniversitesi Tıp ve Dış Hekimliği Fakülteleri izin süreci Bakanlar Kurulu Kararı ile tamamlandı. Bir süredir sağlık alanında da eğitim-öğretime hazırlanan KTO Karatay Üniversitesi, Tıp ve Dış Hekimliği Fakülteleri ile yakın gelecekte ülkemizin sağlık alanındaki nitelikli insan kaynağı istihdamına katkı vermek istiyor. Yaklaşık bir yıldan beri beklenen iznin çıkmasıyla, sağlık alanındaki eğitim-öğretim ve araştırma hedefleri için yapılmakta olan çalışmalar hızlandırıldıklarını ifade eden KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk, 2015-2016 öğretim yılına öğrenci alımı için hazırlıkların hızlandırılacağını ifade etti. Konya'nın sağlık alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi bakımından önemli bir potansiyel taşıdığını belirten Öztürk, bu imkânlardan en iyi şekilde yararlanmaya ve ülkemiz yükseköğretimine katkıda bulunmaya gayret edeceklerinin altını çizdi. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk bu hayırlı gelişmenin ülkemiz, Konya ve bölgesi ile tüm paydaşlara hayırlı olsun dileklerini de belirtti. Başkan Öztürk, "Fakültelerimizin kurulma kararı 12. Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın Başbakan olarak katılımıyla düzenlenen son Bakanlar Kurulu toplantısında alınmıştır. Son toplantısında Konya için böylesine hayırlı bir işe imza atan Sayın Erdoğan'la şehrimiz adına teşekkür ediyorum. Ak Parti Genel Başkanı ve Başbakanımız Sayın Ahmet Davutoğlu'na da bu kararın alınmasında desteği için teşekkür ediyorum; kararın üniversitemiz, şehrimiz ve ülkemiz adına hayırlar getirmesini diliyorum" dedi.

Rektör Prof. Dr. Ömer Torlak ise stratejik bir karar ile bu sürecin başlatıldığını, gelinen nokta itibarıyla hazırlıkların hızlandırıldığını ve KTO Karatay Üniversitesi'nin sağlık alanında da belirlemiş olduğu hedefe odaklanma ile büyümeyi esas aldığını söyledi. Torlak, üniversitenin sağlık alanındaki büyümesi ile sorumluluklarının daha da arttığını, artan sorumluluklarının bilincinde olarak akademik ve fiziki gelişim için çalışmalarına heyecan ve azimle devam ettiklerini ifade etti. Rektör Ömer Torlak ayrıca İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi isminin, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi olarak değiştirildiğini ve bu değişiklikte birlikte fakülte bünyesinde Psikoloji, Sosyoloji, Tarih, Yeni Medya gibi bölüm hazırlıklarına da hızla başlanacağını belirtti. Bu gelişmelerin hayırlı ve uğurlu olması dileklerini de ifade eden Rektör Torlak, bu gelişmelerde katkısı olan başta mütevelli heyet başkanı ve üyeleri olmak üzere akademik ve idari personele de teşekkür etti.

## KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ BÜNYESİNDE KURULAN KONYA KARATAY VE SELÇUKLU UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ (KARSUM) FAALİYETE GEÇTİ



Müdürlüğüne Prof. Dr. Erkan Türkmen'in getirildiği Konya Karatay ve Selçuklu Uygulama ve Araştırma Merkezi (KARSUM) 2012 yılında kuruldu. 2014 yılı Mart ayında faaliyete geçen KARSUM başta Konya KTO Karatay Üniversitesi öğrencileri, işadamları ve halkı bilgilendirmek amacıyla sunumlar, filmler, kitaplar, dergiler hazırlayarak Türkiye Selçuklular hakkında tarihi ve kültürel mirasımızın maddi ve manevi açıdan günümüze ve gelecek nesillere aktarılmasına yardımcı olmayı hedefliyor. Konya Karatay ve Selçuklu Uygulama ve Araştırma Merkezi (KARSUM) Müdürü Prof. Dr. Erkan Türkmen'in KARSUM'un kuruluşu ve amaçlarına ilişkin açıklaması şöyle: *"Konya Karatay ve Selçuklu Uygulama ve Araştırma Merkezi (KARSUM)'un çalışmaları; Selçukluların Orta Asya (Horasan) ve Anadolu'daki varlıklarını, kültürlerini ve eğitim sistemlerini incelemek. Türk Tassavufunu içine alan Horasan Mektebini (Ahmet Yesevi, Necmettin-i Kübra, Yunus Emre) gibi büyük mutasavvıfların Türk kültürü üzerindeki etkilerini incelemek. Mevlana'nın Türkiye, İran, Afganistan, Tacikistan, Özbekistan, Kazakistan, Hindistan ve Pakistan gibi geniş alana yayılışını incelemek. Horasan Mektebinin Türk Edebiyatı ve düşünce üzerindeki etkilerini incelemek. Yurt içinde ve dışında Konya'da Selçuklular üzerine araştırma ve incelemeler yapan bilim adamlarına ve birimlerine rehberlik yapmak. Üniversitemizde kurulan Mevlana ve Yunus Emre öğrenci koluna rehberlik yapmak, etkinlikler ve konferanslar düzenlemek ve Mevlana'yı yurt içinde ve dışında gerçek anlamda tanıtmak olarak belirlenmiştir"*

## KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ BÜTÜN DALLARDA 1. OLDULAR



TÜBİTAK LİSANS BİTİRME PROJE YARIŞMASINDA 500 PROJE ARASINDA KTO Karatay Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği 4. sınıf öğrencileri Selman Zengin ve Emre Gönültaş'ın Yrd. Doç. Dr. Engin Mendin'in danışmanlığında yürüttükleri "Felçli Hastalara Yönelik EEG Tabanlı Tekerlekli Sandalye Sisteminin Geliştirilmesi" başlıklı lisans bitirme projeleri ulusal düzeyde yapılan TÜBİTAK Sanayi Odaklı Lisans Bitirme Projeleri Yarışmasında genel kategoride 500'ün üzerinde bitirme projesi arasından birinci oldu.



## TÜBİTAK FORMULA ELEKTROMOBİL YARIŞLARINDA 'DORU' YARIŞMAYI 12. OLARAK TAMAMLADI

KTO Karatay Üniversitesi TÜBİTAK FORMULA ELEKTROMOBİL YARIŞLARINDA 'DORU' Güneş Enerjili ve Elektrikli aracı ile katıldı. Elektromobil yarışına 40 Üniversiteden katılımın olduğu yarışmada Elektromobil otomobili 12. olarak yarışmayı tamamladı. TÜBİTAK Alternatif Enerjili Araç Yarışları 16-17 Ağustos 2014 tarihlerinde, 62 takımdan oluşan yaklaşık bin 800 öğrencinin katılımıyla Kocaeli Körfez Yarış Pisti'nde gerçekleştirildi. 1.950 metrelik Kocaeli Körfez Yarış Pisti'nde iki gün süren yarışlarda İstanbul Üniversitesi iki kategoride, Sakarya Üniversitesi ise bir kategoride birinci oldu. Yarışmalara Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Kocaeli Valisi Ercan TOPACA, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Zekeriya ÖZAK, TÜBİTAK Başkanı Yücel ALTUNBAŞAK, TÜBİTAK Başkan Yardımcıları Prof. Dr. Abdullah ÇAVUŞOĞLU, Prof. Dr. Erol ARCAKLIOĞLU, Genel Sekreter Arif KOYUNCU ve üst düzey yöneticiler katıldı.

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) Bilim ve Toplum Daire Başkanlığı, alternatif enerji kaynaklarına dikkat çekilmesi ve üniversite öğrencilerinin fikirlerinin üretime geçirilebilmesi amacıyla 2005 yılından bu yana Alternatif Enerjili Araç Yarışları düzenliyor. Elektrikli araç uygulamalarında dünya genelindeki gelişmeler göz önüne alınarak yarışmalara bu yıl, "Hidrojen" ve "Güneş" kategorilerine ek olarak, "Elektromobil-Batarya Formula G" kategorisinde 21, Hidromobil kategorisinde 10 ve Elektromobil kategorisinde 25 araç yarışa katıldı. Bu yıl Hidrojen ve Güneş kategorilerine ek olarak, dünya genelindeki elektrikli araç uygulamalarındaki gelişmeler göz önünde bulunduruldu ve Elektromobil - Batarya Elektrik Enerjili Araç Yarışları yarışlarının kapsamına dahil edildi. Endüstriyel yönden uygulanabilirliği konusunda yeterince yenilik getirmeyen Formula G - Güneş Enerjili Araç Yarışları kategorisinin ise bu yıl 10. kez ve son defa düzenlenmesine ve 2015 yılı yarışları itibarıyla kaldırılmasına karar verildi.

Formula G, Hidromobil ve Elektromobil yarışları için birincilere 15 bin TL, ikincilere 10 bin TL, üçüncülere 7 bin 500 TL ödül verildi. Yarışlara ilk kez katılan Güneş ve Hidrojen Enerjili araçlar için 12 bin 500 TL; elektrik enerjili araçlar için 25 bin TL hazırlık desteğinin yanı sıra, tüm takımlara, araçların piste ulaşımı için 5 bin TL yol desteği verildi. Tasarım ve Özel Kurul ödülü olarak da 5 bin TL olarak verildi.

# KTO'DA HAFRIYAT ATIKLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ TOPLANTISI YAPILDI



KONYA TİCARET ODASI'NDA HAFRIYAT ATIKLARININ DEĞERLENDİRİLMESİNE İLİŞKİN BİLGİLENDİRME TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

KTO 44 Meslek Komitesi'ndeki hafriyatçılar, Konya Hafriyatçılar Dampirciler İş Makinecileri Kum ve maden Ocakları Derneği ile birlikte gerçekleştirilen toplantıya Konya Hafriyatçılar Dampirciler İş Makinecileri Kum ve Maden Ocakları Derneği Başkanı Hüseyin Dağlıkoca, KTO üyeleri, Büyükşehir Belediyesi Çevre Koruma Şube Müdür Vekili Recep Aydoğdu, Çevre Denetim Büro Şefi Mehmet Ali Kaçar, İş Sağlığı Güvenliği Uzmanı İlyas Murat katıldı. Toplantının açılışında konuşan Konya Hafriyatçılar, Dampirciler İş Makinecileri Kum ve Maden Ocakları Derneği Başkanı Hüseyin Dağlıkoca Konya'da ki hafriyat inşaat ve yıkıntı atıklarının değerlendirilmesi amacı ile çalışmalar yaptıklarını, hafriyatçıları da bir çatı altında buluşturmak üzere dernek kurduklarını söyledi. Yakın zamanda dernek çatısı altında yapacakları faaliyetlere ilişkin bilgiler veren Dağlıkoca hafriyat ve inşaat atıklarının değerlendirilmesinin ve büyük önem taşıdığına dikkati çekerek üyelerin bilgilendirilmesi amacıyla KTO'da yapılan toplantıda Büyükşehir Belediye Yetkililerin bu anlamda bilgi vereceğini söyledi.

Toplantıya katılan Büyükşehir Belediyesi Çevre Koruma ve kontrol Daire Başkanlığı Çevre Koruma Müdürlüğü, Denetim Bürosu'ndan İş Sağlığı Güvenliği Uzmanı İlyas Murat hafriyat ve inşaat atıklarına ilişkin bilgilendirme sunumu yaptı.

Murat sunumunda şunları kaydetti: "Atıkların ayrıştırılması, geçici biriktirilmesi, taşınması, geri kazanılması ve bertaraf edilmesine ilişkin esaslar 18 Mart 2004 tarih ve 24406 sayılı resmi gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren 'Hafriyat Toprağı, İnşaat Ve Yıkıntı Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği' ile belirlenmiştir. Yönetmeliğin İkinci Bölümü 8. maddesinde belediyelerin görev ve yetkileri belirlenmiş ve yönetmeliğin uygulanması yetkisi büyükşehir belediyelerine verilmiştir. Bu konuda Konya Büyükşehir Belediyesi şu çalışmalar yaptı. "Çevre denetim birimi oluşturuldu. İlçe Belediyelerine ve AYKOME üyelerine, mevzuat kapsamın-

da yükümlülükleri anlatıldı. Aslım mevkiinde, Hafriyat Depolama Sahası kuruldu ve işletmeye alındı. Atık Taşıma ve Kabul Belgesi (Ek-2) ile ilgili bilgi veren Murat şunları söyledi: "Hafriyat toprağı ve inşaat/yıkıntı atığı üreticileri, ürettikleri hafriyat toprağı ve inşaat/yıkıntı atıklarını, taşıma izni almış nakliye araçlarıyla gerekli izinleri almış depolama sahalarına taşımak veya taşıtmakla yükümlüdürler. Hafriyat toprağı üreticileri ile faaliyetleri sonucu 2 tondan fazla atık oluşumuna neden olacak inşaat/yıkıntı atığı üreticileri, mücavir alan sınırları içinde belediyeye, büyükşehir belediyesi olan yerlerde ilgili ilçe belediyesine, mücavir alan sınırları dışında ise mahallin en büyük mülki amirine müracaat ederek "Atık Taşıma ve Kabul Belgesi" almak zorundadır.

Atık Taşıma ve Kabul Belgesi üç bölümden oluşur ve eksiksiz olarak doldurulur. Birinci bölümde; hafriyatı toprağı veya inşaat/yıkıntı atıklarını üre-

tenler, ikinci bölümde üretilecek atığı taşıyacak şahıs veya firmalar, üçüncü bölümde ise atığın geri kazanılacağı/depolanacağı saha ile ilgili bilgiler bulunur. Atık Taşıma ve Kabul Belgesi 4 nüsha olarak düzenlenir. Bir nüshası düzenleyen kurumda kalır. Kalan üç nüshadan biri atık üreticisine, biri taşıyıcı kişi veya firmaya, biri de atığın geri kazanılacağı/depolanacağı tesis yetkilisine verilir. İnceleme ve denetim sırasında bu belgenin ilgili tüm taraflarca denetim elemanlarına gösterilmesi zorunludur. Yönetmelik kapsamında denetim görevlerinin tam anlamıyla yerine getirmek için; 11/06/2014 tarih ve 2014/5 nolu UKOME karar doğrultusunda: Büyükşehir Belediyesinden Taşıma İzin Belgesi düzenlenmesi sırasında, 'Araç Takip Siteminin' kurulması amacıyla, Büyükşehir Belediyesine başvuran gerçek ve tüzel kişilere ait araçlara GPS(uydu bazlı navigasyon sistemi) cihazının takılmasının zorunlu hale getirilmesi karar alınmıştır."



## GMC'DEN YENİ ŞUBE

GMC Telefon aksesuarları Vatan Caddesi Şubesi düzenlenen muhteşem bir törenle açıldı. Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ün açılışını yaptığı GMC Telefon'un işletmeciliklerini ise Mehmet ve İbrahim Çakır kardeşler yapıyor. Konya'lı Dünya Devi GMC Telefon aksesuarları düzenlenen muhteşem törenle Konya'da 2. mağazasını açtı...

Mehmet ve İbrahim Çakır kardeşlerin işletmeciliğini üstlendiği ve Çin'de 2 adet üretim fabrikaları bulunan GMC Telefon aksesuarları Vatan Caddesinde Konya'daki 2. toptan satış mağazasının açılış törenini gerçekleştirdi.

Açılış törenine katılan Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, yeni açılan bu tür işletmelerin kendilerini mutlu ettiğini belirtilen, işletme sahiplerine ise ticari hayatlarında başarılar ve bol kazançlar diledi.

Açılışına gelen herkese teşekkür eden Mehmet Çakır ise mağazadan bulunan bütün ürünlerin Çin'de bulunan kendi fabrikalarındaki üretimleri olduğunu söyledi. GMC firmasının açılışını Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ve genç iş adamlarından Serdar Erölmez birlikte yaptı...

Açılış sonrası davetlilere firma işletmecisi Mehmet Çakır tarafından kendi üretimi olan ürünler hakkında bilgiler verildi.



## MERAM ORTAKÖY KAFE AÇILDI

MERAM YAKA MAHALLESİ, YAKA CADDESİ ÜZERİNDE HİZMETE GİREN MERAM ORTAKÖY KAFE, DÜN AÇILIŞ TÖRENİ DÜZENLEDİ.



Açılışa iş, sanat ve spor dünyasından çok sayıda davetli katıldı. Açılış konuşmalarında söz alan Ortaköy Kafe'nin işletme sahiplerinden Futbolcu Erdal Kılıçaslan, Konya'yı çok sevdiğini ve

bu şehirde bir vesileyle kalıcı olmak istediğini ifade etti. Kılıçaslan, kafe hakkında bilgiler vererek, "Sadece kafe değil aynı zamanda restoran konseptinde de hizmetimiz olacak. Alışılmışın

dışında bir kafeyi Konya'ya kazandırdığımızı düşünüyoruz. Dünyanın ünlü kahve markalarını da, müşterilerimiz burada bulmuş olacak" diye konuştu. Diğer iki kardeşiyle kafenin işletmeciliğini üstlendiğini belirten Futbolcu Kılıçaslan, şunları dile getirdi: "Meram'ı tercih etmemizin nedeni şehrin gürültüsünden uzak olmasıdır. Sabahları standart kahvaltı sunumumuz olmakla birlikte farklı lezzetleri de misafirlerimize sunuyoruz." Açılışa hazır bulunan Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk de bu tip açılışların kendilerini çok mutlu ettiğini kaydederek, "Açılan nezih kafeler büyüyen Konya'nın dışarıya yansıyan aynasıdır. İnanıyorum ki, Erdal bey pişman olmayacaktır. Doğru ve yerinde bir yatırım yaptılar. Güçlenen Konya ekonomisinde bu tip mekanlara ihtiyaç var" dedi. Eski Konya Milletvekili Hüseyin Angi ise şunları dile getirdi: "Bu güzide ortamı Konya'ya kazandıran üç ortağı ve personeli tebrik ediyorum. Gerçekten Konya'mıza yakışan ve hizmet standartlarını yükseltmek adına para harcayan, emek verilen ve gelen insanların huzurlu saatler geçmelerine fırsat tanıyan güzel bir mekan. Açılışın hayırlı bol rızıklar getirmesini temenni ediyorum."

## KONYA GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULU TARAFINDAN DÜZENLENEN “DIŞ TİCARET VE GÜMRÜKLEME İŞLEMLERİ” EĞİTİM PROGRAMI KTO'DA YAPILDI

Konya Genç Girişimciler Kurulu tarafından düzenlenen “Dış Ticaret ve Gümrükleme İşlemleri” Eğitim Programı, Konya Ticaret Odası Meclis Salonunda gerçekleştirildi. Programa KTO Karatay Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Murat CANITEZ katıldı. Canitez genç girişimcilere kendi deneyimleri ile birlikte dış ticaretin nasıl yapılması gerektiğini ve gümrükleme işlemlerinde nelerle karşılaşacakları konusunda bilgilendirme yaptı. Toplantının sonunda Konya Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Bekir Aydoğan Canitez'e bir vazo hediye etti.



## KONYA GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULUNDAN “GİRİŞİMCİLİK VE LİDERLİK” TECRÜBE PAYLAŞIM PROGRAMI

Konya Genç Girişimciler Kurulu tarafından düzenlenen “Girişimcilik ve Liderlik” konulu Tecrübe Paylaşım Programı, Çumra Tarım Meslek Lisesi Konferans Salonunda gerçekleştirildi.

Programda Genç Girişimciler Kurulu adına Eğitim Komisyonu Başkanı Rahim Aladağ katıldı. Aladağ öğrencilere Girişimcilik ve Liderlik konusunda bir sunum yaptı.

Girişimcilik konusunda kendi deneyimlerini paylaşan Aladağ, gençlere başarı sağlamanın disiplinli çalışma ile gerçekleştiğini belirterek dünyada ki girişimcilik örneklerini paylaştı. Girişimcilik açısından özel sektörün daha geniş imkanlar sunduğuna dikkati çeken Aladağ öğrencilerin sadece kamu alanına odaklanmaması gerektiğini ifade etti.





# 20 yıldır GÜVEN İNŞA EDİYORUZ

20 yıldır kardığımız harçta, toprağa bıraktığımız tuğlada, huzura açtığımız anahtarda ve göğe yükselen onlarca binada; "güven var, istikrar var, azim var..."

**ADEM BULUT**  
İNŞAAT

www.adembulut.com.tr

# MESLEK KOMİTELERİ İSTİŞARE TOPLANTILARI DEVAM EDİYOR



KONYA TİCARET ODASI'NDA MESLEK KOMİTELERİ İSTİŞARE TOPLANTILARI DEVAM EDİYOR. İSTİŞARE TOPLANTILARINA 44., 12. VE 13. KOMİTELERLE DEVAM EDİLDİ.

Özel Amaçlı İnşaat Faaliyetleri konusunda işteğal eden 44. Meslek Komitesi'nin istişare toplantısı Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Yönetim Kurulu Üyesi Murat Çankırlı, 44. Meslek Komitesi üyeleri ve komiteye bağlı Oda üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi. 44. Meslek Komitesi'nin toplantısının açılışında yaptığı konuşmada Konya ve ülke gündemindeki konuları değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Şubat ayında başladığımız istişare toplantılarımızın bugün 16.sını düzenliyoruz. Odamızın faaliyetlerini tüm üyelerimizle paylaşarak katılmalarını bekliyoruz. Tüm bu çalışmamız üyelerimizin, şehrimizin ve ülkemizin daha güçlü bir ekonomik yapıya sahip olması içindir. Konya'yı güçlü bir merkez haline getirdiğimizde ülkemizi de coğrafyasında güçlü bir hale getireceğiz. Ülkemizin siyasi bir güç haline gelmesini istiyorsak bizlerin de ekonomik anlamda güçlü olmamız gerekmektedir. İş ve çalışma hayatını yakından ilgilendiren kanunlarda son dönemde gerçekleşen mevzuat değişikliklerinden yeterince bilgi sahibi olmanız amacıyla üyelerimize yönelik danışmanlık hizmeti vermekteyiz. Oda üyelerimiz sorularını internet yoluyla veya yüz yüze danışmanlara iletebileceğini söyledi.

44. Meslek Komitesi adına konuşan Komite Başkan Yardımcısı Sabit Osman Acar da "Konya Ticaret Odamız bu dönemde tüm meslek komitelerinden üyelerimizle bir araya geldiği bir uygulama yürütüyor. Odamız düzenlediği meslek komiteleri istişare toplantıları ile hem ülkemizin ve şehrimizin ekonomi gündemindeki gelişmeleri değerlendiriyor hem de ilgili sektördeki, komitedeki arkadaşlarımızın sorunlarını dinleyerek ortak akılda

çözümler üretmeye çalışıyor. Biz sektörümüzle ilgili bize gelen ve bizim gördüğümüz sorunlara ilişkin düşüncelerimizi gerekli makamlara Odamız aracılığı ile ilettik. Bu sorunlar girişimlerimizle en kısa zamanda çözüme ulaşacaktır, böylelikle sektörümüzde gelişmesini sürdürecektir" dedi. Ayakkabı sektöründe faaliyet gösteren 12 ve 13. meslek komitelerinin istişare toplantısı Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Yönetim





Kurulu Üyesi Ali Deresoy, 12 ve 13. meslek komiteleri üyeleri ve komiteye bağlı Oda üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Türkiye'de işsizlik yüzde 9.7 Konya'da işsizlik oranı ise 4.7'dir. Konya işsizliğin en düşük şehir olmasına rağmen özellikle taşradan diğer şehirlere göç vermektedir. Türkiye'de ve Konya'da had safhaya ulaşan kalifiye eleman sorununu en önemli problemlerimizden biridir. Sizin sektörünüz de de kalifiye eleman sorunu yaşadığınızı biliyor ve yakından takip ediyoruz. Sektörün büyük oranda ihtiyaç duyduğu Ayakkabı Montaj, Saya Dikimi, Ayakkabı Tasarımı ve Saraciyelik eğitimlerinin verilmesine ilişkin talepler oluyor.

Bizlerde sadece ayakkabı sektörü değil tekstil, makine gibi bir çok sektörde bu sorunun giderilmesi ve bunun kalıcı hale getirilmesi için bir mesleki eğitim projesi yapıyoruz. Mesleki Eğitim Merkezi Projemiz'de önümüzdeki aylarda temel atacağız. Konya ve ilçelerindeki gençlerimizin meslek eğitimini rahatlıkla alabilmeleri için eğitim merkezinin yanı sıra yurt inşaatı da yaparak barınmalarını da sağlayacağız. Projenin hayata geçirilmesi ile birlikte Konya'da tekstil sektörü de dâhil pek çok sektörde kalifiye eleman sorununu çözmüş olacağız. Sadece üretimde değil satışta ve tutundurma aşamasında da büyük sorunlar yaşadığımız biliyoruz. Konya üretim altyapısı ve kullandığı teknolojiyle ayakkabıcılıkta adından

söz ettiriyor. Buna rağmen markalaşan firma sayımız çok az. Bugün sadece üretmek yetmiyor. Yüksek katma değerle pazarlamak da gerekiyor. Bunun yolu da markalaşmaktan geçiyor. Sektör temsilcilerimizle birlikte bu soruna çözüm üretirsek sektörümüz yurt dışına çok rahatlıkla açılacaktır" dedi.

12 ve 13. meslek komiteleri adına konuşan Yönetim Kurulu Üyesi Ali Deresoy da "Ayakkabı sektörü her ne kadar katma değeri düşük sektörlerden biri gibi görünse de, yoğun emekli sektörlerden olması nedeniyle istihdama ciddi anlamda katkısı vardır. 40'ın üzerinde sektörle bağlantısı nedeniyle de birçok sektörün tetikleyici unsurudur. Konya ayakkabı sektörü erkek ayakkabı üretiminde İstanbul'dan sonra Türkiye'de ikinci büyük üretim merkezi konumundadır. Üretici, yan sanayici, tedarikçi gibi alanlarda Konya'da 980 firma faaliyet göstermektedir. 20 binin üzerinde çalışanıyla istihdamda şehrimizin en etkili sektörlerinden biridir. Maalesef bu derece büyük bir sektörün sorunları da aynı oranda artıyor. Bugün burada ayakkabı sektörünün sorunları ve çözüm önerilerini konuşacağız. Yurt dışı pazar araştırması, devlet destek ve teşvikleri, yurt içi ve yurt dışı fuarlara katılım, mesleki eğitim konularında sorunlarımızın çözümü için çalışmalarımızı yürütüyoruz. İstişare toplantımızın hayırlı sonuçlar getirmesini temenni ediyor, organizasyonu yapan Başkanımız Selçuk Öztürk'e katılımlarından dolayı ayakkabı sektörü mensuplarımıza teşekkür ediyorum" dedi.





1882  
KONYA TİCARET ODASI  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

# KONYA TİCARET ODASI 12. VE 13. MESLEK KOMİTELERİ İSTİŞARE TOPLANTISI

- 12. MESLEK KOMİTESİ: DERİ, DERİ ÜRÜNLERİ İLE PLASTİK VE KAÜÇUKTAN AYAKKABI, BOT, TERLİK, AYAKKABI MALZEMELERİ, İMALATI, TOPTAN-PERAKENDE TİCARETİ)**  
**(13. MESLEK KOMİTESİ: DERİDEN AYAKKABI İMALATI İLE SPOR MALZEMELERİ, MÜZİK ALETLERİ, OYUN VE OYUNCAKLARIN İMALATI, TOPTAN PERAKENDE TİCARETİ)**

## TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

### SORUN 1: KONYA'NIN KENDİ MARKASINI ÜRETEMEMİŞ OLMASI

Açıklama: Aykent Sitesi ve diğer üreticiler olarak Konya'nın bir marka çıkaramaması üzücüdür. 5 pilot ilde mağazalar kurarak, birlikte adım atmaya başlanabilir.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Bahsedilen şekilde ortak ürün üretimi ilk aşamada zor olmakla beraber; sektör firmaları, satın almaları ve/veya satışlarını birleştirebilirler. Ortak satış veya satın alma işlemleri yapılabilir. Firmaların bir araya gelmesi, birliğin gücünden faydalanılması elzemdir.

### SORUN 2: ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ SORUNU

Açıklama: 1970-1980'lerde yılda iki defa ve 15'er günlük indirim olur iken artık alışveriş merkezlerindeki büyük firmalar sürekli indirim reklamları yapmaktadırlar. Rakamlar gerçekçi olmadığından küçük esnaf için tehlike büyümektedir.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Odamız "Alışveriş Merkezleri Yasa Tasarısı"na dair görüşlerini ilgili Bakanlıklara iletmıştır. Perakende Yasası olarak da bilinen yasa meclis gündemindedir. Yasa tasarısı içerisinde indirim günlerindeki kısıtlamalar olmakla birlikte, konu hakkında destekleyici çalışmalar Odamızca yapılacaktır.

### SORUN 3: ÇEK SENET KANUNU İLE İLGİLİ SIKINTILAR

Açıklama: Çek ve senetlerde hapis cezasının kaldırılması çek ve senetlerin tahsilatını güçleştirmiş, ayrıca çek ve senedin itibarsızlaşmasına neden olmuştur. Bankaların sorumluluğunun artırılması sağlanmalıdır.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Konu ile ilgili Odamız gerekli girişimlerde bulunmuştur. Her ne kadar çek yasaşı yürürlüğe girdikten sonra resmi istatistiklerde ödenmeyen çek sayısında bir azalma görülse de; bunun temel nedeni, çekin ödenmemesi halinde caydancı bir yaptırım olmamasından dolayı firmaların çek kullanımını minimum düzeye indirmesidir. Bu konuda Odamızın görüşü, önceden belirlenecek bir limitin üzerinde (50.000 TL gibi) ödenmeyen çek ve senetlere caydancı müeyyide (hapis cezası) getirilmesidir. Konu ile ilgili girişimlerimiz devam etmektedir.



1882  
KONYA TİCARET ODASI  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

# KONYA TİCARET ODASI 12. VE 13. MESLEK KOMİTELERİ İSTİŞARE TOPLANTISI

## SORUN 4: SURIYELİ İŞÇİLERİN VE YARDIM TOPLAYANLARIN DURUMU

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Bakanlık bu konuyla alakalı bir düzenleme yapmıştır. Pasaportu olan bütün Suriyeliler gerekli izinler alındığında çalışabilmektedir. Ayrıca işsizlik oranı %6-7'nin altında olan illerde, toplam istihdamın %10'unu geçmeyecek şekilde, mevcut işçileri de çıkarmamak kaydıyla, gerekli resmi işlemlerin yapılması ve çalışma izni verilmesi (6 aylık, 1 yıllık gibi süreli olabilir) konusu Odamızca dile getirilmekte ve çalışmalarımız devam etmektedir.

## SORUN 5: KARATAY BELEDİYESİ VE GAZNET İLE YAŞANAN SIKINTILAR

Açıklama: Tadilat ve bina büyütme işlemlerinde Karatay Belediyesi bürokratik ve mali zorluklar çıkarmaktadır. Aykent sitesine doğalgaz alımında ise Gaznet ile anlaşmazlıklar yaşanmaktadır.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Belediye ile ilgili olarak Odamız ve kamuoyu tarafından çalışmalar devam etmekte. Tüm site için "tek müellif" ve "tek pazarlık" işlemlerinin yetip yetmeyeceği ile ilgili bir araştırma yapılabilir. Gaznet ile ilgili konuda ise; doğalgazın üyelere gelişi ile ilgili hüküm tespiti yapıp, imalat hükmünde işlem yapılacak olursa merkezi noktalara doğalgaz kutularının getirilmesi sağlanır. Problem daha küçük parçalara ayrıştırılıp çözümü kolaylaştırılır.

## SORUN 6: KONYADAN YURTDIŞINA VE YURTDIŞINDAN KONYA'YA ULUSLARARASI UÇUŞ OLMAMASI

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Yeni Hava Terminali yakın zamanda şehrimize hizmet verecektir. Apron ve terminal sıkıntılarını aşılmış olup yapılması gereken son madde askeri pistin kendi atış alanına yakın bir yere taşınmasıdır. Mevcut durumda Kopenhag ve Amsterdam'a, Kayseri aktarmalı olmak üzere haftada iki uçuş yapılmaktadır. Uluslararası uçuşlarda, "doluluk" değerli bir kavramdır. Konya olarak direkt uçuşlar için bir doluluk oluşturmamız önemli bir etkenidir.

## SORUN 7: YERLİ AYAKKABI ÜRETİMİNDE AZO KULLANIMI VE SIKINTILAR

Açıklama: Ayakkabı imalatında "Azo boyar" testi için laboratuvar sıkıntısı çekilmektedir.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Türkiye Standartları Enstitüsü (TSE), laboratuvar kurma ve işletme faaliyetlerini kendisi yürütmektedir. Gerekli fizibilite çalışması sonucu TSE tarafından Konya'ya bir laboratuvar yapılması sağlanabilir. Odamız tarafından da gerekli kamuoyu oluşturma faaliyetleri sürdürülecektir.



# KONYA TİCARET ODASI 44. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

## Özel Amaçlı İnşaat Faaliyetleri

### TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

#### SORUN 1: VERGİ DAİRESİ VE TEVKİFAT ORANLARINDAKİ SIKINTILAR

Açıklama: KDV iadelerinde devlet, bu miktan mükellefin vergi borcuna mahsup etmekte, eğer vergi borcu çıkmaz ise, kalan iadeyi yapmak yerine "borcun olunca oradan düşeriz" diyerek ödeme yapmamaktadır Böylece biriken binlerce lira devlette kalmaktadır. Hâlbuki saklı kalan esnafın parasıdır.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** İadenin kolaylaştırılması ile ilgili çalışma yapacağız. Ayrıca esnaflara ek yük getiren durumlar için de ilgili kurumlara gerekli girişimlerde bulunacağız.

#### SORUN 2: BELEDİYE İHALE ŞARTNAMESİNDE TEKNİK PERSONEL ŞARTI

Açıklama: Belediye ihale şartnamelerinde çok fazla teknik personel (En az 10-12 teknik (mühendis) personel) talep etmektedir. Ancak sektörde teknik personel yetersizliği vardır.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Bu konuyla ilgili Belediyeye ve ilgili kurumlara girişimlerde bulunacağız.

#### SORUN 2: KAÇAK YAKIT PROBLEMİ

Açıklama: Kaçak yakıt kullanılması son zamanlarda iyice artmıştır ve rekabet şartlarına zarar vermektedir. Bu konuda önlem alınması gerekmektedir.

**ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:** Bu konuyla ilgili Oda olarak düşüncelerimizi pek çok kez yetkili makamlara ilettik. Herkes milli servetin yok edilmesinin farkında. Biz yine de bu konuda çalışmalara devam edeceğiz.

# Bizim Hedefimiz, Sizin Başarınız!

Kaliteli işler yapmak her firmanın misyonunda var. Poleks Makine çağdaş üretim anlayışıyla, pazardaki yeni talepleri karşılayabilen, yerli ve yabancı piyasada sektörün seçkin markalarından biridir.

Deneyimli uzman kadrosuyla taşlama makinaları üzerinde son düzey hizmet vermektedir.

*1970'lerde başladığı üretim serüveniyle, ilerleyen yıllarda daha gelişmiş, kalite ve dostluğu değişmez prensib olarak benimsemiştir.*



**MC 11**  
**Soğuk Karbon Maça Makinesi**  
Cool Carbon Core Machine



**YTU 800 -YTU 1000**  
**Yatay Milli Satih Taşlama Makinesi**  
Horizontal Spindle Surface Grinding Machine  
1000x400 mm - 800x400 mm



**YTP 500**  
**Yüzey ve Punch Taşlama Mak.**  
Surface and Punch Grinding Machine

www.DESIGNPORT.com.tr



**YT 1800**  
**Yüzey Taşlama ve Frezeleme Makinesi**  
Surface Grinding Machine



**YT 150**  
**Yüzey ve Punch Taşlama Mak.**  
Surface and Punch Grinding Machine



**YTU 1300 - YTU 2000**  
**Yatay Milli Satih Taşlama Makinesi**  
Horizontal Spindle Surface Grinding Machine  
1300x600 mm - 2000x700 mm

**Poleks Makina Sanayi ve Tic. A.Ş.**  
2. Organize Sanayi Bölgesi Yaylacık Caddesi  
Işıktepe Sokak No:21 KONYA  
Tel : 0332 239 00 11  
: 0332 239 02 55 (pbx)  
Fax : 0332 239 02 59  
Email : poleks@poleks.com.tr

[www.poleks.com.tr](http://www.poleks.com.tr) - [www.poldok.com.tr](http://www.poldok.com.tr)



# KONYA İLERİ TEKNOLOJİLİ ÜRÜNLERE ODAKLANMALI VE ÜRETMEKTEDİR (1)

Emre YILMAZ / KTO, Etüd Araştırma Servisi

BU RAPOR, KONYA İLE EKONOMİ BAKANLIĞI'NIN 2010 YILINDA "NİTELİKLİ SIÇRAMA KABİLİYETİ OLAN İLLER" LİSTESİNDEKİ 8 İLİN (GAZİANTEP, KAYSERİ, DENİZLİ, İZMİR, BURSA, ADANA, MERSİN VE ESKİŞEHİR) KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİNİ İÇERMEKTEDİR. İLLERİN DEMOGRAFİ YAPILARINI, EKONOMİLERİNİ, SOSYAL YAŞAMLARINI İNCELEYECEĞİMİZ BU RAPORDA, KENDİ İÇİNDE TUTARLI OLAN BİR ENDEKS ANALİZİ DE YAPILACAKTIR. RAPORA BU YEDİ İLİN ALINMASININ TEMEL KRİTERLER, İHRACAT, NÜFUS, KENTLEŞME VE EN ÖNEMLİSİ DE REKABETTİR. RAPORUN DİĞER BİR AMACI: TÜRKİYE'NİN ÖNDE GELEN ŞEHİRLERİ ARASINDA KONYA'NIN YERİNİ GÖRMEK, ZAYIF VE GÜÇLÜ YÖNLERİNİ BULARAK KONYA İÇİN BİR İHRACAT ÇERÇEVESİ HAZIRLAYARAK 2023 YOLUNDA ATILACAK ADIMLARIN STRATEJİK PLANINI YAPACAK DATAYA SAHİP OLMAKTIR.

## 1. NÜFUS

Ele aldığımız yedi şehir içerisinde en büyük nüfusa sahip il İzmir'dir. Li-man kenti olması, iklim ve coğrafi faktörlerin etkisiyle birlikte eğitim, iş ve sosyal yaşam olanakları şehirdeki nüfusu artırmaktadır.

İllerin Verdiği Göçler, Eğitim Durumuna Göre (Yaş 15+, 2013)				
ŞEHİR	Top. Göç	Lise veya Dengi Okul Mez.	Yüksekokul veya Fakülte Mez.	Yüksek Lisans Mezunu
İzmir	99.681	21.660	11.960	862
Bursa	61.744	10.445	4.703	349
Konya	55.006	10.158	8.661	657
Gaziantep	42.291	11.554	6.912	504
Kayseri	33.789	32.381	21.263	1.881
Eskişehir	28.329	10.851	7.130	593
Denizli	24.039	18.491	13.283	977
Adana	62.933	21.134	10.743	601
Mersin	55.482	18.123	10.940	516

Kaynak: TÜİK

İllerin Nüfusları (2013)			
	Toplam	Erkek	Kadın
İzmir	4.061.074	2.027.334	2.033.740
Bursa	2.740.970	1.371.914	1.369.056
Adana	2.149.260	1.074.778	1.074.482
Konya	2.079.225	1.031.563	1.047.662
Gaziantep	1.844.438	930.972	913.466
Mersin	1.705.774	849.548	856.226
Kayseri	1.295.355	649.851	645.504
Denizli	963.464	480.224	483.240
Eskişehir	799.724	399.189	400.535

Konya, bu yedi şehir arasında en fazla göç veren üçüncü ildir. Lise veya dengi okul mezunları bakımından en az göç veren il olan Konya, Yüksekokul ve Fakülte mezunları açısından hayli göç veren Konya, Yüksek Lisans mezunları bakımından ise 4. sıradadır.

**NÜFUSTAKİ HIZLI BÜYÜME GELİŞİMİŞLİĞE ENDEKSLİDİR. YÜKSEK NÜFUSUN ŞEHİRDE TUTULABİLMESİ DE BU GELİŞİMİŞLİKLE DOĞRU ORANTILIDIR.**



## 2. İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

İşsizlik ve istihdam bakımından Türkiye'nin en iyi verilerine sahip olan Konya'da, 2013 itibarıyla işsizlik oranı %4,7'ye kadar düşmüştür. Bu oran, işsizliğin yok sayıldığı ülkelerdeki istatistiklere çok yakındır. Diğer şehirlerin, nüfusu Konya'dan daha az olmasına rağmen, işsizlik konusunda Konya'yı yakalayamamaları Konya'daki doğru stratejileri ispatlar niteliktedir. Potansiyel iş gücüyle çalışan nüfus uyumunun en güçlü olduğu illerden bir tanesi Konya'dır.

### 9 ilin 2013 İşsizlik ve İstihdam Oranları (2013)

	İŞGÜCÜNE KATILMA ORANI			İŞSİZLİK ORANI			İSTİHDAM ORANI		
KONYA	49,0	48,4	48,4	6,9	6,2	4,7	45,6	45,4	46,2
Denizli	55,0	56,7	57,7	7,2	6,9	6,5	51,1	52,8	54,0
Bursa	50,5	50,4	51,4	7,5	7,1	6,6	46,7	46,8	48,0
Gaziantep	43,4	44,2	46,8	14,4	11,2	6,9	37,2	39,2	43,6
Eskişehir	42,2	44,0	46,9	8,9	8,4	8,5	38,4	40,3	42,9
Kayseri	49,3	50,9	51,0	12,3	9,3	9,9	43,2	46,1	46,0
Mersin	53,7	51,6	50,7	9,2	9,5	12,4	48,7	46,7	44,4
Adana	50,3	48,6	49,9	11,9	11,4	13,2	44,3	43,1	43,3
İzmir	53,3	53,2	55,9	14,7	14,8	15,4	45,5	45,3	47,3

### İllere Göre Nüfus ve İşsizlik (2013)

Şehir	Nüfus	İşsizlik
İzmir	4.061.074	15,4
Bursa	2.740.970	6,6
Adana	2.149.260	13,2
KONYA	2.079.225	4,7
Gaziantep	1.844.438	6,9
Mersin	1.705.774	12,4
Kayseri	1.295.355	9,9
Denizli	963.464	6,5
Eskişehir	799.724	8,5

**KONYA BU YEDİ İL ARASINDA NÜFUS BAKIMINDAN ÜÇÜNCÜ; İSTİHDAMDA İSE 1. SIRADADIR. ŞEHİRDEKİ MESLEKİ DUYARLILIK VE İKTİSADİ BÜYÜME BU BAŞARININ DEVAMI İÇİN KRİTİK ÖNEME SAHİPTİR. KONYA'NIN BU BAŞARISI ŞEHİRİN EN BÜYÜK PAZARLAMA ARGÜMANLARINDAN BİR TANESİDİR.**

## 4. DIŞ TİCARET

Türkiye'nin yıllık ihracatının %25,8'ini bu dokuz il yapmaktadır. 38 milyar dolarlık ihracat kapasitesine sahip bu dokuz ilin ihracat kalemlerinin ilk sıralarında aynı sektörler yer almaktadır. Taşıt Araçları ve Yan Sanayi ürünlerinde ise Konya ve Bursa başı çekmektedir. Demir ve Demir Dışı Metallerde Konya, Denizli ve Kayseri Türkiye'nin ihracat pastasında yer almaktadır. Tekstil ve Ham Maddeleri; Adana, Bursa, Denizli, Antep ve Kayseri için ilk beşte yer alırken, Çelik sektöründe ise Bursa, İzmir, Mersin ve Denizli rekabet etmektedir. Hazır Giyim ve Konfeksiyonda ise İzmir, Denizli ve Bursa yarışırken; Hububat'ta Konya, Gaziantep ve Mersin ilk sıralardadır.

### Toplam İhracat ve Türkiye İçindeki Payı (2013)

ŞEHİR	Top. İhracat (\$)	TR İçindeki Payı (%)	TR Sırası	2014 İlk 6 ay
Bursa	12.855.961,853	8,47	2.	2.
İzmir	8.916.982,833	5,87	4.	4.
Gaziantep	6.472.870,321	4,26	6.	6.
Denizli	3.083.293,586	2,03	8.	8.
Adana	1.895.829,042	1,25	11.	11.
Kayseri	1.773.422,462	1,17	12.	12.
Mersin	1.498.573,647	0,99	13.	13.
KONYA	1.386.522,802	0,91	14.	14.
Eskişehir	812.208,743	0,53	19.	19.
<b>Toplam</b>	<b>38.695.665,289</b>	<b>25,48</b>		

2013 yılında 150 milyar dolar ihracat yapan Türkiye'nin en önemli pazarları Almanya, Irak, İtalya, İngiltere ve Fransa'dır. Bu pazarlar içerisinde Almanya ve Irak Konya'nın birincil müşterisi konumundadır.

### 9 ilin 2014 İhracat Miktarındaki Değişim (%)

	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN
Bursa	% 10,17	% 11,65	-% 2,12	-% 0,91	-% 1,29
İzmir	-% 8,86	% 15,70	-% 10,62	% 7,37	-% 1,43
Gaziantep	-% 5,22	% 2,24	% 9,66	-% 6,20	-% 7,52
Denizli	-% 4,80	% 9,28	% 5,90	-% 4,57	-% 3,84
Kayseri	% 1,27	% 9,17	-% 1,32	% 1,36	-% 5,03
Adana	% 2,31	% 10,58	-% 11,17	% 1,16	-% 8,63
Mersin	-% 7,06	% 0,63	% 6,82	-% 13,62	-% 8,80
KONYA	-% 11,13	% 9,26	% 5,42	% 2,44	-% 22,21
Eskişehir	-% 7,96	% 15,67	-% 4,33	% 4,21	% 5,82

İllerin 2014 ihracat performansına bakıldığında Haziran ayında ihracat oranlarında düşüş gözlenmiştir. Şubat ayında küçük bir düşüş yaşayan Konya Irak'taki gelişmelerin kritiklediği Haziran ayına kadar ihracatını hep artırmıştır. Haziran ayında ise tüm Türkiye'de olduğu gibi Konya'da da ihracatta düşüş gerçekleşmiş ve bu oran % 22 olmuştur.

## 5. KONUT İSTATİSTİKLERİ

Konut satışları Merkez Bankası'nın faiz politikalarından direkt etkilenen bir sektördür. 2013 Haziran itibarıyla 9 il arasında 4. olan Konya, 2014 yılında da yerini korumuştur. İpotekli konut satışlarının azalması ise yine Konya'daki iyileşmeyi göstermektedir.

### Konut Satış İstatistikleri Ocak-Haziran 2013-2014

	Ocak-Haziran 2013			Ocak-Haziran 2014		
	Toplam	İpotekli satışlar	Diğer satışlar	Toplam	İpotekli satışlar	Diğer satışlar
İzmir	36 777	17 594	19 183	32 747	11 373	21 374
Bursa	20 245	9 397	10 848	19 309	6 708	12 601
Mersin	16 111	7 014	9 097	14 053	4 546	9 507
KONYA	13 294	4 815	8 479	13 605	2 914	10 691
Kayseri	12 403	4 525	7 878	12 409	2 773	9 636
Gaziantep	10 265	4 082	6 183	9 969	2 862	7 107
Adana	10 844	5 247	5 597	9 361	3 506	5 855
Eskişehir	10 043	3 985	6 058	8 648	2 485	6 163
Denizli	6 115	3 150	2 965	5 970	2 100	3 870

**KONYA, 2013 OCAK-HAZİRAN DÖNEMİNE GÖRE KONUT SATIŞLARINI ARTIRAN İKİ İLDEN BİRİDİR. İPOTEKLİ KONUT SATIŞINDA DA TÜRKİYE GENELİNDE BİR AZALMA GÖZLENİRKEN, KONYA'NIN YILSONU SATIŞININ 30 BİNİ BULMASI BEKLENMEKTEDİR.**

## 6. KARMA LİĞİN OYUNCU ANALİZİ

Bu bölümde 9 ilin; Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu Rekabetçilik Endeksi, Ekonomi Bakanlığı İl İl İhracat Raporu ve Türkiye İllerin Sürdürülebilirlik Araştırması raporlarına göre analizi yapılmıştır.

### 6.1 KARMA LİĞİN OYUNCUSU İZMİR

İzmir dokuz il arasında 4 milyon nüfusıyla en kalabalık ildir. Yüzde 15,4 işsizliğe sahip İzmir'de en yüksek ihracat yapılan sektör, Kimyevi maddeler ve mamulleridir. 2011 yılında 3,9 milyar dolar ihracat yapan İzmir 2014 yılı ilk altı ayında bunu 4,5 milyar dolara çıkarmıştır.

#### İzmir 2013 - 2014 İhracat Detayları (İlk beş)

İhracat Kalemleri (1000 \$)	Haziran 2013	Haziran 2014	Ocak - Haziran 2013	Ocak - Haziran 2014	TR İhr. Sırası
Kimyevi Maddeler ve Mam.	111.026	141.863	746.933	775.076	4.
Hazır giyim ve Konfeksiyon	101.092	115.886	614.787	683.248	
Çelik	66.858	51.962	432.167	466.061	
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	50.620	60.890	296.525	348.139	
Tütün	48.562	57.890	347.860	325.818	

Genel Endeks Sırası: 3

Genel Endeks Değeri: 42,72

Beşeri Sermaye ve Yaşam Kalitesi Alt Endeksi Sırası: 4  
Markalaşma Becerisi ve Yenilikçilik Alt Endeksi Sırası: 6  
Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli Alt Endeksi Sırası: 3  
Erişilebilirlik Alt Endeksi Sırası: 2

Coğrafi Konum Puanı 7,7

Çocuğunun Kalmasını İster mi? 7,7

Sanayi Potansiyeli 6,4

Ticaret Potansiyeli 7

Üniversitelerin Katkısı 7,1

Yaşam Kalitesinin Gelişimi 7,3

İzmir'in  
Gelişime  
Dair Şehir  
Puanları  
(2011)

**URAK'IN Genel endeksine göre 3. Sırada yer alan İzmir, diğer şehirlerin aksine büyüme konusunda daha yavaş ilerlemiştir. Altındaki illere nazaran büyüme hızı %10 dolaylarında kalmıştır.**

**2011'de yapılan Sürdürülebilirlik Araştırmasına göre, İzmir daha çok turizm dokusuyla ön plana çıkmıştır. Yüksek İhracatına rağmen sanayi ve ticaret potansiyeli bakımından Türkiye'nin aktif şehirlerinin ortalamasının altındadır.**

**İzmir, potansiyelini ortaya çıkaran bir şehir görünümünden uzaktır. Beşeri sermayesi üzerine Ticari büyüme eklemeğe zorlanmaktadır.**

#### Şehir Puanları Türkiye Ortalaması

Coğrafi Konum	7,2
Çocuğunun Kalmasını İster mi?	6,1
Yaşam Kalitesinin Gelecek Gelişimi	6,7
Sanayi Potansiyeli	6,1
Ticaret Potansiyeli	6,5
Üniversitelerin Katkısı	7

Ekonomi Bakanlığının araştırmasında ürün çeşitliliği bakımından 2. sırada yer alan İzmir, orta ve ileri teknoloji mal ihracatı bakımından 1,5 milyar dolarla 5. sırada yer almıştır.

## 6.2. KARMA LİĞ OYUNCUSU MERSİN

Mersin 9 il içerisinde 1,7 milyon nüfusuyla altıncı sıradadır. Liman kenti olması bakımından ihracatta hububat ve bakliyat ürünlerinde listesinin ilk sırasını dolduran Mersin, ikliminin elverişliliği sayesinde yaş meyve sebze sektöründe de yüksek miktarlarda ihracat yapmaktadır.

#### Mersin 2013 - 2014 İhracat Detayları (İlk beş)

İhracat Kalemleri (1000 \$)	Haziran 2013	Haziran 2014	Ocak - Haziran 2013	Ocak - Haziran 2014	TR İhr. Sırası
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	29.436	47.049	152.088	309.489	13.
Yaş Meyve ve Sebze	27.358	31.562	220.984	252.127	
Kimyevi Maddeler ve Mam.	9.336	6.539	54.041	54.695	
Makine ve Aksamları	9.014	9.085	53.120	40.080	
Çelik	5.304	5.674	38.120	39.118	

Genel Endeks Sırası: 14

Genel Endeks Değeri: 25,91

Beşeri Sermaye ve Yaşam Kalitesi Alt Endeksi Sırası: 22  
Markalaşma Becerisi ve Yenilikçilik Alt Endeksi Sırası: 22  
Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli Alt Endeksi Sırası: 9  
Erişilebilirlik Alt Endeksi Sırası: 11

**Orta ve ileri teknoloji mal ihracatı bakımından 100 milyon doların altında ihracat yapan Mersin, ilk 20'ye girememekle birlikte, ürün çeşitliliği bakımından Konya'nın bir sıra altında 6.'dır.**

Coğrafi Konum Puanı 7,6

Çocuğunun Kalmasını İster mi? 5,2

Sanayi Potansiyeli 6,4

Ticaret Potansiyeli 5,9

Üniversitelerin Katkısı 6,4

Yaşam Kalitesinin Gelişimi 6,1

Mersin'in  
Gelişime  
Dair Şehir  
Puanları  
(2011)

**URAK'ın genel endeksine göre, 14. sırada yer alan Mersin, Ticaret Becerisi bakımından 9. sırada yer almıştır. Liman kenti olması bakımından ticaret ağını genişletme potansiyeli yüksektir.**

### 6.3. KARMA LİG OYUNCUSU KAYSERİ

İhracat bakımından 2014 yılının ilk altı ayında 939 milyon dolar ihracat yapan Kayseri listede 15. sırada yer almıştır. Yoğun olarak ağaç ve orman ürünlerinde ihracat yapan Mersin, Tekstil, Demir, Elektrik-Elektronik ve Çelik sektörlerinde ihracatına ağırlık vermektedir.

Genel Endeks Sırası: 12
Genel Endeks Değeri: 27,16
Beşeri Sermaye ve Yaşam Kalitesi Alt Endeksi Sırası: 19
Markalama Becerisi ve Yenilikçilik Alt Endeksi Sırası: 4
Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli Alt Endeksi Sırası: 14
Ergilebilirlik Alt Endeksi Sırası: 17

**URAK'ın genel endeksinde göre 12. sırada yer alan Kayseri, son yıllardaki ihracat atağıyla üst sıraları zorlamaktadır.**

Ekonomi Bakanlığı'nın araştırmasında nitelikli sıçrama kabiliyetine göre Konya'nın 4 sıra altında 10. sırada yer alan Kayseri, orta ve ileri teknoloji mal ihracatı bakımından 280 milyon dolar ihracatla Konya'nın 2 sıra altında 10'dur.

#### Kayseri 2013 - 2014 İhracat Detayları (İlk beş)

İhracat Kalemleri (1000 \$)	Haziran 2013	Haziran 2014	Ocak - Haziran 2013	Ocak - Haziran 2014	TR İhr. Sırası
Ağaç Mam. ve Orman Ürün.	26.208	27.238	147.019	160.652	12.
Tekstil ve Hammaddeleri	21.412	25.403	140.030	155.734	
Demir ve Demir Dışı Metaller	22.674	26.058	134.329	153.894	
Elektrik - Elektronik	27.433	23.039	140.438	144.929	
Çelik	13.550	15.614	85.377	93.416	

Kayseri'nin Gelişime Dair Şehir Puanları (2011)

- Coğrafi Konum Puanı 8
- Çocuğunun Kalmasını İster mi? 7,4
- Sanayi Potansiyeli 7,1
- Ticaret Potansiyeli 8
- Üniversitelerin Katkısı 7,9
- Yaşam Kalitesinin Gelişimi 7,7

**Kayseri potansiyel bakımından puanları yüksektir. Ancak potansiyelin hayata geçmesi bakımından geçen yıllarda yeterli gelişimi sağlayamamıştır.**

### 6.4. KARMA LİG OYUNCUSU BURSA

Ocak - Haziran 2014 döneminde 6,7 milyar dolar ihracat yapan Bursa, Türkiye ihracat sıralamasında ilk altı ay itibarıyla 2. sırada yer almıştır. Ekonomi Bakanlığı'nın il ihracat raporuna göre, ürün çeşitliliği bakımından Konya'nın 8 sıra altında 12. sırada yer alan Bursa, orta ve ileri teknoloji mal ihracatı bakımından 8 milyar dolarla ikinci sıradadır.

#### Bursa 2013 - 2014 İhracat Detayları (İlk beş)

İhracat Kalemleri (1000 \$)	Haziran 2013	Haziran 2014	Ocak - Haziran 2013	Ocak - Haziran 2014	TR İhr. Sırası
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	654.610	695.565	4.152.275	4.020.273	2.
Tekstil ve Hammaddeleri	92.862	96.502	581.861	628.478	
Hazır giyim ve Konfeksiyon	57.528	55.483	349.448	370.977	
Makine ve Aksamları	50.196	46.000	302.819	312.977	
Çelik	69.762	56.288	265.341	309.189	

Bursa'nın Gelişime Dair Şehir Puanları (2011)

- Coğrafi Konum Puanı 8
- Çocuğunun Kalmasını İster mi? 7,4
- Sanayi Potansiyeli 7,1
- Ticaret Potansiyeli 8
- Üniversitelerin Katkısı 7,9
- Yaşam Kalitesinin Gelişimi 7,7

**Bursa, 2011 yılında 6,5 milyon dolar ihracat yaparken, 2014 yılında 6,7 milyon dolar ihracat yapmaktadır. Gelişim bakımından Bursa'nın seyri Konya'ya göre çok daha düşüktür.**

Genel Endeks Sırası: 4

Genel Endeks Değeri: 35,10

Beşeri Sermaye ve Yaşam Kalitesi Alt Endeksi Sırası: 12
Markalama Becerisi ve Yenilikçilik Alt Endeksi Sırası: 3
Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli Alt Endeksi Sırası: 5
Ergilebilirlik Alt Endeksi Sırası: 8

**URAK'ın endeksinde göre 4.sırada yer alan Bursa, ihracat bakımından Türkiye'de (Ocak-Haziran 2014) 6,2 milyar dolarlık ihracatıyla da ikinci sıradadır.**

KAYNAKÇA

- [http://www.urak.org/haberler/URAK\\_İllerarasıRekabetçilikendeksi2009-2010.pdf](http://www.urak.org/haberler/URAK_İllerarasıRekabetçilikendeksi2009-2010.pdf)
- [http://www.mastercard.com/tr/personal/tr/promotions/Turkiyenin\\_İlleri\\_Surdurulebilirlik\\_Arastirmasi.pdf](http://www.mastercard.com/tr/personal/tr/promotions/Turkiyenin_İlleri_Surdurulebilirlik_Arastirmasi.pdf)
- <http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-ihracat-rakamlari-tablolar.html>
- <http://www.tuik.gov.tr/PreTabloArama.do?metod=search&araType=vt>
- <http://www.sanayi.gov.tr/Files/Documents/81-il-durum-raporu-2012-11052012113452.pdf>
- <http://www.ekonomi.gov.tr/upload/A4745145-F295-C09E-2A983C6515BEBDAA/konusma.PDF>

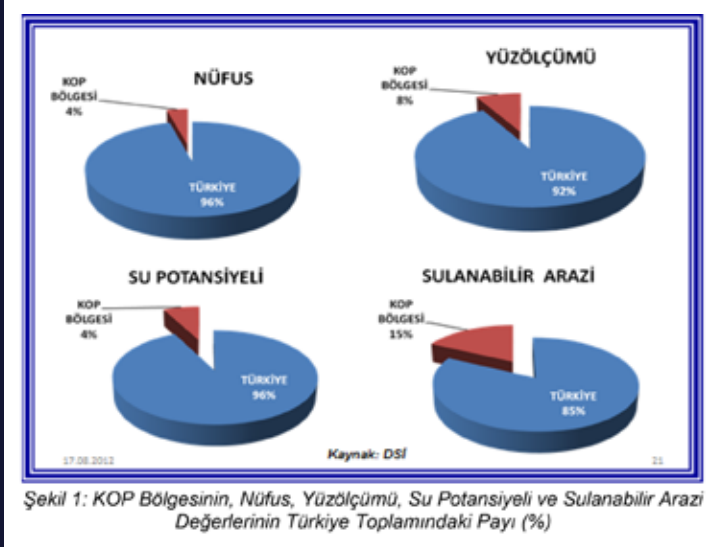
# BÖLGENİN YENİ İTİCİ GÜCÜ: KOP'UN BÖLGE KALKINMASINA ETKİLERİ



Makbule TERZİ / Konya Ovası Projesi Bölge  
Kalkınma İdaresi Başkanlığı - Uzman



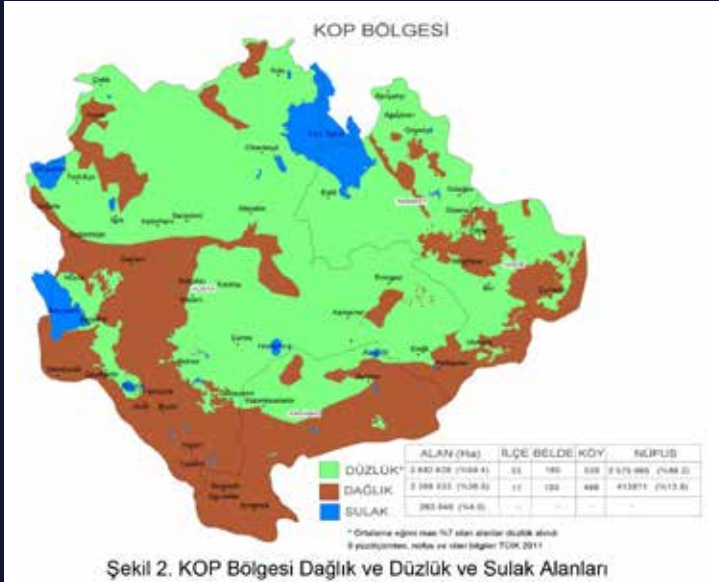
Aksaray, Karaman, Konya ve Niğde illerini içine alan KOP Bölgesi, tarih öncesi çağlardan günümüze uzanan her dönemde, kültür tarihinin önemli bir merkezi olmuş ve çok sayıda uygarlığa ev sahipliği yapmıştır. İnsanlığın kültürel gelişim sürecinde, üretim, beslenme, teknoloji, inanç ve sosyal yaşam unsurlarının yeniden biçimlenme faaliyetleri, başta Çatalhöyük olmak üzere, Bölge'deki kültürel alanlarda hayat bulmuş; bu önemli gelişmeler, Bölgenin imparatorluk merkezi olmasına kadar uzanmıştır. Tarih içinde oluşmuş bu önemli kültürel ve sosyal birikimler, günümüzde Konya Ovası Projesi Bölge Kalkınma İdaresi (KOP BKİ) ile yeniden bir ivme kazanma sürecine girmiştir.



Şekil 1: KOP Bölgesinin, Nüfus, Yüzölçümü, Su Potansiyeli ve Sulanabilir Arazi Değerlerinin Türkiye Toplamındaki Payı (%)

### Alan, Nüfus Bilgileri

KOP Bölgesi'nin toplam yüzölçümü 65.322 km<sup>2</sup> olup; ülkemizin toplam yüzölçümünün % 8,3'ünü, nüfusunun %4'ünü oluşturmaktadır (Şekil 1). Nüfus yoğunluğu ortalamasına oranlandığında 75 Milyonluk Türkiye'de yaklaşık 6.5 Milyon insanı rahatlıkla barındırabilecek bir bölge olması gerekirken bölge nüfusuna kayıtlı fakat herhangi bir nedenle bölge dışında yaşayan yaklaşık 1.26 milyon insanın olması göç olgusunu ortaya çıkarmaktadır. Bu durum, Türkiye'nin düşük nüfus yoğunluğu ortalaması da dikkate alındığında, bölgenin sağlıklı kalkınması halinde en az 10 milyon insana yaşam alanı oluşturabileceği görülecektir. Konya Ovası Projesi (KOP), bölgede yapıları tamamlanan ve devam etmekte olan, enerji-sulama yatırımlarının yanı sıra; tarımsal altyapı, kırsal- kentsel altyapı, turizm, eğitim, sağlık, sanayi, ulaştırma gibi diğer sektörlerdeki yatırımları da içine alan çok sektörlü, entegre, sürdürülebilir kalkınma anlayışını benimseyen bölgesel kalkınma projesidir. Bu projeyi koordine etmek üzere KOP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı (KOP BKİB) 2011 yılında Kalkınma Bakanlığı'nın bağlı bir kuruluşu olarak kurulmuştur.



Şekil 2: KOP Bölgesi Dağlık ve Düzlük ve Sulak Alanları

KOP Bölgesi'nde Karaman ve Niğde illerinin daha yüksek dağlık alan oranına sahip oldukları dağlık kırsal alanda yaşayanlar toplam bölge nüfusunun %13,8'ini oluşturduğu görülmektedir. Bu durum bölgede dağlık kırsal alanların yaşam şartlarının zorluğunu göstermektedir (Şekil 2). Bölgenin sahip olduğu yıllık toplam su potansiyeli 8,5 milyar m<sup>3</sup> olup, bu rakam Türkiye yıllık su potansiyelinin %4'üne tekabül etmektedir. 6,5 milyon hektar alana sahip bölgede tarıma elverişli arazi miktarı 3,05 milyon hektar olmasına karşın halen sulanan arazi ancak 835 bin hektardır. Türkiye'deki sulanan arazinin %15'i bölgede bulunmaktadır. Bölge yeterli yerüstü suyu olmadığından sulama büyük ölçüde yeraltı suyuna bağımlıdır. Bu nedenle yeraltı su seviyesi her yıl azalmakta ve sulamada sürdürülebilirlik dengeleri bozulmaktadır.

### KOP Bölge Kalkınma İdaresi ve KOP Eylem Planı

Konya Ovası Projesi hedeflerine ulaşacak tüm planlama, uygulama, izleme- değerlendirme çalışmaları, Kalkınma Bakanlığı'na bağlı bir merkez kuruluşu olan KOP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı tarafından gerçekleştirilecektir. KOP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı'nın kurulmasına giden yol, gönüllü bir çalışma grubunun özverili girişimi ile açılmış ve ülkemizde kuruluş süreci, yerel taleple başlatılan tek bölge kalkınma kuruluşu olarak kurulması ile son bulmuştur. 2008-2009 yıllarında gönüllülük esasına dayalı olarak oluşturulan "Konya Tarım Çalışma Grubu", "KOP ve Tarım Eylem Planı"nı hazırlamış ve bu plan Kalkınma Bakanı'nın başkanlığındaki geniş katılımlı bir toplantıda (bölge milletvekilleri, bürokratlar ve yerel yöneticiler) tartışılmıştır. Toplantı sonucunda; bu taslak plana Aksaray, Karaman, Niğde illerinin de dahil edilmesi kararı çıkmıştır. Taslak planın uygulanmasına başlanmış ve bu uygulamaların izlenip değerlendirilmesi için bir bölge kalkınma idaresi kurulması önerisi de getirilmiştir. Bu ısrarlı ve özverili çalışmalar, 8 Haziran 2011 tarihinde, 642 Sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile Konya merkezli olarak KOP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı'nın kurulması ile amacına ulaşmıştır. Böylece, uygulamaları çeşitli kurumlar tarafından gerçekleştirilen Konya Ovası Projesi, planlı kalkınmayı sağlayacak bölgesel ölçekli büyük bir proje kimliği kazanmıştır.



KOP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı'na 642 sayılı Kanun hükmünde Kararname ile, bölgenin kalkınmasını hızlandırmak amacıyla eylem planları hazırlamak, bunların uygulanmasını koordine etmek, izlemek ve değerlendirmek, eylem planlarının gerektirdiği yatırımlara ilişkin teklifleri ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde hazırlamak, önceliklendirmek, bölgedeki kurum ve kuruluşlar tarafından yürütülen yatırım projelerini izlemek ve değerlendirmek, bölge planlarının tamamlayıcılığını ve bütünlüğünü gözeterek, kalkınma ajanslarının çalışmalarını etkin kılmak, bölgenin gelişme potansiyeline, sorunlarına ve imkânlarına dair araştırma, etüt, proje ve incelemeler yapmak veya yaptırmak, kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları için başta kurumsal kapasite ve beşeri kaynak konuları olmak üzere, Kalkınma Bakanlığının belirleyeceği usul ve esaslara göre mevcut proje ve programlarla mükerrerlik oluşturmayacak yenilikçi destek programları tasarlamak ve uygulamak görevleri verilmiştir. Bu yasal görevlendirme ile bölgenin kalkınmasını hızlandıracak, kaynakların daha etkin kullanımını sağlayacak KOP Eylem Planı çalışmaları da başlatılmıştır.



#### **KOP Eylem Planı 4 ana gelişme eksenini içermektedir:**

- Ekonomik Kalkınmanın ve Rekabetin Güçlendirilmesi
- Sosyal ve Kültürel Gelişiminin Sağlanması
- Altyapının Geliştirilmesi
- Kurumsal Kapasitenin Güçlendirilmesi

KOP Eylem Planı çalışmaları, 30 Nisan 2012 tarihinde Bakanlıklar, Valilikler, Üniversiteler, Kalkınma Ajansları ile yazışma yapılarak başlatılmıştır. Yapılan koordinasyon çerçevesinde, Valilikler nezdinde "KOP Eylem Planı İl Çalışma Grupları" oluşturulmuştur. 17 Mayıs-07 Haziran 2012 tarihleri arasında il çalışma gruplarına, KOP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanı Prof. Dr. Mehmet BABAĞLU ve uzmanları tarafından eylem planı sürecine ilişkin sunuşlar gerçekleştirilmiştir. İl çalışma grupları, Eylem Planı'na sunacakları projeleri hiç bir sektörel kısıtlamaya gitmeden oluşturmuş ve 05 Haziran 2012 tarihinde KOP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı'na teslim etmişlerdir. Bu tarihten itibaren KOP BKİ uzmanları, illerden gelen tüm proje önerilerini öncelikleri de dikkate alarak değerlendirmiş ve Kalkınma Bakanlığı ile görüşme sürecini başlatmıştır. KOP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı, tabana yayılarak oluşturulan bu yatırımların, gerek devlet yatırım programına, gerekse Eylem Planı'na girebilmesi için gereken özenu ve çabayı göstermekte olup; plana nihai halini Kalkınma Bakanlığımız ve Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu verecektir. Konya Ovası Projesi'nin genel kalkınma hedefleri, bölgede yaşayan insanların gelir düzeyini yükseltilmesi, bölgelerarası ve bölge içi gelişmişlik farklılıklarının giderilmesi, ulusal ve uluslararası düzeyde ekonomik gelişme ve sosyal istikrar hedeflerine katkıda bulunulması olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda, ekonomik, kültürel ve sosyal hedefler aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur:

#### **Ekonomik Kalkınma Hedefleri**

- Bölgede kıt olan su kaynaklarının etkin kullanılması yolunda su tasarrufu amacıyla arazilerin toplulaştırılması ve basınçlı sulama sistemlerine geçilmesi, tarımsal verimliliğin artırılması, aynı zamanda çevresel sürdürülebilirliğin sağlanmasına yönelik olarak uygun bitki deseni uygulamaları ve üretim planlamaları yapmak,
- Bölgeye uyum sağlamış yerli hayvan ırklarını, yaygınlaştırmak, bitkisel üretimde kurağa toleranslı bitki tür ve çeşitlerinin bölge ekiliş alanlarını artırmak, kuru tarımı rehabilite ederek verimliliği artırmak,

- Kırsal nüfusun dışı göç etmesini önlemek amacıyla (özellikle dağlık bölgelerde), tarım ve tarım dışı alanlarda gelir getirici faaliyetleri çeşitlendirerek istihdam imkanlarını arttırmak,
- Tarımsal altyapıyı geliştirmek ve ihracata yönelik katma değeri yüksek üretim teknolojilerini uygulamak,
- Kırsal ve kentsel altyapıyı iyileştirerek bu alanlarda yaşam kalitesini arttırmak,
- Orta- yüksek teknolojiye geçişi sağlayacak sanayi üretimini desteklemek,
- Yenilenebilir enerji kaynaklarını değerlendirmeye yönelik planlar yapmak,
- Çevre değerlerini koruma - kullanma dengesi içinde planlamak.

#### **Kültürel ve Sosyal Hedefler**

- Bölge nüfusunun her kesiminin eğitim imkanlarından faydalanmasını sağlamak,
- Sağlık hizmetlerini yaygınlaştırmak ve bölge insanını bu hizmetlere ulaşabilir kılmak,
- İstihdam yaratacak, tarıma dayalı ve tarım dışı faaliyetler ve örgütlenmeleri desteklemek,
- KOP bölgesinde günümüze ulaşan taşınmaz kültür varlıklarını, tespit etmek, belgelemek ve elde edilen sonuçları, ulusal ve uluslararası bilim çevreleri ve kamuoyu ile paylaşmak,
- Bölgede öne çıkan inanç turizmini daha da geliştirerek; diğer turizm çeşitlerini (kongre, eko turizm, doğa sporları vb.), turizm cazibe merkezlerini, yeni turizm merkezlerini ve turizm gelişim bölgelerini/koridorlarını kapsayacak şekilde planlama çalışmalarını yapmak,
- KOP kapsamında yapılacak çalışmalar sonucu, Bölgede yaşanacak sosyo-kültürel değişimin, olumlu yönde olmasına yönelik sosyal ve kültürel destek programları uygulamak,
- Gençlere yönelik sosyal - kültürel faaliyetleri desteklemek.

KOP kapsamında, yukarıda belirtilen genel tanımlar doğrultusunda, toprak su kaynaklarının etkin ve sürdürülebilir kullanımını sağlayacak planlamaların yanı sıra, eğitimden sağlığa, kırsal- kentsel altyapıdan sanayiye, ulaştırma turizme bir çok sektörde bölge kalkınmasına ivme kazandıracak bir Eylem Planı hedeflenmektedir. Kalkınma Bakanlığı ile görüşmeleri başlatılan eylem planının onaylanması halinde, kamuoyunda Mavi Tünel ile özdeşleştirilen Konya Ovası Projesi artık, çok sektörlü, entegre, çeşitli kurum ve kuruluşlar tarafından gerçekleştirilen ulusal planlarla uyumlu bölge ölçeğinde uygulanan planlı bir kalkınma hamlesi olacaktır. Bölge kişi, kurum ve kuruluşlarının desteği ve birlikte hareket etmesi başarıyı getirecektir.

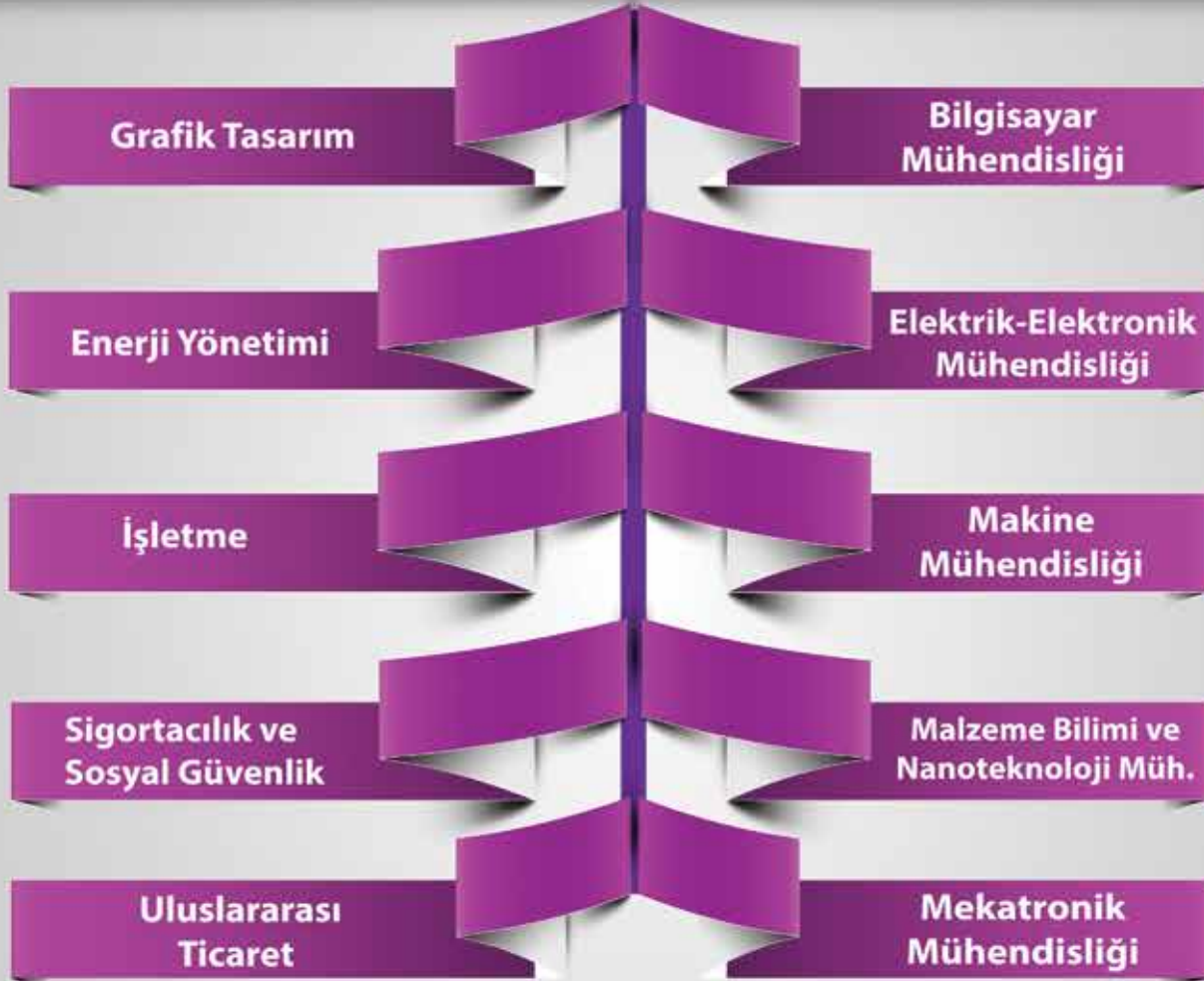


# KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ



**EK KONTENJAN EK FIRSAT**

**EK YERLEŞTİRME 2014**



**KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ**

[www.karatay.edu.tr](http://www.karatay.edu.tr)  
Tel. 444 1251  
Karatay / KONYA

# TOPRAK KORUMA VE ARAZİ KULLANIMI KANUNU'NDA YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER VE KONYA

Ahmet ÇELİK / KTO, Etüd Araştırma Servisi

MİRAS KALAN TARIM ARAZİLERİ İÇİN, DÜNYANIN GELİŞMİŞ BİRÇOK ÜLKESİNDE FARKLI YÖNTEMLER UYGULANMASINA RAĞMEN, TOPRAKLAR BÖLÜNMEKTEDİR. İNGİLTERE'DE, MİRAS OLAN ARAZİLER, EN BÜYÜK KARDEŞE VERİLMEKTEDİR. FRANSA'DA, MİRASÇI BİR KİŞİ TOPRAKLARI ALMAKTA VE PİYASA DEĞERİNİ DİĞER KARDEŞLERİNE ÖDEMELİDİR. ALMANYA'DA, KARDEŞLERDEN BİRİSİ DİĞER KARDEŞLERE CÜZİ BİR MİKTAR ÖDEME YAPAR VE TOPRAKLARIN TAMAMI BİR KİŞİDE KALIR. İSPANYA'DA, TOPRAKLAR EHİL OLAN MİRASÇIYA DEVREDİLİR. İTALYA'DA DA İSPANYA GİBİ EHİL OLAN KİŞİYE DEVREDİLİR. AMERİKA'DA İSE BEDELİ KARŞILIĞINDA SATILMA MÜMKÜN OLABİLMEKTE AMA ARAZİ BÖLÜNMEKTEDİR.

Gelişmiş ülkelerde toprak rejiminde arazi bölünmesinin önüne geçen kanunlar var iken, Türkiye'de, miras paylaşımı nedeniyle küçük parseller oluşmuş ve bu araziler, ekonomik olarak işletilebilir faaliyette bulunma özelliğini kaybetmişlerdir. Son yıllarda artan arazi paylaşımı ile birlikte, üretilemez hale gelmiş arazi miktarı 2 milyon hektara ulaşmıştır. Türkiye'nin 2002 yılında 23 milyar dolar olan tarımsal üretim değeri, 2013 sonu itibarıyla 62 milyar dolara çıkmıştır. Arazi toplulaştırma yapıldığı bir dönemde, bölünmeyi önleyici tedbirlerin de alınması kaçınılmaz olmuştur. Bu doğrultuda 6537 Sayılı Toprak Koruma ve Arazi Kullanımı Kanununda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun, 15 Mayıs 2014 tarih ve 29001 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

**Bu Kanunun amacı;** toprağın korunması, geliştirilmesi, tarım arazilerinin sınıflandırılması, asgari tarımsal arazi ve yeter gelirli tarımsal arazi büyüklüklerinin belirlenmesi ve bölünmelerinin önlenmesi, tarımsal arazi ve yeter gelirli tarımsal arazilerin çevre öncelikli sürdürülebilir kalkınma ilkesine uygun olarak planlı kullanımını sağlayacak usul ve esasları belirlemek olarak açıklanmıştır.

## **Kanunda aşağıdaki esaslar da yer almaktadır:**

- Arazi ve toprak kaynaklarının bilimsel esaslara uygun olarak sınıflandırılması,
- Tarımsal arazi ve yeter gelirli tarımsal arazilerin asgari büyüklüklerinin belirlenmesi ve bölünmelerinin önlenmesi,
- Arazi kullanım planlarının hazırlanması, amaç dışı ve yanlış kullanımların önlenmesi.

## **1. KANUNDAKİ ÖNEMLİ DEĞİŞİKLİKLER VE EKLEMELER**

### **1.1 Yeni Tanımlar Getirildi**

**Kanun ile asgari tarımsal arazi büyüklüğü, yeter gelirli tarımsal arazi büyüklüğü, yarı sınıai işletme tanımı getirilmiştir. Buna göre; *Asgari tarımsal arazi büyüklüğü;* üretim faaliyet ve girdileri rasyonel ve ekonomik olarak kullanıldığı takdirde, bir tarımsal arazide elde edilen verimliliğin, söz konusu tarımsal arazinin daha fazla küçülmesi halinde elde edilemeyeceği Bakanlıkça belirlenen en küçük tarımsal parsel büyüklüğünü ifade etmektedir.**

***Yeter gelirli tarımsal arazi büyüklüğü;* bölge farklılıklar göz önünde bulundurularak il ve ilçelerin "1 sayılı listede" belirlenen yeter gelirli tarımsal arazi büyüklüklerini göstermektedir.**





**Yan sınıai işletme;** yeter gelirli tarımsal arazilere ait ürün depolama, koruma, işleme ve pazarlama gibi faaliyetlere yönelik tesisleri olarak belirlenmiştir.

**Asgari tarımsal arazi büyüklüğü;** mutlak tarım arazileri, marjinal tarım arazileri ve özel ürün arazilerinin 2 hektar, dikili tarım arazilerinde 0,5 hektar, örtü altı tarımı yapılan arazilerde 0,3 hektardan küçük belirlenemez. Bakanlık, asgari tarımsal arazi büyüklüklerini günün koşullarına göre artıracaktır.

### 1.2 Arazilerin Devri

Mirasa konu tarımsal arazi ve yeter gelirli tarımsal arazilerde mülkiyetin devri esastır. Mirasçılar arasında anlaşma sağlanması halinde, devir işlemleri bir yıl içinde tamamlanacaktır. Devir işlemlerinin bir yıl içinde tamamlanmaması ve dava açılması halinde, Kanunun diğer hükümleri uygulanacaktır. Buna göre mirasçılar, terekede bulunan arazinin mülkiyeti hakkında;

- Bir mirasçya veya yeter gelirli tarımsal arazi büyüklüklerini karşılaması durumunda birden fazla mirasçya devrini,
- Kuracakları aile malları ortaklığına veya kazanç paylı aile malları ortaklığına devrini,
- Mirasçılarının tamamının miras payı oranında hissedarı oldukları 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kuracakları limited şirkete devrini,
- Mülkiyetin üçüncü kişilere devrini kararlaştırabilecektir.

Kurulacak limited şirketlerin tescil işlemi tamamlanmaya kadar yapılacak işlemler harçlardan, bu işlemlerle ilgili düzenlenecek kâğıtlar damga vergisinden müstesna olacaktır.

Mirasçılar arasında anlaşma sağlanmadığı takdirde, hâkim, tarımsal arazi veya yeter gelirli tarımsal arazi mülkiyetinin;

- Kişisel yetenek ve durumları göz önünde tutulmak suretiyle tespit edilen ehil mirasçya tarımsal gelir

değeri üzerinden devrine,

- Birden çok ehil mirasçının bulunması halinde, öncelikle asgari geçimini bu yeter gelirli tarımsal arazilerden sağlayan mirasçya,
- Bunun bulunmaması halinde bu mirasçılar arasından en yüksek bedeli teklif eden mirasçya devrine,
- Ehil mirasçı olmaması halinde, mirasçılar arasından en yüksek bedeli teklif eden mirasçya devrine karar verecektir.

Mirasa konu yeter gelirli tarımsal arazinin kendisine devrini talep eden mirasçı bulunmadığı takdirde, hâkim satışına karar verecektir. Devirden itibaren 20 yıl içinde bu arazilerden tamamının veya bir kısmının tarım dışı kullanım nedeniyle değerinde artış meydana gelmesi durumunda; devir tarihindeki arazinin parasal değeri yeniden hesaplanır ve bu fark, diğer mirasçılara ödenir.

### 1.3 İhbar Yükümlülüğü ve Diğer Mirasçılarının Paylarının Ödenmesi

Yeter gelirli tarımsal arazi mülkiyetinin belirtilen sürede (1 yıl) devredilmediğinin kamu kurum veya kuruluşları ile finans kurumları tarafından öğrenilmesi halinde, durum Bakanlığa bildirilir. Bakanlık, mirasçılara üç ay süre verir. Devir olmaması halinde, Bakanlık dava açabilecektir. Bu Kanun kapsamında açılacak davalar, her türlü harçtan muaf olacaktır.

Hâkim, mülkiyetin devrini uygun bulduğu mirasçya, diğer mirasçılarının miras paylarının belirlenmesini mahkeme vizesine depo etmek üzere 6 aya kadar süre verecektir. Talep halinde altı ay ek süre verilebilir. Mirasçılardan, diğer mirasçılarının paylarının karşılığını öz kaynakları ile ödeyemeyecek durumda olanların bu ödemeleri gerçekleştirmek için bankalardan kullanacakları kredilere Bakanlığın ilgili yıl bütçesine bu amaçla konulacak ödenekten karşılanmak üzere faiz desteği verilebilecektir.



#### 1.4 Önalım Hakkı, Sona Erme Ve Tasfiye

Aile malları ortaklığı veya kazanç paylı aile malları ortaklığı kurulduğu takdirde, ortaklardan birinin payını üçüncü bir kişiye satması halinde, diğer ortaklar önalım hakkına sahip olabilir. Tarımsal arazilerin satılması halinde sınırda tarımsal arazi malikleri de önalım hakkına sahip olabilecektir.

#### 1.5 Tarımsal Arazi Edindirme İş Ve İşlemleri

Bakanlık, tarım arazilerinin değerinin tespiti, kredi temini, ortakçılık, yarıncılık, kiracılık işlerinin düzenlenmesi, kira bedellerinin tespiti ve üretime yönlendirilmesi, arz talep listelerinin oluşturulması vb. iş ve işlemleri yapar veya yaptırır.

Bakanlık, gerekli hallerde asgari tarımsal arazi büyüklüğünün altındaki tarımsal arazileri toplulaştırabilecek veya bu Kanun kapsamında değerlendirmek üzere kamulaştırabilecektir. Topulaştırma uygulamalarında, tahsisli araziler, asgari tarımsal arazi büyüklüğünün altındaki araziler ile birleştirilerek asgari büyüklükte yeni tarımsal araziler oluşturulabilecektir.

Mirasçılar arasında henüz paylaşımı yapılmamış tarımsal arazilerin devir işlemleri, bu maddeyi ihdas eden Kanundan önceki kanun hükümlerine göre tamamlanacaktır. Bu maddenin yayımı tarihinden önce açılmış ve halen devam etmekte olan davalarda, bu maddeyi ihdas eden Kanundan önceki kanun hükümleri uygulanacaktır. Bu mad-

denin yayımı tarihinden itibaren iki yıl içinde yapılacak devir işlemleri harçlardan müstesna olacaktır.

#### 1.6 Ek "1 Sayılı Liste" İle İl İl Tarımsal Arazi Büyüklükleri Açıklanmıştır

Türkiye genelinde İl/İlçe bazında yeter gelirli tarımsal arazi büyüklükleri belirlenerek "1 sayılı liste" ile Kanuna eklenmiştir. Bu liste ile bölünmelerindeki minimum dekar büyüklükleri ilçe bazına indirgenerek belirtilmiş ve sulu, kuru, dikili ve örtüaltı arazilerdeki miktarlar açıklanmıştır.

Tablo.1'de, Türkiye'den 14 farklı ilde ait örnek veriler yer almaktadır. Ayrıca, Konya'nın 31 ilçesine ait yeter gelirli arazi büyüklükleri de gösterilmiştir. Tabloya göre; "sulu arazi" için Akören ilçesi 100 dekarlık büyüklük ile belirtilir iken, "kuru arazi" için Akören, Çumra, Emirgazi ve Yunak ilçeleri (geniş işlenebilir arazilere sahip olmalarından dolayı) 200 dekarlık büyüklük ile belirtilmiştir. Dolayısıyla bu ilçelerde, 200 dekarın altındaki bir bölünmeye izin verilmeyecektir.

#### KAYNAKLAR

1- 6537 Sayılı Toprak Koruma Ve Arazi Kullanımı Kanununda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun, 15 Mayıs 2014, Resmi Gazete, Sayı: 29001

2- "100 Yılın Tarım Reformu", Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mebdi Eker, Basın Açıklaması, Yenişafak Gazetesi, 5 Mayıs 2014

**TABLO.1 YETER GELİRLİ TARIMSAL ARAZİ BÜYÜKLÜKLERİ - TÜRKİYE'DEN ÖRNEKLER VE KONYA**

(1) SAYILI LİSTE					
TÜRKİYE İL/İLÇE BAZINDA YETER GELİRLİ TARIMSAL ARAZİ BÜYÜKLÜKLERİ					
İl	İlçe	Sulu Arazi (Da)	Kuru Arazi (Da)	Dikili Arazi (Da)	Örtüaltı Arazi (Da)
Adana	Ceyhan	50	160	10	3
	Çukurova	65	150	10	3
Aksaray	Eskil	70	185	10	3
	Güzelyurt	70	195	10	3
Balıkesir	Ayvahık	60	140	10	3
	Dursunbey	100	200	10	3
	Edremit	60	120	10	3
Bingöl	Adaklı	100	200	10	3
	Merkez	100	200	10	3
Denizli	Acipayam	60	200	10	3
	Merkez	55	135	10	3
Edirne	Havsa	50	130	10	3
	İpsala	50	125	10	3
Gaziantep	İslahiye	65	135	10	3
	Şahinbey	70	190	10	3
Hakkari	Çukurca	90	180	10	3
Kayseri	Develi	70	155	10	3
	Hacılar	65	200	10	3
	Melikgazi	65	170	10	3
Mersin	Akdeniz	60	120	10	3
	Anamur	70	160	10	3
Nevşehir	Acıgöl	80	155	10	3
Niğde	Altunhisar	85	200	10	3
	Merkez	75	140	10	3
Şanlıurfa	Birecik	60	130	10	3
	Ceylanpınar	60	200	10	3
Yalova	Altınova	60	120	10	3
	Çınarcık	70	155	10	3

(1) SAYILI LİSTE					
TÜRKİYE İL/İLÇE BAZINDA YETER GELİRLİ TARIMSAL ARAZİ BÜYÜKLÜKLERİ					
İlçe	Sulu Arazi (Da)	Kuru Arazi (Da)	Dikili Arazi (Da)	Örtüaltı Arazi (Da)	
Ahırılı	60	180	10	3	
Akören	100	200	10	3	
Akşehir	60	160	10	3	
Altınekin	60	165	10	3	
Beyşehir	60	165	10	3	
Bozkır	60	180	10	3	
Cihanbeyli	55	175	10	3	
Çeltik	60	175	10	3	
Çumra	55	200	10	3	
Derbent	80	145	10	3	
Derebucak	55	170	10	3	
Doğanhisar	70	175	10	3	
Emirgazi	75	200	10	3	
Ereğli	55	170	10	3	
Güneysinır	70	170	10	3	
Hadim	65	145	10	3	
Halkapınar	55	140	10	3	
Hüyük	60	160	10	3	
Ilgın	60	165	10	3	
Kadınhanı	60	165	10	3	
Karapınar	60	170	10	3	
Karatay	60	175	10	3	
Kulu	55	155	10	3	
Meram	65	160	10	3	
Sarayönü	70	175	10	3	
Selçuklu	60	175	10	3	
Seydişehir	60	150	10	3	
Taşkent	70	195	10	3	
Tuzlukçu	65	170	10	3	
Yalıhüyük	60	175	10	3	
Yunak	60	200	10	3	

# KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı

## Kız Öğrenci Stüdyo Daireleri



## Ev rahatlığında yurt imkanı

KTO Karatay Üniversitesi'ne  
100 metre mesafede

1, 2, 3 ve 4 kişilik odalar

Banyo, mutfak, buzdolabı,  
fırın, internet

Güvenlik

**SÜPER LÜX  
STÜDYO DAİRELER**

Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı

İrtibat : KTO Karatay Üniversitesi / Basın Yayın Halkla İlişkiler / Merve Saltık

www.karatay.edu.tr Tel . 444 1251 / 7335

Karatay / Konya



# REKABET HUKUKU VE KOBİLER

Ahmet ÇELİK / KTO, Etüd Araştırma Servisi

Rekabet Kurumu, 7 Aralık 1994 tarihinde kabul edilen 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'da kurulması öngörülen ve bu kanunun uygulanmasından sorumlu kurumdur. İlişkili olduğu Bakanlık, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'dır. Kurum, 1997 yılında faaliyete başlamıştır. İdari ve mali özerkliği olan Kurumun karar organı, 7 üyeden oluşan Rekabet Kurulu'dur.

Rekabet Kurumu tarafından 2011 yılından itibaren yayımlanan Rekabet Raporu'nun bu yılki teması "Rekabet Hukuku ve KOBİ'ler" olarak belirlenmiştir. 2014 Rekabet Raporu'nda yalnızca rekabet hukuku uygulamaları bakımından KOBİ'lerin değerlendirilmesine değil, aynı zamanda KOBİ'lerin, rekabet kurallarına ve rekabet sorunlarına ilişkin bakış açılarını yansıtan görüşlerine de yer vermeye çalışılmıştır. Bu amaçla İstanbul Ticaret Üniversitesi ve İstanbul Ticaret Odası'nın işbirliğiyle KOBİ'lere yönelik bir anket çalışması gerçekleştirilmiştir.

## 1. TÜRKİYE EKONOMİSİNDE KOBİLER

Ülkemizde işletmeler, çalışan sayısına, yıllık net satış hasılatına ya da mali bilançoya göre sınıflandırılmaktadır.

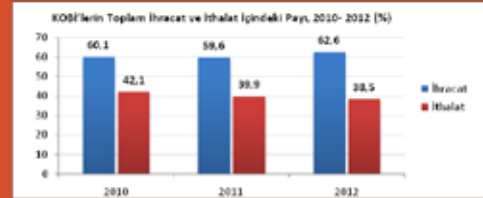
### Türkiye'de KOBİ Tanımı (Kobi Yönetmeliği'ne Göre)

Ölçek	Çalışan Sayısı	Yıllık Net Satış Hasılatı/ Bilanço (TL)
Mikro	< 10	≤ 1 Milyon
Küçük	< 50	≤ 8 Milyon
Orta	< 250	≤ 25 Milyon

2012 yılında ihracatın %62,6'sı KOBİ'ler tarafından gerçekleştirilmiştir. Yandaki tablodan da görülebileceği üzere, Türkiye'de KOBİ'ler, 2012 yılında ithalat içinde %38,5 pay sahibi olmuştur.

### Anket Sonuçları Işığında KOBİ'ler

Rekabet Kurumu tarafından internet yoluyla anket yapılmış, toplam 259 katılımcının cevabı alınarak çalışma tamamlanmıştır. Ankete katılanları yaklaşık %45'i imalat sanayinde faaliyet göstermektedir. Katılımcıların %45'i nihai mal,



%15'i ara mal ürettiğini; geriye kalan %40'ı ise hizmet sektöründe faaliyet gösterdiğini veya ticaretle iştiğal ettiğini ifade etmektedir. Katılımcıların %54'ü ihracat, %49'u ise ithalat yapmaktadır. Anket sonuçlarından, katılımcıların yalnızca %5'inin Rekabet Kurumu'nun yaptığı inceleme ve denetimlere doğrudan muhatap olduğu anlaşılmaktadır. "Rekabet Kanunu'nun hangi alanları düzenlediğini düşünüyorsunuz?" sorusuna verilen cevaplar arasında "karteller ve tekeller" cevabı %50,6 oranı ile dikkat çekmektedir. Buna karşılık "şirket birleşme ve devralmaları" seçeneğinde seçim oranı %29,3'e düşmektedir. Katılımcıların, "yanıltıcı reklam" (%53,3),



# EKONOMİK DÜZLEMDE YENİ SENARYO: BRIC ÜLKE BLOKU YERİNE TÜRKİYE'Lİ MINT

Emre YILMAZ / KTO, Etüd Araştırma Servisi

2000'li yılların başından itibaren yükselen "Büyük Dörtlü" olarak nitelendirilen ve Brezilya, Rusya, Hindistan ile Çin'den oluşan BRIC ekonomileri, son 10 yılı aşkın dönemde gelişen ekonomiler arasında en gözde piyasalar haline gelmiştir. Bu doğrultuda, milenyumun ilk yıllarından bu yana önemli bir testten geçen BRIC ülkelerinin, çeşitli dinamikler nedeniyle eski günlerine dönemeyeceği kabulü yaygınlaşırken, buna bağlı olarak alternatif piyasa arayışları da gündemden düşmemektedir. Bu arayışlara son dönemde verilen ve dünya çapında ses getiren cevaplardan biri ise, geleceğin 4 yeni ekonomisi olarak adlandırılan ve Türkiye'nin de bir parçası olduğu MINT (Meksika, Endonezya, Nijerya, Türkiye) oluşumudur. BRIC'teki dört ülkenin yıllık büyümeleri, GSYH'leri ve ekonomik görünümleri 2020'ye doğru giderken, 2000-2010 arasındaki on yıllık sürede gösterdikleri başarıyı tekrarlamaktan uzak oldukları verilerle ispatlanmaktadır. Bu bağlamda, MINT ülkeleri bu BRIC ülkelerinin yerine geçebilecek

potansiyel ülkeler olarak nitelendirilmektedir. Raporda, önce BRIC ülkelerini kısaca incelenecek ve MINT ülkelerinin neden BRIC'e alternatif olarak gösterildiğine işaret eden verilere bakacağız.

## BRIC ÜLKELERİNE EKONOMİK BAKIŞ

Brezilya, Hindistan, Rusya ve Çin'den oluşan bu dörtlü 2000'li yıllarda başında 2 bin dolarlık yıllık milli gelire sahipti. Şu an ise Rusya ve Brezilya 10 bin doların üzerinde, Çin ve Hindistan ise diğer iki ülkeye nazaran milli gelir bakımından daha kötü durumdadır.



	Dünya Nominal GSYH Sıralaması	GSYH (milyar \$)	Kişi Başı GSYH (\$)	Net İhracat (milyar \$)	Bütçe Dengesi / GSYH (yüzde)
Brezilya	7	2.243	11.311	2,6	-3*
Rusya	8	2.118	14.818	209	-0,5
Hindistan	10	1.871	1.505	-129	-5,4
Çin	2	9.181*	6.747*	261	-1,7*

Kaynak: TradingEconomics, IMF, TradeMap

2000'LERİN BAŞINDA KİŞİ BAŞI MİLLİ GELİRİ 500 DOLAR OLAN HİNDİSTAN BUNU ÜÇE, ÇİN İSE NEREDEYSE ALTIYA KATLAMIŞTIR. BREZİLYA VE RUSYA'YA GÖRE DAHA DÜŞÜK DÜZEYDE GELİR DURUMUNA SAHİP OLMALARI ÜLKEDEKİ YAŞAM STANDARTLARI İÇİN OLUMSUZ BİR ÇERÇEVE ÇİZMEKTEDİR.

BU GRUP İÇERİSİNDE SADECE RUSYA, YÜKSEK GELİRLİ BİR EKONOMİYE SAHİPTİR.



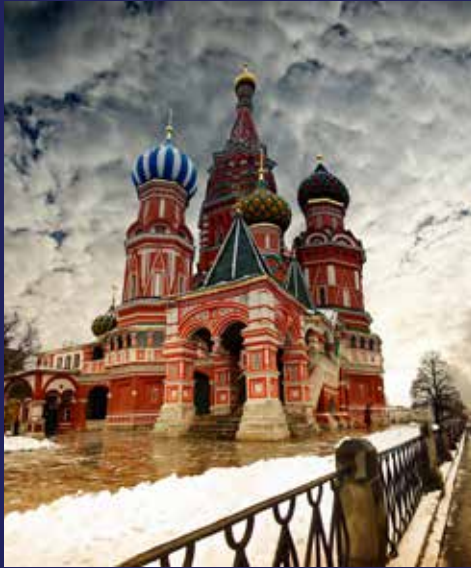
**RUSYA**

Dünyanın en büyük emtia ihracatçılarından olan Rusya, bu gücünü günümüzde de devam ettirmektedir. Kırım'a yönelik baskıcı politikaları, AB'ye dönük enerji odaklı tehdit politikaları ve Çin'le yapılan ticari anlaşmalar Rusya'nın dünyanın en büyük ülkelerinden biri olduğunu tekrar hatırlatma çabalarıdır. 2014 Mayıs ayında Çin'le doğalgaz anlaşması yapan Rusya, AB'ye "alternatifsiz" olmadıklarının mesajını net bir biçimde ortaya koymuş, Türkiye'ye yapmadığı iskontoğu Çin'e büyük oranlarla yaparak eko-politik stratejisini de hem Türkiye'ye hem de dünyaya göstermiştir.

Enflasyon bakımından grubun en iyilerinden olan Rusya, bunu %6,5 ile başarmıştır. Yüksek nüfusuna rağmen enflasyon oranını düşük düzeyde tutup kişi başına milli geliri 15 bin dolar düzeyine çıkarmıştır. Dünyanın en büyük 8. ekonomisi olan Rusya, son dönemde gereken yapısal reformları gerçekleştirememiştir. Enerji üretimi avantajı önemli olmakla birlikte hane halkı tüketiminin azalıyor oluşu Rusya için tehlike ifade etmektedir.

TABLO 2. BRIC EKONOMİLERİNDE NÜFUS (MİLYON)			
	Nüfus Gerçekleşmesi (2013)	Nüfus Projeksiyonu (2020)	Nüfus Projeksiyonu (2050)
Brezilya	198	211	231
Rusya	143	140	121
Hindistan	1.243	1.353	1.620
Çin	1.361	1.433	1.385

**BRIC ÜLKELERİ İÇERİSİNDE EN YÜKSEK NÜFUSA SAHİP ÇİN, MİLLİ GELİRİNİ 10 YILDA 1000 DOLAR DÜZEYİNDEN 6000 DOLAR DÜZEYİNE ÇIKARMIŞTIR.**

**BREZİLYA**

Brezilya ekonomisinde, son 10 yılı aşkın büyüme serüveninde iki önemli motor güç göze çarpmaktadır. Emtia ihracatı ve iç tüketim. Bu doğrultuda ekonomik büyüme gösteren Brezilya'da, bu dönemde güçlenen hane halkı tüketimi de iktisadi aktivitenin lokomotifidir. Son yıllarda tüketimin azalmasına bağlı olarak zayıflayan iç talep, fiyat artışlarının geri gelmemesi ihracatın büyümeye katkısını azaltmıştır. Çin'in metal ithalini azaltması beklentileri, metal ihracatçısı olan Brezilya'yı büyük ölçüde etkilemiştir. Bu durumun Brezilya'nın ihracat başarısını eskisi gibi sürdürmeyeceğini ortaya çıkarmıştır Brezilya için umut vadeden

belki de tek nokta, sahip olduğu petrol kaynaklarıdır. Demir ihracatında azalma beklentisi, petrolün üzerindeki baskıyı daha da artıracaktır. Bu bağlamda, Brezilya'yı zor günler beklemektedir.

**HİNDİSTAN**

Dünyanın en büyük 2. tarım üreticisi olan Hindistan, belki de son yılın ekonomi alanındaki en başarılı ülkelerinden birisidir. İşgücünün yarısı tarımda çalışan Hindistan'da diğer bir motor güç hizmet sektörüdür. 2013 yılında yüzde 4,7 büyüyen Hindistan, milli gelirini 2014 yılının ilk çeyreğinde yüzde 4,6 artırmıştır. Her ne kadar başarılı büyüme rakamları gerçekleşirse de, ülke nüfusunun çokluğu ve yatırımlardaki yetersizlik Hindistan için zor günler beklediğini göstermektedir.

**HALKIN BÜYÜK BÖLÜMÜ YOKSULLUKLA MÜCADELE EDERKEN, GÜVENLİK, EĞİTİM, SAĞLIK, ELEKTRİK ALANINDAKİ YETERSİZLİKLER HİNDİSTAN'IN ÖVÜLEN BÜYÜMELERİ ARTIK GERÇEKLEŞTİREMEYECEĞİNİ GÖSTERMEKTEDİR. HİNDİSTAN'IN BRIC GRUBUNUN TEK NET İTHALATÇI ÜLKESİ OLMASI VE İHRACATA DAYALI BİR BÜYÜMESİNİN OLMAMASI NİÇİN ESKİ ŞÖHRETLİ GÜNLERİNİ TEKRAR YAŞAMAYACAĞINI DA ORTAYA KOYMAKTADIR.**

**ÇİN**

Düşük iş gücü maliyetleri, devlet destekleri ve dünya pazarının taklitçisi rolünü üstlenen Çin, dünyanın en gözde yükselen ekonomisi olmayı başarmıştır. Bununla birlikte nüfusun gelecek on yıllarda aşağı yönlü hareket etmeye başlayacak olması ve daha da önemlisi nüfusun yaşlanması Çin'in büyüme dinamiklerinde belirgin bir olumsuzluğa neden olacaktır. 2013 ve 2014 yıllarında sırasıyla yüzde 7,7 ve 7,4 büyüyen Çin, ekonomide yapısal değişikliğe gitme planları neticesinde yatırımcıları, birkaç adım geri atmamak durumunda bırakmıştır. Önümüzdeki yıllarda Çin için büyüme tahminleri yüzde 4 civarındadır. Bu durum BRIC ve Çin için geleceğe dönük olumsuzlukları ortaya koymaktadır.

**ÇİN, İHRACAT VE YATIRIM EKSENLİ DEĞİL, TÜKETİM AĞIRLIKLILIKLI BİR KALKINMA MODELİNE GEÇMEYİ HEDEFLER. BU DURUM ŞİMDİDEN GÖZLENMEYE BAŞLANAN YAŞLANMANIN NEDENİNİ DE GÖSTERMEKTEDİR.**

**YENİ SENARYO MINT EKONOMİLERİ ÜZERİNE**

2013 yılı sonunda, dünya ekonomisinin "Yeni Dörtlü"sünü MINT ekonomileri olarak tanımlayan BRIC sentezini de ilk ortaya atan Jim O'Neill, Meksika, Endonezya, Nijerya ve Türkiye'yi içine alan bu grubun, özellikle demografik canlılık ve stratejik konumlar bağlamında geleceğin önde gelen ekonomileri arasında olacağını ileri sürmüştür. Meksika'nın Latin Amerika'ya komşu olması, Endonezya'nın Güney Doğu Asya ve Çin ile güçlü bağları ve Türkiye'nin de hem Doğu'ya hem de Batı'ya bakan yüzünün olması MINT ülkeleri tezini kuvvetlendiriyor. Bu ülkelerin Brezilya, Hindistan, Çin ve Rusya gibi bir arada zikredilmesinin temel sebebi, potansiyel genç nüfusları, kriz dönemini daha az tesirle atlattıkları ve gelişmeye açık ekonomik alternatifleridir.



**NEDEN BRIC VE MINT KIYASLAMASI**

Çok kalabalık olmalarının dışında asıl ortak noktaları ülke içi demografik durumları, yani tümünde önümüzdeki 20 yıl boyunca çalışma çağındaki insan sayısının artacak olmasıdır. Nijerya, Afrika yetersiz kalkındığından aynı konumda değil henüz, ama ileride Afrika ülkeleri birbirleriyle savaşmayı bırakıp ticareti tercih ederlerse, aynı Nijerya için de geçerli olacaktır. Hatta bu, Bric ülkeleri gibi Mint ülkelerinin de kendi ekonomik-siyasi kulüplerini geliştirmelerine temel oluşturabilir. Ekonomik anlamda Meksika, Endonezya ve Nijerya hammadde üreticisi ama Türkiye değil. Bric ülkelerinden ikisi, Brezilya ve Rusya da hammadde üreticisiyken Çin ve Hindistan değildi. Refah açısından bakıldığında Meksika ve Türkiye aşağı yukarı aynı seviyede, yıllık kişi başına milli gelir 10 bin dolara denk düşüyor. Bu, Endonezya'da 3500 dolar iken, Nijerya'da ise Hindistan'a denk düşüyor ve yaklaşık 1500 dolar düzeyinde.

Bu ülkeler, kişi başına yıllık gelirin 14 bin dolar bulduğu Rusya'nın ve 11 bin 300'e ulaştığı Brezilya'nın biraz gerisindedir ama 6 bin dolar da seyreden Çin'den ileridedir. Bu, başta Çin ve Rusya olmak üzere pek çok kalkınmış ülkenin imrendiği bir durum. O halde Meksika, Endonezya, Nijerya ve Türkiye organize olabildikleri takdirde, içlerinden bazılarının Çin'in 2003-2008 yılları arasında tuttuğu çift haneli büyüme rakamlarını yakalaması mümkün olacaktır. Bu bağlamda BRIC ülkelerinin performanslarının sıradanlaşması, dünya ülkelerinin yeni bir dörtlüye odaklanmasını sağlayabilir; yani yeni üreticiler.

**MINT ÜLKELERİ**

Meksika, Endonezya, Nijerya ve Türkiye çağın en aktif ülkelerinden dördü. Potansiyellerine bu kadar anlam yüklenmesinin asıl sebebi son yıllardaki akıllı hamlelerdir. Türkiye'nin ihracat yaparak cari açığı kapatma ve büyümeyi artırma çabaları, Meksika'nın petrol yatırımları ve işçi dövizlerini çekme çabaları, Nijerya'daki tarım

	Nüfus Gerçekleşmesi (2013)	Nüfus Projeksiyonu (2020)	Nüfus Projeksiyonu (2050)
<b>Meksika</b>	118,4	132	156,1
<b>Endonezya</b>	247,9*	269,4	321,4
<b>Nijerya</b>	169,3*	210	440
<b>Türkiye</b>	76,5	80,3	94,6

yatırımları, Endonezya'nın ham madde ihracatının yanında üretime de odaklanması bu dört ülkenin odaya neden alındığının göstergesidir. Mali disiplin bakımından birbiriyle yarışan bu dört ülke, bütçe dengesi bakımından Türkiye -1,2, Endonezya -2,2, Meksika -2,3 ve Nijerya ise yüzde 1 oranında bir performans göstermiştir. Yani Nijerya haricindeki diğer ülkeler bütçe fazlası vermiştir. Nijerya dışındaki üç ülke dünya gelir sıralamasında ilk 20'de yer almaktadır. Nijerya diğer ülkelere nazaran sıralamalarda geri kalsa da, ülkedeki potansiyel ve Afrika coğrafyasında yaşanacak düzelmeler Nijerya'daki büyümeyi hızlı bir biçimde arttıracaktır.

**MEKSİKA**

Dış ticaret açısından en kuvvetli ülke olan Meksika, ABD'ye yakın olmasının faydasını hazır Pazar yönünden görmektedir. 2014 yılının ilk çeyreğinde yüzde 1,8 büyüyen Meksika, işgücünden eğitime, rekabet politikasından enerjiye kadar uzanan geniş bir yelpazede, uzun zamandır yapılması beklenen yapısal reformlara el atmasıyla diğer ülkelere nazaran çözüm odaklı bir yapıya doğru ilerlemektedir. Uyuşturucu sorunu ülke için büyük önem taşısa da son dönemlerde cesurca bu alana devlet eliyle girilmesi halkı rahatlatmaktadır. 2020'ye kadar yıllık büyümesini yüzde 4 oranında gerçekleştirmesi durumunda dünyanın en büyük 10 ekonomisinden birisi olabileceği söylenmektedir. Güney Amerika ile Kuzey Amerika arasında da köprü

vazifesi gören Meksika, bu stratejik konumuyla enerji koridoru için öne çıkmaktadır. Toplam nüfusun 2020 yılında 132 milyon, 2050 itibarıyla da 156 milyon ulaşacağı tahmin edilmektedir. 15-64 yaş arasındaki nüfusun da aynı oranda artacak olması işgücü bakımından Meksika'yı MINT ülkeleri içine sokmaktadır.

**ABD EKONOMİSİNİN TOPARLANMASI MEKSİKA İÇİN BÜYÜK AVANTAJDIR. İHRACATTA EN BÜYÜK PAZARI OLAN ABD'İN YANINDA DOĞAL KAYNAKLARI BAKIMINDAN DA ÜMİT VERMEKTEDİR.**

**ENDONEZYA**

İhracatında mineral yağlar ve yakıtlar 3'te 1'lik paya sahip olan Endonezya, Cakarta'daki toprak kaymalarına rağmen ülkenin diğer taraflarında emlak fiyatları inanılmaz derecede artmaktadır. Nüfus bakımından dörtlü grubun en büyük ülkesi olan Endonezya, 247 milyon vatandaşıyla dünyanın da en kalabalık ülkelerinden bir tanesidir. 2050 yılı için 321 milyon nüfus tahmini yapılan Endonezya, 2050 yılında nüfus bakımından dördüncü sırada olacağı tahmin edilmektedir. 2014 yılının ilk çeyreğinde %5,2 büyüyen Endonezya, bu grup içerisinde Nijerya'dan sonra en istikrarlı büyüyen ülkedir. *Güneydoğu Asya'nın en büyük ekonomisi konumunda olan Endonezya, 2013 yılında G-20 ülkeleri arasında Çin'den sonra en hızlı büyüyen ülkedir.*

**ENDONEZYA, İŞ YAPMA KOLAYLIĞI BAKIMINDAN SERT VE KARIŞIK BÜROKRASİSİ NEDENİYLE BU ALANDA DÜŞÜK PUAN ALMAKTADIR. YATIRIMLARI ARTIRILMASI İÇİN BU ALANDA REFORM YAPMASI ŞARTTIR.**

	Dünya Nominal GSYH Sıralaması	GSYH (milyar \$)	Kişi Başına GSYH (\$)	Net İhracat (milyar \$)	Bütçe Dengesi / GSYH (yüzde)
<b>Meksika</b>	14	1.259	10.630	-1	-2,3
<b>Endonezya</b>	16	870	3.510	-4	-2,2
<b>Nijerya</b>	37*	286*	1.692*	48,5	-1*
<b>Türkiye</b>	17	820	10.782	-99,8	-1,2



**NİJERYA**

Nijerya, Endonezya'ya benzer şekilde, global krizden yara almadan çıkan nadir ülkelerden olmuş ve bu dönemde de büyümesini sürdürmüştür. Böylelikle Nijerya, MINT grubundaki diğer ülkeler gibi 2010'da güçlü bir trend yakalamış ve blok içinde Türkiye'den sonra en hızlı büyümeyi gerçekleştiren ülke olmuştur. Son dönemde, yüzde 6 ve yüzde 7 bantlarında seyreden kayda değer GSYH artış rakamlarına imza atan Nijerya'nın, 2013 itibarıyla MINT grubunun en yüksek ve istikrarlı büyüme sergileyen ekonomisi konumunda olduğu görülmektedir. Afrika Kıtası'nın nüfus bakımından en kalabalık ülkesi olan Nijerya, Afrika'nın en büyük petrol ihracatçısıdır.

Kıtadaki en geniş doğalgaz rezervlerine sahip olan Nijerya, bu yönüyle cari açık ve dış ticaret bakımından en avantajlı ülke konumundadır. Yoksulluğun büyük problem olduğu Nijerya, ekonomik aktiviteler noktasında elektrik arzı problemini de kısa zamanda çözmek durumundadır. Aksi takdirde üretimin ve sanayinin vazgeçilmez olan elektrik yüzünden yeterli büyüme sağlanamayacaktır. İş yapma kolaylığı bakımından grubun en kötü karneye sahip ülkesi olan Nijerya, iç kanışıklıklardan sıyrılıp kısa zamanda yatırımda kolaylık stratejilerini geliştirmelidir. Petrol ihracatı son veriler ışığında ihracatın %90'ını oluşturmaktadır. Petrol temelli ihracat rotasını değiştirmede, hem alternatif ürün politikası nedeniyle hem de petrol fiyatındaki dalgalanmalar nedeniyle ekonomik sıkışıklık yaşayabilecektir.

**TÜRKİYE**

MINT ülkeleri içinde en düşük nüfusa sahip Türkiye, 2001 krizinden sonra hızlı bir büyüme yakalamıştır. Bu büyüme her ne kadar 2001 yılındaki yıkımın etkilerini bertaraf etmekte yetersiz kalsa da, sonraki süreçte gelen istikrarla ekonomik yapısını güçlendirmeyi başarmıştır. Bu dönüşümün sonucunda, 2012 yılına kadar geçen dönemde ekonomi güçlü bir kalkınma sürecine imza atmış ve yıllık bazda ortalama yüzde 5,4 oranında büyümüştür. Nitekim milli gelir 2002-2007 döneminde yüzde 6,9; kriz sonrasındaki 2010-2012 yılları arasında ise yüzde 6,7 civarında artış kaydetmiş, gelişmiş ülkeler başta olmak üzere krizin sarstığı sayısız ülke kendine gelemezken, Türkiye hızlı toparlanarak bazı çeyreklerde çift haneye ulaşan yüksek büyüme rakamlarına imza atmıştır. 2012'de ekonomideki ısınma nedeniyle bilinçli olarak kestiği hızını 2013'te yeniden yüzde 4'e çıkaran Türkiye, bugün MINT bloku içerisinde kişi başına gelir anlamında Meksika'dan sonra en refah 2. ekonomidir.

AB'ye oldukça güçlü bağlarla bağlı olan Türkiye, ihracat odaklı büyüme stratejisinin meyvelerini en çok AB ülkeleriyle ticaret yaparak almıştır. 2014 yılının ilk çeyreğinde 4,3 büyüyen Türkiye ekonomisinde motor güç, büyümeye yüzde 2,9 puanlık katkı yapan ihracat olmuştur. Özel tüketimin büyümeye katkısı ise 2,1 puan olarak gerçekleşmiştir. FED kararlar, Gezi ve 17 Aralık süreçlerinde önemli sınavlar veren Türkiye, yerel para birimi bakımından en güçlü ülke konumundadır. Bunun en büyük göstergelerinden birisi de 2014 yılının ilk çeyreğinde cari açık yıllık bazda %30,8 oranında gerilemiştir.



Yıllık büyüme bakımından dört ülkenin en iyisi konumunda olan Türkiye, yıllık %4'lük büyümesini 2020'ye kadar devam ettirdiği müddetçe, 2020'de dünyanın en büyük ilk 15 ekonomisine rahatça girebilecektir.

*Bu veriler ışığında Türkiye, 2050 için en ümit veren ülkeler arasında olmasından dolayı MINT bloku içerisinde gösterilmektedir.*

**2016 YILINDA 12.670 DOLARLIK KİŞİ BAŞI MİLLİ GELİRE ULAŞMAYI HEDEFLEYEN TÜRKİYE, BUNU GERÇEKLEŞTİREBİLİRSE YÜKSEK GELİRLİ ÜLKE STATÜSÜNE GEÇECEKTİR.**

**SONUÇ: MINT YENİ BİR BAŞARI HİKAYESİ YAZACAK MI?**

BRIC'e yüklenen anlamlar MINT için de ifade edilebilmektedir. Ancak Çin ve Rusya gibi düşük maliyetli iş gücünün Türkiye hariç diğer ülkelerde kendini gösterebilmesi kolay olmayacaktır. Yoksulluğun en üst düzeyde olduğu Endonezya ve Nijerya elindeki genç nüfusu üretime odaklayamadığı sürece başarı basamaklarını tırmanmakta zorlanacaktır. Tüm MINT ülkeleri için geleceğe dair pembe tablolar çizilmektedir; ancak genç nüfusun nasıl üretime katılabileceği ise soru işaretidir. Ülke içi anlaşmazlıkların yabancı yatırımcıları bu ülkelerden uzaklaştırması nüfus arttıkça yoksulluğun artmasına da neden olabilecektir. Bu bağlamda MINT ülkeleri, aşağıdaki hususları en kısa zamanda gerçekleştirmelidir.

- *Ihracat kalemlerini artırmak,*
- *Tek Pazar yerine çoklu Pazar stratejisine odaklanmak,*
- *Toprak kiralama, teknoloji ihraç ederek üretim gibi politikalar üzerine çalışmak*
- *Cazip nüfuslarını eğitime kalkınmaya mücehhez yetiştirmek*

*Bu hususlar dört ülke için en önemli noktalar-  
dır. 2014 yıl sonu verileri, MINT ülkelerinin  
BRIC gibi bir başarı hikayesini yazıp yazamaya-  
cağını gösterecektir.*

**KAYNAKÇA**

[http://www.bbc.co.uk/turkce/ekonomi/2014/01/140106\\_mint\\_ulkeleri\\_turkiye\\_ekonomi.shtml](http://www.bbc.co.uk/turkce/ekonomi/2014/01/140106_mint_ulkeleri_turkiye_ekonomi.shtml)  
<http://tr.tradingeconomics.com/>  
<http://www.cnbc.com/haberler/ekonomi/bric-ten-sonra-yeni-gozde-mint>  
<http://setav.org/tr/kuresel-ekonomi-%E2%80%98taze-bir-suluk-ararken-hoscakal-bric-merhaba-mint/analiz/15995>



# KANATLI ET SEKTÖRÜ

## TÜRKİYE'DE ÜRETİM VE TÜKETİM

Sağlıklı beslenme konusunda her geçen gün daha da duyarlı davranmaya başlayan tüketiciler kırmızı ete alternatif olarak, daha az yağlı ve daha ucuz olan kanatlı etlerine yönelmişlerdir. Son 20 yıldır bütün dünyada kanatlı eti üretimi ve tüketimi sürekli bir artış eğilimi göstermektedir. Ülkemizde de bu eğilimin bir göstergesi olarak kişi başına yıllık tüketim miktarı 1990 yılında 3,8 kg iken 2012 yılında yaklaşık 4 kat artarak 20 kg'a yükselmiştir. Tavukçuluk, 1970'li yıllardan başlayarak ülkemiz hayvancılık sektörü içinde sürekli gelişim sağlayan, kendi üretim planlamasını yapabilen ve ülkenin hayvansal protein gereksiniminin önemli bir bölümünü karşılayabilen önemli bir üretim dalıdır. 1970'lerde üretim küçük aile işletmelerinde yüksek birim maliyeti ile gerçekleştirilmekte iken 1980'lerde sektörde yapısal değişime gidilerek entegre tesisler kurulmaya başlanmış ve sektör sözleşmeli üretime yönelmiştir. 1990'lı yıllarda sektöre yapılan yatırımlarla modern üretim tesislerinin sayısı ve üretim kapasitesi hızla artmış, yüksek standartta üretim yaygınlaşmıştır. 1990-2000 döneminde ise, % 14,4 yıllık üretim artış oranı ile üretimde patlama yaşanmıştır. Ülkemiz, mevcut durumda kanatlı eti ve ürünleri üretiminde teknolojik seviye olarak Avrupa Birliği (AB) standartlarına ulaşmış durumdadır.

Tablo 1: Türkiye'nin Kanatlı Et Üretimi

YIL	Kümes Hayvanları Kesilen Hayvan Sayısı ve Et Miktarı									
	Et Tavuğu		Yumurta tavuğu		Hindi		Kaz		Ördek	
	Kesilen hayvan sayısı	Et	Kesilen hayvan sayısı	Et	Kesilen hayvan sayısı	Et	Kesilen hayvan sayısı	Et	Kesilen hayvan sayısı	Et
	1000 Adet	1000 Ton	1000 Adet	1000 Ton	1000 Adet	1000 Ton	1000 Adet	1000 Ton	1000 Adet	1000 Ton
1995	208.035	270	7.246	12						
1996	250.034	407	8831	14	227	1	142,4	0,5	108,96	0,266
1997	305.745	485	4512	6	115	0	24,2	0,1	20,125	0,04
1998	301.549	477	6878	10	101	1	27,7	0,1	10,6	0,024
1999	371.711	590	4572	7	1424	13	7,6	0	2,7	0,005
2000	411.200	639	2762	4	2292	19	4,4	0	2,2	0,004
2001	369.605	613	1305	2	1707	15	4,4	0	2,696	0,005
2002	414.708	694	1295	2	2412	30	3,6	0	2,9	0,006
2003	506.108	863	6642	9	3637	33	5,3	0	5,21	0,01
2004	505.413	867	6826	10	4182	38	13	0,1	5,04	0,01
2005	531.700	926	7200	11	4417	43	1,4	0	0,88	0,002
2006	490.394	910	5172	7	1747	17	2,5	0	1,515	0,003
2007	596.475	1059	6361	9	3620	31	0	0	0	0
2008	604.322	1070	13663	18	3454	35	0	0	0	0
2009	704.865	1277	12517	16	2982	30	0	0	31,4	0,068
2010	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2011	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Kaynak: TÜİK

2008 yılında 1,1 milyon ton olarak gerçekleşen Türkiye'nin kanatlı eti ve ürünleri üretimi, 2009 yılında bir önceki yıla oranla % 18,6 oranında artarak 1,3 milyon tona yükselmiştir. 2010 yılında Türkiye, dünyada 13 üncü büyük kanatlı eti ve ürünleri üreticisi konumuna gelmiş, 98 milyon tonluk dünya tavuk eti üretiminde Türkiye 1,5 milyon ton ile dünya üretiminden % 1,5 oranında pay almıştır. Türkiye'nin kanatlı eti ve ürünleri üretimi 2011 yılında bir önceki yıla oranla % 11,6 oranında artarak 1,6 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Ülkemizde hindi eti endüstriyel anlamda 1990'larda üretilmeye başlanmıştır. Bunun sonucu olarak, söz konusu ürünün tüketimi yılbaşı sofraları ile kısıtlı iken zaman içerisinde gündelik tüketim içerisinde kendine önemli bir yer edinmiştir.

2009 verilerine göre hayvan başına alınan ortalama verim et tavuğu (broiler) için 1,8 kg, hindi için ise 10,0 kg olmuştur. Kanatlı eti üretiminin % 80'i modern tesislerde gerçekleştirilme olup yatırımların büyük kısmı gelişmiş ülkelerdeki benzerlerinden çok daha yenidir. Tüketim Üretimdeki artış yıllar içerisinde tüketime de yansımıştır. 1990 yılında 3,8 kg olan kişi başına düşen yıllık kanatlı eti ve ürünleri tüketimi 2012 yılına dek geçen süreç içerisinde yaklaşık 5 kat artarak 20 kg'a ulaşmıştır.

## TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARETİ

İhracat Ülkemiz tarafından 2011 yılında 394 milyon \$ olarak gerçekleştirilen kanatlı eti ve ürünleri ihracatı, 2012 yılında bir önceki yıla oranla değer bazında % 37 artışla 540,5 milyon \$ düzeyine ulaşmıştır.

Tablo 2: Türkiye'nin Ürünler Göre Kanatlı Eti ve Ürünleri İhracatı (\$)

GTP	GTP ADI	2009	2010	2011	2012	DEĞİŞİM (%)
02.07	Kümes Hayvanlarının Etileri ve Yenilen Sakatları	150.765.528	203.287.179	385.465.347	527.315.669	37
1602.31	Hindiden Hazırlanmış Madde ve Konserveler	1.189.143	982.933	978.800	987.765	1
1602.32	Horoz ve Tavuklardan Hazırlanmış Madde ve Konserveler	4.933.595	6.046.506	7.465.842	11.639.274	56
1602.39	Diğer Kümes Hayvanlarından Hazırlanmış Madde ve Konserveler	54.475	550.752	392.587	635.032	62
Genel Toplam		156.942.741	210.867.370	394.302.578	540.577.740	37

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi





Tablo 3: Türkiye'nin Ülkelere Göre Kanatlı Et İhracatı

SIRA	ÜLKE ADI	2012 (\$)	PAY (%)
1	Irak	358.486.140	66
2	İran	42.863.579	8
3	Libya	28.745.885	5
4	Kongo	15.662.834	3
5	Hong Kong	15.309.821	3
6	Azerbaycan	11.824.064	2
7	Tacikistan	8.326.886	2
8	Vietnam	7.943.670	1
9	Kongo Dem. Cum.	6.271.168	1
10	Angola	5.602.776	1
11	Gürcistan	5.291.035	1
12	Özbekistan	3.996.851	1
13	Bosna Hersek	3.786.002	1
14	Suudi Arabistan	2.710.581	1
15	Laos	2.558.761	0
Ara Toplam		519.380.053	96
Genel Toplam		540.577.740	100

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

Mevcut pazarlarımız; Orta Doğu, Uzak Doğu ve Kafkasları içine alan geniş bir coğrafyaya yayılmış bulunmaktadır. Kümes hayvanları eti ve sakatları ihracatı gerçekleştirdiğimiz başlıca ülkeler, Irak (% 64), Libya (% 5), Hong Kong (% 5), İran (% 5), Vietnam (% 4) ve Azerbaycan'dır (% 3).

### İthalat

2011 yılında 1,6 milyon \$ olarak gerçekleştirilen kümes hayvanları eti ve sakatları ithalatımız, 2012 yılında bir önceki yıla oranla % 24 azalışla 1,2 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir.

Kümes hayvanları eti ve sakatları ithalatı gerçekleştirdiğimiz ülkeler, Irak (% 55), Fransa (% 12), K.K.T.C. (% 10), Macaristan (% 6) ve Uganda'dır (% 5).

### DÜNYA ÜRETİMİ VE TİCARETİ

Dünyada kanatlı eti ve ürünleri üretiminde başı çeken ülkeler sırasıyla ABD (19,7 milyon ton, % 19), Çin Halk Cumhuriyeti (17,4 milyon ton, % 17) ve Brezilya'dır (11,5 milyon ton, % 11). Dünya kanatlı eti ve ürünleri üretiminde ilk on ülkenin aldığı pay % 64'e tekabül etmektedir.

Tablo 4: Türkiye'nin Ürünler Göre Kanatlı Eti ve Ürünleri İthalatı (\$)

GTP	GTP ADI	2009	2010	2011	2012	DEĞİŞİM (%)
02.07	Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatları	1.580.814	862.809	1.566.992	1.118.304	-29
1602.31	Hindiden Hazırlanmış Madde ve Konserveler			102	34.574	33.796
1602.32	Horoz ve Tavuklardan Hazırlanmış Madde ve Konserveler		51.484		29.524	
1602.39	Diğer Kümes Hayvanlarından Hazırlanmış Madde ve Konserveler	5.994	6.433		8.928	
Genel Toplam		1.586.808	920.726	1.567.094	1.191.330	-24

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

Tablo 5: Türkiye'nin Ülkelere Göre Kanatlı Eti ve Ürünleri İthalatı (\$)

ÜLKE ADI	2012 (\$)	PAY (%)
Irak	655.445	55
Fransa	147.261	12
K.K.T.C.	118.266	10
Macaristan	69.798	6
Uganda	64.556	5
Bulgaristan	62.995	5
Suriye	38.435	3
Suudi Arabistan	34.574	3
Genel Toplam	1.191.330	100





Tablo 6: Yıllar İtibariyle Dünya Kanatlı Eti Üretimi (Ton)

ÜLKELER	2009	2010	2011	PAY (%)
ABD	18.952.799	19.583.388	19.791.416	19
ÇHC	16.616.459	17.333.880	17.443.207	17
Brezilya	10.414.020	11.185.270	11.496.800	11
Rusya Federasyonu	2.360.380	2.610.470	2.956.430	3
Meksika	2.677.865	2.722.472	2.806.629	3
Hindistan	2.124.700	2.230.700	2.245.000	2
Fransa	1.758.508	1.787.839	1.804.946	2
İran	2.006.240	1.661.700	1.697.700	2
Arjantin	1.544.910	1.643.470	1.694.600	2
Endonezya	1.430.180	1.565.600	1.642.800	2
Türkiye	1.306.664	1.457.104	1.625.779	2
<b>Ara Toplam</b>	<b>61.192.725</b>	<b>63.781.893</b>	<b>65.205.307</b>	<b>64</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>94.866.683</b>	<b>99.050.484</b>	<b>101.738.764</b>	<b>100</b>

Kaynak: FAO

Tablo 7: Dünya Kanatlı Eti ve Ürünleri İhracatı (1.000 \$)

ÜLKELER	2008	2009	2010	2011	2012	PAY (%)
1 Brezilya	6.920.568	5.699.861	6.690.494	8.072.918	7.704.700	23
2 ABD	4.436.176	4.125.456	4.122.846	4.818.365	5.343.408	16
3 Hollanda	2.582.484	2.260.845	2.428.627	3.363.667	3.070.421	9
4 Tayland	1.785.131	1.638.312	1.828.294	2.166.917	2.322.533	7
5 Almanya	1.477.009	1.496.657	1.642.479	1.977.168	1.964.697	6
6 Fransa	1.651.060	1.474.476	1.478.559	1.771.817	1.639.905	5
7 ÇHC	952.211	995.966	1.311.659	1.717.874	1.842.869	6
8 Polonya	1.024.453	887.652	1.053.660	1.383.078	1.483.350	4
9 Belçika	1.047.274	1.061.282	1.157.601	1.309.485	1.305.825	4
10 Hong Kong	530.508	619.834	883.356	954.711	674.353	2
<b>Ara Toplam</b>	<b>22.406.874</b>	<b>20.260.341</b>	<b>22.597.575</b>	<b>27.536.000</b>	<b>27.332.061</b>	<b>82</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>27.495.144</b>	<b>25.097.869</b>	<b>28.318.296</b>	<b>34.413.236</b>	<b>33.240.659</b>	<b>100</b>

Kaynak: Trade Map-ITC

Tablo 8: Dünya Kanatlı Eti ve Ürünleri İthalatı (1.000 \$)

ÜLKELER	2008	2009	2010	2011	2012	PAY (%)
1 Japonya	2.698.438	2.283.803	2.751.859	3.785.494	3.525.195	11
2 İngiltere	2.566.857	2.311.625	2.530.844	3.001.638	2.759.577	9
3 Almanya	2.244.039	1.958.207	2.032.898	2.523.293	2.298.286	8
4 Hong Kong	1.208.705	1.300.567	1.817.405	2.199.123	1.594.754	7
5 Hollanda	1.333.243	1.147.376	1.232.559	1.741.539	1.543.325	5
6 Suudi Arabistan	1.054.761	1.075.793	1.339.642	1.556.002		5
7 Fransa	1.119.334	1.114.388	1.190.445	1.474.967	1.448.383	4
8 Meksika	795.934	739.399	869.338	1.029.810	1.153.096	3
9 Vietnam	128.977	69.075	69.775	931.518		3
10 ÇHC	1.088.000	984.273	963.919	873.119	955.942	3
<b>Ara Toplam</b>	<b>14.238.288</b>	<b>12.984.506</b>	<b>14.798.684</b>	<b>19.116.503</b>	<b>15.278.558</b>	<b>57</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>26.233.491</b>	<b>24.114.756</b>	<b>26.546.835</b>	<b>33.275.816</b>	<b>25.181.969</b>	<b>100</b>

Kaynak: Trade Map-ITC

### Dünya Kanatlı Eti ve Ürünleri İhracatı

Dünya kanatlı eti ve ürünleri ihracatında Brezilya (7,7 milyar \$, % 23), ABD (5,3 milyar \$, % 16), Hollanda (3 milyar \$, % 9), Tayland (2,3 milyar \$, % 7) ve Almanya (1,9 milyar \$, % 6) başı çeken ülkelerdir ve küresel ihracatın % 61'i bahse konu ülkeler tarafından gerçekleştirilmektedir. Ülkemiz dünya kanatlı eti ve ürünleri ihracatında 16. sırada yer almaktadır.

Kanatlı dış ticaret dengesinde açık vermekte olan Orta Doğu, Uzak Doğu ile yakın ve çevre ülkeler ve Afrika ülkeleri ülkemiz açısından önemli bir potansiyel taşımaktadır.

### Dünya Kanatlı Eti ve Ürünleri İthalatı

Dünya kanatlı eti ve ürünleri ithalatında Japonya (3,5 milyar \$, % 11), İngiltere (2,8 milyar \$, % 9), Almanya (2,3 milyar \$, % 8), Hong Kong (1,6 milyar \$, % 7) ve Hollanda (1,5 milyar \$, % 5) başı çeken ülkelerdir ve küresel ithalatın % 40'ı bahse konu ülkeler tarafından gerçekleştirilmektedir. Türkiye'nin kanatlı et üretimi ve ihracatı her geçen yıl istikrarlı bir şekilde büyümekte, ihracatta yeni pazarlara açılım sağlanmakta ve henüz girilemeyen pazarlar için ise devlet ve özel sektör tarafından girişimler sürdürülmektedir. Türkiye yakın ve çevre ülkeler arasında Rusya Federasyonu ve İran'ın ardından en büyük üretici olup yakın çevre ülkeler arasındaki en büyük ihracatçı konumundadır. Bu konumuyla sektörün güçlü alt yapısı da dikkate alınarak kanatlı eti sektörünün giderek daha da güçleneceği düşünülmektedir.

KAYNAK: <http://www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-sektor-cfm>



# NİTELİKLİ ELEMAN İSTİHDAM DESTEĞİ

ÜNİVERSİTE MEZUNU ÇALIŞTIR, MAAŞINI KOSGEB ÖDESİN...

ÜLKENİN EKONOMİK VE SOSYAL İHTİYAÇLARININ KARŞILANMASINDA, KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELERİN PAYINI VE ETKİNLİĞİNİ ARTIRMAK, REKABET GÜÇLERİNİ VE DÜZEYLERİNİ YÜKSELTMEK, SANAYİDE ENTEGRASYONU EKONOMİK GELİŞMELERE UYGUN BİÇİMDE GERÇEKLEŞTİRMEK ÜZERE, KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELERİ GELİŞTİRME VE DESTEKLEME İDARESİ BAŞKANLIĞI TARAFINDAN UYGULANAN EN AZ FAKÜLTE VEYA DÖRT YILLIK YÜKSEKOKUL MEZUNU YENİ ELEMAN İSTİHDAMINI DESTEKLEMELERİ AMACIYLA VERİLEN DESTEĞİ İFADE ETMEKTEDİR.



Erkan YILMAZ / KTO - KOSGEB

## Destek Unsurları

- (1) Bu destek, en az fakülte veya dört yıllık yüksek okul mezunu yeni eleman istihdamı için verilir.
- (2) Bu destek, işletmenin son 4 (dört) aylık SGK Sigortalı Hizmet Listesinde bulunmayan yeni istihdam edilecek eleman veya destek başvurusu tarihi itibarıyla en fazla 30 (otuz) gün içinde istihdam edilmiş olan nitelikli eleman için verilir.
- (3) İşletme, destek üst limiti dâhilinde aynı anda en fazla 2 (iki) eleman için bu destekten yararlanabilir.
- (4) Bu desteğin aylık üst limiti, istihdam edilecek her bir eleman için net ücret üzerinden hesaplanır ve her bir eleman için 1.500 (bin beş yüz) TL'yi geçemez. Asgari geçim indirimi, ikramiye, prim vb. ek ödemeler net ücrete dâhil edilmez.
- (5) Program süresince desteğin üst limiti 20.000 (yirmi bin) TL'dir.

## Programın süresi

Programın süresi, her bir işletme için 3 (üç) yıldır. Bu süre bitmeden Program tamamlanmış sayılmaz. Üç yıllık Program süresi tamamlandıktan sonra, işletmenin talebi halinde Program yeniden başlatılabilir. Bu durumda önceki Program kapsamında işletmeye kullanılan destek miktarları dikkate alınmaz.

## Program kapsamındaki desteklerin üst limit ve oranları

Program kapsamında sağlanacak desteklerin oranı 1. ve 2. bölgelerde % 50 (elli), 3., 4., 5. ve 6. bölgelerde % 60 (altmış) olarak uygulanır. (Konya 2. Bölgededir)

## Desteğe İlişkin Diğer Hususlar

- (1) Yeni istihdam edilecek nitelikli elemanın başvurunun kabul edildiğinin işletmeye bildirildiği tarihten itibaren en geç 1 (bir) ay içinde işe başlatılması gerekir. Aksi takdirde destek kararı iptal edilmiş sayılır.
- (2) Askerlik, doğum gibi sebeplerle işten ayrılan ve daha önce Nitelikli Eleman İstihdam Desteği kapsamında istihdam edilmiş olan elemanın yeniden aynı işyerinde işe başlaması halinde yeni destek başvurusu yapılması şartı ile bu Program kapsamında kalan üst limit kadar destek verilebilir.
- (3) İşletme, nitelikli elemanı işten çıkarması veya elemanın kendi isteği ile işten ayrılması durumunda ilgili Hizmet Merkezine bilgi verir.
- (4) Emekliler, yabancı uyruklular, işletme sahibi veya ortakları ile bunların ana, baba, kardeş, eş ve çocukları bu destek kapsamında istihdam edilemez.
- (5) İlk aya ilişkin destek ödeme tutarı hesaplamasında Hizmet Merkezinin destek başvurusuna uygunluk verdiği tarih esas alınır.



# 29. MESLEK KOMİTESİ

*“Madencilik ve taş ocakçılığı faaliyetleri, inşaat malzemeleri ve cam ürünleri imalatı”*



**AHMET ERDÖNMEZ**  
KOMİTE BAŞKANI



**GÜLVEZİR KORKMAZ**  
KOMİTE BŞK. YRD.



**RAMAZAN BIBERÇİ**  
MECLİS ÜYESİ



**ABDULLAH INCE**  
MECLİS ÜYESİ



**ALİ BENLİ**  
KOMİTE ÜYESİ



**KTO 29. Meslek Komitesi Başkanı Ahmet ERDÖNMEZ;**

## “ENERJİ FİYATLARININ YÜKSEKLİĞİ SEKTÖRDE SIKINTILARA NEDEN OLUYOR”

**KTO 29. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI AHMET ERDÖNMEZ; “SEKTÖRLERİNİN, BETON ÜRÜNLERİ İMALATI, TAŞ OCAKÇILIĞI, MERMERCİLİK VE CAM ÜRÜNLERİ İMALATINDAN OLUŞTUĞUNU BELİRTEREK, BETON ÜRÜNLERİ İMALATINDA TAMAMEN YERLİ HAMMADDELERE KANALİZASYON BORULARI, ÇEVRE DÜZENLEME TAŞLARI VE KENT MOBİLYALARI, MERMERCİLİKTE BLOK MERMER VE İŞLENMEYE HAZIR MERMER ÜRÜNLERİ, TAŞ OCAKÇILIĞINDA DA BETON HAMMADDESİ OLAN KIRMA TAŞ VE YAPI KİMYASALLARINDA KULLANILAN MİKRONİZE MADDELER ÜRETTİKLERİNİ SÖYLEDİ.**

*Petrol ürünleri hariç tamamen yerli hammadde kullandıklarını belirten Erdönmez sektörlerinin başta enerji fiyatlarının yüksekliği olmak üzere, kalifiye eleman yetersizliği, vasıfsız işçi yetersizliği, haksız rekabet gibi sorunları bulunduğunu ifade etti. Mesleki eğitimin büyük önem taşıdığını belirten Erdönmez sorularımızı şu şekilde cevaplandırdı.*



**SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?**

Sektörümüz; Beton ürünleri imalatı, taş ocaklığı, mermercilik ve cam ürünleri imalatından oluşmaktadır. Beton ürünleri imalatında tamamen yerli hammaddelere kanalizasyon boruları, çevre düzenleme taşları ve kent mobilyaları, mermercilikte blok mermer ve işlenmeye hazır mermer ürünleri, taş ocaklığında da beton hammaddesi olan kırma taş ve yapı kimyasallarında kullanılan mikronize maddeler üretilmektedir.

**SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ NEDİR?**

Beton ürünleri imalatında 25 iş yeri, 500 işçi

5.000.000 ton/yık kırma taş ,250.000 ton/yıl çimento, 12.000.000 ton/yıl elektrik kullanılmakta. Taş ocaklığında 20 işyeri 300 işçi, 60.000.000 kw/yıl elektrik kullanılmaktadır.

**SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?**

Sektörümüz, petrol hariç tamamen yerli hammadde kullanılmaktadır.

**SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?**

Sektörümüz ağır ve tehlikeli işler kapsamında olduğu için çok işçiyi çalıştırmaktadır. Bu da fazla istihdam demektir.

**SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR?**

Sektörümüzün ihracatı sadece mermercilikte ve cam işlemeciliğinde vardır.

**SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR ?**

Enerji pahalılığı, kalifiye eleman yetersizliği, vasıfsız işçi yetersizliği, haksız rekabet.

**SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?**

Mesleki eğitime geçilmesi ve mecburi eğitimden lise kısmı çıkarılması.





# 30. MESLEK KOMİTESİ

“Ana Metal ve Döküm Sanayi”



KTO 30. Meslek Komitesi Başkanı İsa ÖZGENÇOĞLU;

## “İLERİ TEKNOLOJİ İLE KATMA DEĞERİ YÜKSEK ÜRÜNLER ÜRETMEYİZ”

**KTO 30. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI İSA ÖZGENÇOĞLU; KONYA DÖKÜM SEKTÖRÜNDE 285 FİRMANIN FAALİYETTE OLDUĞUNU BELİRTEREK, SEKTÖRÜN KONYA İHRACATINDA DA BÜYÜK PAYI OLDUĞUNU SÖYLEDİ. MARKALAŞMADA HENÜZ İSTENİLEN DÜZEYE GELİNMEDİĞİNİ BELİRTEN ÖZGENÇOĞLU; “SEKTÖRÜN GELİŞMESİ İÇİN “MARKALAŞMA SÜRECİNDE SEKTÖR BİLİNÇLENMELİ, GEREKLİ OLAN EĞİTİM VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ KARŞILANMALIDIR” DEDİ.**

*Konya'daki dökümbanelerin demir, çelik, demir dışı metaller, alüminyum, bakır, çinko, bronz, pirinç döküm işlemleri gerçekleştirdiğini ifade eden Özgençoğlu; “Sektörün geniş sahalara olan ihtiyacı ve sanayinin yoğun olduğu büyük şehirlerde ve sanayi bölgelerinde, sanayi arazilerinin bedellerinin çok yükselmesi nedeniyle dökümbane yatırımları neredeyse imkansız hale gelmektedir” diyerek sorularımızı şu şekilde cevaplandırdı.*

### **SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MİSİNİZ?**

Konya'daki dökümbanelerde demir, çelik, demir dışı metaller, alüminyum, bakır, çinko, bronz, pirinç döküm işlemleri gerçekleştirilmektedir. Döküm sektörü diğer bütün sektörlerin faaliyetlerine etki eden, gelişmesine katkı sağlayan ana bir sektördür. Konya'da imal edilen tarım makinelerinin Türkiye makine imalat sanayinin gelişmesinde önemli bir rolü vardır. Tarım makineleri imalat sektörünün gelişmesi ile birlikte döküm endüstrisi de büyük bir gelişme göstermektedir. Döküm endüstrisinin önemi gün geçtikçe, makinelerde kullanılan döküm oranının da artmasıyla daha iyi anlaşılmaktadır. Artık yüksek kalitede üretim gerçekleştirilmesi için döküm standartlarının iyi bilinmesi ve bu standartlar çerçevesinde üretim yapılması gerekmektedir.



## SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Konya'da döküm sektöründe faaliyette olan 285 firma mevcuttur. Konya'daki tüm işletmelerin tahminen en az %40'ı metal döküm değer zincirinin parçasıdır.

## SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Döküm sektörünün Konya ihracatının %63 ve Konya sanayi ihracatının %78'inde payı vardır. Türkiye'deki dökümhanelerin %25'i Konya'da bulunmaktadır. Konya'daki üretimin %65'i demir, %25'i çelik ve %10'u diğer metallerin (alüminyum, bakır, çinko, bronz vb.) metallerin dökümüdür.

## SİZCE SEKTÖRÜN SORUNLARI NELER, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR ?

Döküm sektörünün gelişmesi, bölge ve ülke ekonomisine olan katkısının artması için mevcut sorunların bir an önce çözüme kavuşturulması gerekmektedir. Döküm sektörünün en önemli sıkıntılarının biri yeni yatırımlar için arazi temini gelmektedir. Sektörün geniş sahalarla olan ihtiyacı ve sanayinin yoğun olduğu büyük şehirlerde ve sanayi bölgelerinde, sanayi arazilerinin bedellerinin çok yükselmesi nedeniyle dökümhane yatırımları neredeyse imkansız hale gelmektedir.

Sektörün diğer önemli bir sorun ise nakliye-dir. Gerek hammaddelerin gerek mamulün nakliyesi önemli bir maliyet teşkil etmektedir. Demiryolu taşımacılığın geliştirilmesi ve etkin ve ucuz hale getirilmesi sektörün beklediği önemli bir atılım olacaktır. Sektördeki fabrikaların atıklarının bertaraf edilmesi de ayrı bir sorundur. Çevre analizleri için akredite laboratuvarlar yetersizdir. Atıkların analizini yapacak akredite laboratuvarlar artırılmalı ve üniversite laboratuvarlarında yapılan analizler ilgili Bakanlıklar tarafından kabul edilmelidir. Diğer bir sorun ise çok sayıda firma olmasına karşın markalaşmada henüz istenilen düzeye gelinmemiştir. Markalaşma sürecinde sektör bilinçlenmeli, gerekli olan eğitim ve danışmanlık hizmetleri karşılanmalıdır.



### Bunların dışında;

- Sektörde birliğin ve işbirliğine dayalı rekabet anlayışının olmaması
- Büyük dökümhanelere göre rekabetçilik yönlerinin zayıf olması
- Toplam kalite bilincinin eksikliği
- Uluslararası standartların ürünlerde uygulama da yaşanan sıkıntılar
- Yüksek teknoloji kullanımının az oluşu sebebiyle katma değeri yüksek ürünler üretilmemesi
- Yenilik ve Ar-Ge bilincinin oluşturulamaması
- İleri döküm teknikleri hakkında bilgi eksikliği ve uygulama da yaşanan problemler
- Kapasite kullanım oranlarının düşük olması
- Nitelikli eleman yetersizliği
- Özellikle işletmelerinin niteliğinin Aile işletmesi şeklinde olması ve kurumsallaşmanın sağlanamaması
- İmaj sorunu ve tanıtım eksikliği gibi sorunlar da sektörün mevcut sorunları arasındadır.

## SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?

Döküm işlemi sonucu atık olarak ortaya çıkan döküm kumunun, belirlenen özel alanlara dökülmesi gerekmektedir. Bu konuda, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk ÖZTÜRK'ün özel girişim-

leri ve hassasiyetiyle, Büyükşehir Belediyesi ile yapılan görüşmeler sonucunda Konya'daki dökümcülere yönelik özel alanlar tahsis edilmiştir. Konya döküm sektörünün gelişmesine yönelik yaptığı katkılardan dolayı Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk ÖZTÜRK'e teşekkür ederiz.

Üretim süreçlerinde karşılaşılan tehlike ve risklerin sektöre özgü ele alınması büyük önem arz etmektedir. Ancak yeterli sayıda iş güvenliği ve sektör bazında uzmanlar yetersizdir. Bu alanda yeni iş güvenliği uzmanları ve sektör uzmanlarının yetiştirilmesi sağlanmalıdır.

Konya döküm sektörünün diğer bir sorunu da istenilen düzeyde bir sektör birlikteliğinin oluşturulamamış olmasıdır. Ancak gün be gün bu yönde olumlu adımlar atılmaktadır. İlk olarak küçük ve sadece satın almaya dönük olarak bir kooperatif kurulmuştur. İkinci olarak sektör kümelenme çalışmalarına başlamıştır. Konya Sanayi Odası koordinasyonunda kümelenme çalışmaları yoğun bir şekilde devam etmektedir. Küme olgusuyla birlikte sektördeki birlik-telik ve verimlilik daha da artacaktır.

Sonuç olarak, döküm sektörü otomotivden makineye, beyaz eşyadan inşaat sanayine kadar çok çeşitli sektörlerle hitap ettiği için Türkiye açısından stratejik bir sektör konumundadır. Sektörün verimli çalıştırılması sağlanarak hem kaliteli üretime geçilecek hem de firmaların kalite politikası benimsenmesi sağlanacaktır. Kümelenme, markalaşma gibi olgular sektöre benimsetilerek sektörün verimliliği artırılmalıdır. Türkiye, üretim ve ihracat verileri ile Avrupa'da önemli ülkeler arasına girmiştir. Birçok Avrupa ülkesi, ilgili çevre mevzuatı ve kurumsallaşmanın yaygınlığından dolayı döküm işini bırakmaktadır. Türkiye'nin yüksek potansiyeli ile bu pazar karşısında değerlendirilmesi gereken bir fırsattır. Bunun çözüm yolu ise markalaşmadan geçmektedir ve her şeyi üretme yerine kaliteli üretim gerekmektedir.

Türkiye son dönemdeki Avrupa'ya ihracatı ile yurtdışındaki birçok firmanın tedarikçisi konumuna gelmiştir. Dünya üretiminin yaklaşık %1.5'i ülkemizdedir. Türkiye'deki potansiyel üretim miktarı ile Dünya'da hak ettiği yeri alacaktır. Türk firmalarının da değişen koşullara göre hareket edip, yeni yapılanmalarla sektör payını arttırması kaçınılmaz bir gerçektir.



# Romanya

Ülke Profili	
Nüfus	21,4 milyon
Yüzölçümü	238.391 km <sup>2</sup>
Başkent	Bükreş
Kişi Başı GSYİH	8.850 Dolar
Büyüme Oranı	% 2,5 (2013)
Döviz Kuru	Lei4.24:€1 (Lei3.05:US\$1)
Başlıca Şehirler	Bükreş (1 931), Yaş (Iasi) (317), Timisoara (304), Köstence (Constanta) (306), Cluj-Napoca (306), Craiova (301), Galati (297), Braşov (281)
Telefon Kodu	+40



ASYA, AVRUPA VE ORTADOĞU'NUN KAVŞAK NOKTASINDA, TUNA NEHRİ VE KARADENİZ YAKINLARINDA YER ALAN ROMANYA, COĞRAFİ YERLEŞİM AÇISINDAN OLDUKÇA STRATEJİK BİR KONUMA SAHIPTİR. BÜYÜK BİR EKONOMİK POTANSİYELİ ELİNDE BULUNDURAN ÜLKE, GELİŞMİŞ SANAYİİ VE TARIM ALANLARININ YANI SIRA ZENGİN DOĞAL KAYNAKLARI AÇISINDAN DA OLDUKÇA ŞANSLIDIR. BAŞKENTİ BÜKREŞ OLAN ÜLKENİN DİĞER ÖNEMLİ ŞEHİRLERİ KÖSTENCE, YAŞ, TİMİSOARA, CLUJ-NAPOCA, GALATİ, BRAŞOV VE CRAİOVA'DIR.





AVRUPA'NIN GÜNEY DOĞUSUNDA YER ALAN VE POLONYA'NIN ARDINDAN ORTA VE DOĞU AVRUPA'NIN EN BÜYÜK İKİNCİ PAZARI DURUMUNDA OLAN ROMANYA'DA, SANAYİLEŞME SÜRECİNE GİRİLMESİYLE BİRLİKTE GÜÇLÜ BİR KIRSAL GÖÇ GERÇEKLEŞMİŞTİR. II. DÜNYA SAVAŞI'NDAN AĞIR YARALARLA ÇIKAN ROMANYA, EKONOMİSİNİ KALKINDIRMAK İÇİN BÜYÜK BİR MÜCADELE DÖNEMİNE GİRMİŞTİR. ARALIK 1989 DEVRİMİ'NDEN SONRA SERBEST PİYASA SİSTEMİNE ADAPTE OLMAYA BAŞLAYAN ROMANYA, İKTİSADİ GELİŞME AMACIYLA DIŞ TİCARETE ÖNEM VERMİŞTİR. AYRICA, YİNE BU AMAÇLA PEK ÇOK REFORMLAR YAPILMIŞTIR.

### Genel Ekonomik Durum

Kısa sürede hisselerinin çoğu devlet kontrolü altında bulunan bütün kuruluşların hızlı ve şeffaf bir biçimde özelleştirilmesi ve vatandaşların hayat standardının yükseltilmesi yönünde politikalar uygulamaya konulmuştur. Bu reformlar özellikle, IMF, Dünya Bankası ve Avrupa Birliği gibi uluslar arası oluşumlar tarafından desteklenmiştir. Bu önemli gelişmelerle beraber 1 Ocak 2007 itibarıyla ülkenin Avrupa Birliği tam üyesi olması, Romanya'yı Avrupa'nın en cazip ülkelerinden biri haline getirmiştir. Euro Bölgesi'nde yaşanmakta olan durgunluk ve dış pazarlardaki talep sıkıntısı nedeniyle GSYİH büyüme oranının 2012 yılı için % 0,7 olarak gerçekleşmesi ve 2011 yılındaki % 2,3'lük büyüme oranının altında kalması, 2013-16 döneminde ise ortalama büyüme oranının % 4,1 civarında olması öngörülmektedir. Bununla birlikte cari işlemler açığı da 2012 yılı için belli oranda bir artış göstermesi ve 2013-16 döneminde de bu artışın sürmesi beklenmektedir. Bu oranın artışa rağmen GSYİH'nın % 8'ini geçmesi öngörülmektedir. Gayrisafi yurtiçi hasıla büyüme oranında önceki döneme göre gözlenen yavaşlama ve kamu sektörü maaşlarındaki artışın konsolide bütçe üzerindeki etkisi nedeniyle oluşacak açığın GSYİH'ye oranının %2,2'yi aşarak 2012 hedeflemesinin gerisinde kalması beklenmektedir. Mevcut hükümetin 2013-16 yılları için makroekonomik programı çerçevesinde mali konsolidasyonun devam etmesi beklenmektedir. Ayrıca gelir tahsilatı, kamu ve AB fonlarının yönetimi ile ilgili reformlar da programda yer almaktadır.

### Temel Ekonomik Göstergeler

	2010	2011	2012	2013 <sup>a</sup>	2014 <sup>a</sup>	2015 <sup>a</sup>	2016 <sup>a</sup>
GSYİH (Milyar Dolar, cari fiyatlarla)	164,8	182,6	169,4	178,8	188,9	201,7	223,7
GSYİH (Milyar Lei, cari fiyatlarla)	523,7	556,7	587,5	609,9	649,7	687,9	740,5
Reel Büyüme Oranı (%)	-0,9	2,3	0,7	2,5	3	3,8	4,3
Cari İşlemler Dengesi (Milyar Dolar)	-7,3	-8,3	-6,3	-5,6	-8,5	-10,9	-13
Cari İşlemler Dengesi (GSYİH'deki payı, %)	-4,4	-4,6	-3,7	-3,1	-4,5	-5,4	-5,8
Kişi Başına GSYİH (Dolar, PPP*)	12.060	12.600	12.930	13.450	14.110	14.910	15.850
İşsizlik Oranı (% ort.)	7,2	5,9	5,2	5,1	4,6	4,1	3,6
Tüketici fiyat enflasyonu (ort; %)	5,6	6,1	5,8	3,4	4,8	3,2	3,3
Döviz kuru Lei:\$ (ort)	3,18	3,05	3,47	3,41	3,44	3,41	3,31
Döviz kuru Lei:€ (ort)	4,21	4,24	4,46	4,47	4,44	4,33	4,17
İhracat (fob-milyon dolar)	43,4	55,8	51,3	55,2	60,9	68,9	78,4
İthalat (fob-milyon dolar)	55,3	68,4	62,7	69,4	78,7	90,5	104,3
Dış Ticaret Dengesi (fob-milyon dolar)	-11,9	-12,6	-11,5	-14,2	-17,8	-21,6	-25,9

a: Economist Intelligence Unit tahmini \* Purchasing Power Parity: Satın Alma Gücü Paritesi  
Kaynak: The Economist Intelligence Unit, Romania Country Report (Temmuz 2013)

### Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Türkiye değer itibarıyla Romanya'da en fazla yabancı sermaye yatırımı yapan on birinci ülke, yatırımcı sayısı itibarıyla da üçüncü ülke konumundadır. Bu durum Türk yatırımlarının nispeten küçük ölçekli yatırımlar olduğunu göstermektedir. Özellikle Romanya'daki sistem değişikliğinden hemen sonra Türk yatırımcıların küçük yatırımlarla piyasaya girmişti. Fakat son yıllarda Romanya'ya yönelik büyük Türk yatırımlarının arttığı gözlemlenmektedir. İstatistikler Romanya'daki Türk yatırımları hakkında gerçek durumu tam olarak yansıtmamaktadır. Çünkü önemli miktarda Türk sermayesi başka ülkeler (Hollanda, Hollanda Antilleri vb.) üzerinden bu ülkeye geldiği için istatistiklerde Türk yatırımı olarak görünmemektedir. Dolayısıyla Romanya'daki Türk yatırımlarının miktardan rakamlarda görünmenin çok daha üzerindedir. Türk sermayeli firmalar, Romanya'da özellikle bankacılık, inşaat, menkul kıymetler, gıda işleme ve üretimi, plastik maddeler üretimi, ambalaj sanayi, elektrikli malzeme üretimi, restaurant ve casino işletmeciliği, nakliye, turizm, iç ve dış ticaret alanlarında faaliyet göstermektedir. Romanya'daki sistem değişikliğinden sonra küçük yatırımlarla Romen piyasasına giren Türk girişimcileri daha sonra hizmetler ve imalat alanında yatırımlara yönelmiş, son dönemde ise daha büyük ölçekli yatırımlar yapılmaya başlanmıştır. Önemli transit yollar üzerinde bulunması, eğitilmiş işgücü, gelişmiş altyapısı ile yatırımcılar için cazip bir ülke olan Romanya'da faaliyette bulunan altı bine yakın Türk sermayeli yatırımcı, Türkiye'de yerleşik firmaların Romanya pazarına girişini kolaylaştırabilecek önemli bir avantajdır.

#### Ülkelere Göre Yabancı Yatırımlar

No	Ülke	Firma sayısı	% Pay	Yatırım (Milyon \$)	% Pay
	Toplam	147 663	100,00	23 173,1	100,00
1	İtalya	24 477	16,6	1 157,3	4,99
2	Almanya	15 572	10,5	2 493,8	10,76
3	Türkiye	10 242	6,9	623,7	2,69
4	Çin	8 982	6,1	307,8	1,33
5	Macaristan	7 985	5,4	472,8	2,04
6	Irak	5 401	3,7	46,2	0,2
7	ABD	5 400	3,7	904,4	3,9
8	Fransa	5 373	3,6	2 357,4	10,17
9	Suriye	5 194	3,5	63,3	0,27
10	İsrail	5 132	3,5	51,8	0,22

Kaynak: TC. Bükreş Ticaret Müşavirliği Ülke Raporu

### Dış Ticaret

1990'lı yıllarda ihracatta tekstil, giyim, ayakkabı gibi hafif sanayi sektörlerinin ön plana çıktığı Romanya'da, sermaye yoğun ürünlerin ihracattaki payı diğer geçiş dönemindeki ülkelere göre oldukça düşük düzeyde kalmıştır. Bununla beraber ülkenin ihracat yapısı son yıllarda orta düzeyde teknolojik ürünlere doğru kayma göstermektedir. Özellikle son 10 yıllık dönemde ülkedeki ihracat artışı, hariçte işleme anlaşmaları aracılığıyla başta Almanya ve İtalya'ya yapılmakta olan re-eksportlara büyük ölçüde bağlı olmuştur. Geleneksel olarak önemli bir ihracat kalemi olan metalurjik ürünlerin de ihracattaki önemli payı devam etmektedir.

#### Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)

	2009	2010	2011	2012	2013
İhracat	40.621	49.413	61.339	57.904	65.865
İthalat	54.256	62.007	74.663	70.259	73.439
Hacim	94.877	111.420	136.002	128.163	139.304
Denge	-13.635	-12.594	-13.324	-12.355	-7.574

Kaynak: Trade Map

### Dış Ticaret Politikası

1989'dan bu yana Romanya, Batı ile ilişkilerini geliştirmeye yönelmiş, bu amaçla serbest piyasa ekonomisinin gereklerinin yerine getirilmesi ve buna uygun mevzuat değişikliklerin yapılması çabaları, ülkenin dış ticaret politikasına da yansımıştır. Ülke, GATT ve Dünya Ticaret Örgütü'nün kurucu üyelerindedir. 1993 yılında, Romanya, Avrupa Konseyi'nin de tam üyesi olmuştur. Bununla beraber, Romanya'nın dış ticaret rejiminde çok sık değişiklikler yapılmış, kota ve tarife düzeyleri sıkça değiştirilmiştir. Ayrıca dış ticaret politikasında zaman zaman birbirleriyle çelişen amaçlar gözetilmiş, ithalat kısıtlamaları ve ihracata zarar verecek politikalar eş zamanlı olarak kullanılmıştır. 1 Ocak 2007 tarihi itibarıyla Avrupa Birliği'ne tam üye olan ülke, üyelik kapsamında Avrupa Birliği Müktesebatı ile beraber Ortak Ticaret Politikası'na tamamen uyum sağlamıştır. Romanya, Türkiye ve AB dışındaki üçüncü ülkelere sanayi mamulü ithalatında AB'nin Ortak Gümrük Tarifesi (OGT), tarım ürünlerinde ise ilgili ülkelere taviz verilen ürünler dışında yine Dünya Ticaret Örgütü taahhütlerini uygulamaktadır.

### Türkiye ile Ticaret

Romanya, 2014-15 döneminde Hedef Ülkelerden biri olarak belirlenmiştir.



#### Türkiye-Romanya Dış Ticaret Değerleri (Milyon Dolar)

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2003	873	956	1.829	-83
2004	1.235	1.7	2.935	-465
2005	1.785	2.286	4.071	-501
2006	2.35	2.669	5.019	-319
2007	3.644	3.113	6.757	531
2008	3.987	3.548	7.535	439
2009	2.216	2.258	4.474	-42
2010	2.599	3.449	6.048	-850
2011	2.878	3.801	6.680	-922
2012	2.497	3.236	5.733	-739
2013	2.617	3.592	6.210	-974
2013 *	1.292	1.847	3.139	-555
2014 *	1.513	1.618	3.132	-104

Kaynak: Trade Map \* 6 aylık verilerdir.



**Türkiye'nin Romanya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)**

GTİP	ÜRÜN ADI	2011	2012	2013
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	232,1	189,3	200,9
8408	Sıkıştırılmaya ateslemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel ve yan dizel)	210,6	158,7	190,6
7306	Demir veya çelikten diğer ince ve kalın borular ve içi boş profiller	82,6	73,7	65,9
6006	Diğer örme mensucat	62,9	56,5	64,8
7210	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri, genişliği 600 mm veya daha fazla olanlar (kapla)	60,3	60,9	58,6
7208	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlik >= 600 mm) (sıcak haddelemiş) (kaplanm)	66,9	65,6	48,5
5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat	32,1	34,5	45,6
8703	Binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış)	80,3	54,5	42,7
6206	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar	11,3	18,4	39,9
3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz)	32,2	33,4	36,8
0805	Turuncgiller (taze/kurutulmuş)	52,9	37,1	33,1
7322	Demir veya çelikten elektriksiz merkezi ısıtmaya mahsus radyatör, motorlu hava püskürtücüler, bunlar	41,8	36,0	32,1
8302	Adi metallerden donanım, tertibat vb. Eşya (mobilya, kapı, pencere, bavu, askılık vb için)	24,7	29,1	32,1
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	35,4	30,1	31,8
6103	Erkekler ve erkek çocuklar için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (örme)y	1,8	7,8	31,7
6109	Tişörtler, fanillalar, atletler, kaşkorseller ve diğer iç giyim eşyası (örme)	20,3	23,4	29,7
5208	Pamuklu mensucat (ağırlık itibarıyla % 85 veya daha fazla pamuk içerenler) (m2. Ağırlığı 200 gr. 1 ge)	19,6	14,6	27,9
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	31,2	21,7	25,8
3917	Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları (manşon, nipel, dirsek, flanşlar, vb.)	31,0	21,3	25,0
3402	Yıkama, temizleme müstahzarları (sabunlar hariç)	12,6	19,9	22,4
7213	Demir veya alaşımsız çelikten filmişin (sıcak haddelemiş, kangal halinde)	9,8	9,4	21,9
3926	Plastikten diğer eşya	24,0	20,8	21,7
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. Eşya (örme)	15,0	21,7	21,6
5702	Dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	21,5	23,0	21,6
7326	Demir veya çelikten diğer eşya:	31,0	26,3	21,2
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiye	26,6	20,3	19,7
7216	Demir veya alaşımsız çelikten profiller	23,9	10,8	19,0
5516	Suni devamsız liflerden dokunmuş mensucat	10,3	13,2	18,8
5209	Pamuklu mensucat (ağırlık itibarıyla % 85 veya daha fazla pamuk içeren ve m2 ağırlığı 200 gr. 1 ge)	23,9	25,8	18,8
1905	Ekmekek, pasta, kek, bisküvi ve diğer ekmekekli mamüller, hosti, boş ilaç kapsülü mühür güllacı, piriç	12,8	13,0	18,7
6004	Diğer örme mensucat (en>30cm, elastomerik/kauçuk iplik->%5)	10,9	16,8	18,1
8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	24,2	28,0	17,9
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb	12,3	10,4	17,9
3916	Plastikten monofiller, ince ve kalın çubuklar ve profiller (enine kesitinin en geniş yeri > 1mm)	21,8	19,9	17,0
9619	Hijyenik havlular ve tamponlar, bebek bezleri ve benzeri hijyenik eşya	0,0	2,4	17,0
4011	Kauçuktan yeni diş lastikler	31,1	22,0	16,9
3923	Plastiklerden eşya taşımaya veya ambalajlanmasına mahsus malzeme, tıpa, kapak, kapstil ve diğer ka	26,2	15,9	16,2
6908	Cilalı veya sırlı seramikten döşeme veya kaplama karoları ve kaldırım taşları; cilalı veya sırlı moz	14,5	15,8	15,5
2005	Diğer sebze (sirke/asetik asitten başka usulde hazırlanmış veya konserve edilmiş) (dondurulmamış)	19,9	17,7	15,4
7408	Bakar teller	18,1	20,1	15,3
	DİĞER	1.358,3	1.155,5	1.161,9
	TOPLAM	2.878,8	2.495,4	2.617,7

Kaynak: Trade Map

**İki Ülke Arasındaki Ticarete Yaşanan Sorunlar**

Romanya ile ikili ticari ve ekonomik ilişkilerimizde gerek ihracatçı Türk iş adamlarımızın, gerekse Romanya'da iş yapan iş adamlarımızın karşılaştıkları yapısal bir sorun bulunmamaktadır. Her iki ülke arasında gayet yakın siyasi ilişki bulunmakta ve Türk işadamları Romanya'da özel bir ilgi ile karşılanmaktadır. Tarihi gelişim içinde Romanya'da yaklaşık beş asır kalan Türkler burada önemli eserler ve kültür bırakmıştır. Türkler, Romen toplumu tarafından hüsnü kabul görmektedir. Ancak, devrim sonrası Romanya'ya gelen ve vasıfları bulunmayan çok sayıda Türk gerek sosyal ilişkilerde gerekse ticaret hayatında olumsuz bir tablo çizmiştir. Bu da Türklere olan güveni önemli derecede zaafa uğratmıştır. Ancak, zaman içinde bu vasıftaki kişiler yavaş yavaş piyasadan silinmiş ve yerlerini gerçek işadamlarına bırakmışlardır. Bu gelişme neticesinde Türk işadamlarının ve yatırımlarının itibarı son yıllarda daha da artmıştır. Mevcut durumda, Romanya'daki mevzuatın tam oluşmamış olması nedeniyle bazı Türk ihracatçıları ihracat bedellerini tahsilde sıkıntıya düşmektedir. Diğer taraftan, ülkede hukuk sisteminin yavaş işlemesinden dolayı, herhangi bir alanda doğan anlaşmazlığın çözümü çok zaman almakta, dolayısıyla böyle bir durumu baştan engellemek için, ülke firmaları ile çalışacak kişilerin, akreditif türü olarak gayri kabili rücu akreditif tercih etmeleri daha faydalı olmaktadır.

Gerek kambiyo mevzuatındaki boşlukların gerekse Romanya'da şirket kurmanın çok basit olması, geçmişte bazı art niyetli Türk firmalarının bu ülkeye yönelmesini teşvik ettiği bilinmektedir. Ülkenin Türk vatandaşlarına vize uygulaması başlatılmış olması, bu bakımdan ülkedeki ciddi işadamlarımızı rahatlatan bir gelişme olarak ortaya çıkmaktadır. Romanya'daki firmaların Romanya'da yaşadıkları önemli bir sorun, özellikle Türkiye'den getirilen çalışanlar için çalışma ve oturma izni almakta yaşanan güçlüklerdir. Oturma izni almak için gereken bürokratik işlemler hem uzun sürmekte hem de çok sayıda bürokratik süreçten geçilmektedir. Özellikle oturma izni başvurularının uzatılması aşamasında eksik ya da hatalı belge olması durumunda, yabancılar bürosunun doğrudan oturumun iptali şeklinde hareket etmesi firmalarımızı zor durumda bırakabilmektedir. Romanya'da halen serbest piyasa ekonomisine geçiş süreci yaşanmakta olup, bundan doğan sık mevzuat değişikliği, bürokrasi, kurumlararası yetki çatışması, anlaşmazlıkların çözümünde yargı mekanizmasının ağır işlemesi gibi sorunlar mevcuttur. Özellikle, ülkede hukuk sisteminin yavaş işlemesinden dolayı, herhangi bir alanda doğan anlaşmazlığın çözümü zaman almaktadır. Ülkede faaliyet gösteren firmalarımız çok sık gerçekleştirilen mali kontrol denetimleri ve KDV iadelerinin zamanında verilmemesi gibi uygulamalardan şikayetçi olmaktadır.

Kaynaklar: 1- <http://www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-ulke>.

**Türkiye'nin Romanya'dan İthalatında Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)**

GTİP	ÜRÜN ADI	2011	2012	2013
7204	Dökme demirin, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları veya bunların eritilmesi ile elde edilmiş	962,7	744,3	727,8
8703	Binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış)	238,0	292,5	543,7
7208	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlik >= 600 mm) (sıcak haddelemiş) (kaplanm)	410,1	342,1	293,2
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	164,8	87,0	219,5
1206	Ayçiçeği tohumu	87,1	46,4	122,8
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	137,7	102,8	103,8
8407	Kıvılcım ile ateşlemeli içten yanmalı doğrusal veya döner pistonlu motorlar	0,1	33,4	97,3
4411	Ağaçtan veya diğer odunsu maddelerden lif levhalar	86,0	86,2	82,3
3102	Azotlu mineral veya kimyasal gübreler	109,8	178,5	79,0
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	35,0	87,4	75,0
3305	Saç müstahzarları	28,8	47,9	74,3
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiye	71,9	70,9	71,0
4011	Kauçuktan yeni diş lastikler	39,0	71,4	70,7
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	31,3	40,0	57,1
4410	Ağaçtan ve diğer odunsu maddelerden yonga levha, oriented strand board (osb), vb. Levhalar	10,9	43,3	52,4
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	11,9	11,1	36,9
4016	Sertleştirilmemiş vulkanize kauçuktan diğer eşya	2,8	14,0	32,2
7209	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği > 600 mm, soğuk haddelemiş) (kaplanma)	78,9	37,9	30,5
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler	21,3	24,2	28,8
4407	Uzunlamasına kesilmiş, biçilmiş ağaç, kalınlık > 6 mm	25,8	31,3	27,8
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	24,4	23,8	26,6
7216	Demir veya alaşımsız çelikten profiller	38,6	17,6	24,7
7304	Demir (dökme demir hariç) ve çelikten ince ve kalın borular ve içi boş profiller (dikışsız)	15,2	13,8	24,0
1005	Mısır	40,5	25,2	21,9
4412	Kontrplaklar, kaplamalı levhalar ve benzeri lamine edilmiş ağaçlar	10,0	17,8	21,4
7606	Aluminyum saclar, levhalar, şeritler (kalınlığı 0,2 mm. Yi geçmeyenler)	10,7	16,1	19,0
8409	Sadece veya esas itibarıyla 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	65,3	42,5	19,0
8414	Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, aspiratörleri olan havalandırılmaya	8,2	7,1	17,1
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, ku)	25,4	19,1	17,0
8512	Motorlu taşıtlar, bisiklet, motosikletlerde için aydınlatma veya işaret cihazları, cam siliciler vb	3,1	8,9	16,6
2902	Siklik hidrokarbonlar	29,8	14,1	15,9
7005	Float cam ve yüzeyi taşlanmış veya parlatılmış cam (plakalar halinde)	13,5	16,1	15,5
5101	Yün ve yapağı (kardesiz/taranmamış)	11,6	11,2	13,8
8482	Her nevi rulmanlar	9,7	11,2	13,6
8415	Klima cihazları (motorlu bir vantilatör ile nem ve ısıyı değiştirmeye mahsus tertibatı olanlar)	38,5	27,7	13,3
2202	Sular (mineral ve gazlı sular dahil) ve alkolsüz diğer içecekler (talandırıcı, lezzetlendirilmiş)	7,4	9,8	12,8
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, poliallesterler	42,9	21,0	12,8
7210	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri, genişliği 600 mm veya daha fazla olanlar (kapla)	30,9	13,0	12,7
4009	Vulkanize edilmiş kauçuktan boru ve hortumlar (bağlantı elemanlarıyla birlikte olsun olmasın)	11,8	11,0	12,1
5806	Kordelalar, paralel hale getirilip yapılandırılmış iplik veya liflerden atkı ipliksiz	11,6	10,3	12,0
	DİĞER	798,1	506,8	424,5
	TOPLAM	3.801,3	3.236,4	3.592,6

Kaynak: Trade Map

# KUR'AN'DA TİCARETE VERİLEN ÖNEM (3)

Ticaretin alış veriş işlemi olduğunu söylemiştik. Bu ifadeyi Yüce Allah Kur'an-ı Kerim'de çeşitli yerlerde kullanmıştır. "Aranızda peşin olarak yapıp bitirdiğiniz ticareti yazmamanızda sizin için bir sakınca yoktur." [12] ayeti ile "Ey iman edenler! Karşılıklı rızaya dayalı ticaret dışında aranınızda mallarınızı batıl yollarla yemeyin. Ve kendinizi öldürmeyin. Şüphesiz Allah sizi esirgeyecektir." [13] mealindeki ayetlerde ticaret, alış veriş anlamında kullanılmıştır.

Katâde (r.a.)'den bu ayetin yorumu ile ilgili olarak şöyle bir görüş nakledilmiştir: "Ticaret; doğruluk ve güzellikle rızık arayanlar için Allah'ın rızık yollarından bir yol, helallerinden bir helaldir. Bize güvenilir ve doğru tüccarın kıyamet günü arşın gölgesindeki yedi gruptan biri olduğu söylenmişti.

İbn Kesir ise, "Mallarınızı aranınızda karşılıklı rızaya dayalı olarak yiyin." ayetinin tefsirinde şöyle der: 'Sanki Allah Teâlâ (c.c.) şöyle buyuruyor: Servet sahibi olmak için haram yollara başvurmayın. Alıcı ve satıcının rızasının bulunduğu meşru ticaret yöntemlerini kullanın. [14]

Yüce Allah (c.c.) bir ayette: "Allah alış verişi helal, faizi haram kılmıştır." [15] buyururken başka bir ayette de "Rasûlüm! Rabbin senin, gecenin üçte ikisine yakın kısmını, bazen yansını, bazen de üçte birini yatmadan ibadetle geçirdiğini ve beraberinde bulunanlardan bir topluluğunda öyle yaptığını elbette bilir. Gece ve gündüzü belirleyen ancak Allah'tır. O sizin bunu sayamayacağınızı bildiği için sizi bağışladı. Artık, Kur'an'dan kolaya geleni okuyun. Allah bilmektedir ki, içinizde hastalar bulunacak, bir kısmınız Allah'ın lütfundan rızık aramak için yeryüzünde yol tepecek bir kısmınız da Allah yolunda çarpışacaksınız." [16]

Kurtubî bu ayetin tefsirinde şöyle der: 'Allah Teâlâ bu ayette, kendisi ve ailesinin nafakasını kazanmak, ihsan ve ikramda bulunmak için helâlden para kazanmaya çalışanların derecesini Allah (c.c.) yolunda cihad edenlerinki ile eşit tutmuştur. Bu, para kazanmanın cihad seviyesinde bir ibadet olduğunu gösterir. Çünkü Yüce Allah, her ikisini bir arada zikretmiştir.' Başka bir ayette de Yüce Allah şöyle buyurur: "Namazı kılınca yeryüzüne dağılın ve Allah'ın lütfundan isteyin. Allah'ı çok hatırlayın, umulur ki kurtulursunuz." [17]

"Allah alış verişi helal kıldı" ayetinde de belirtildiği gibi, Yüce Allah alış verişi helal bir eylem olarak nitelendirmiştir. Buhârî 'kazanç ve ticaretin sadakası' bölümüne "Ey iman edenler! Kazandıklarınızın iyilerinden ve rızık olarak yerden çıkardıklarımızdan hayra harcayın. Size verilse, gözünüzü yummadan almayacağınız kötü malı, hayır diye vermeye kalkışmayın. Bilin ki, Allah zengindir, övgüye layıktır." [18] ayeti, ticaret için yola çıkmak bölümüne ise, "Yeryüzüne dağılın ve Allah'ın lütfundan isteyin!" ayeti ile başlamıştır.

Yine Buhârî, 'Denizde ticaret' bölümünde yağmur altında ticaret yapmanın bir sakıncası olmadığını söyler ve bu konuda şu ayeti zikreder: "Gemilerin denizde suları yara yara gittiklerini görüyorsun. Bütün bunlar, onun lütfunu aramanız ve nimetine şükretmeniz içindir." [19]

Buhârî daha sonra İbn Abbas (r.a.)'tan şu bilgiyi nakleder: Ukaz, Mecenne ve Zü'l-Mecaz cahiliye döneminde birer pazaryeri idi. İslâm geldikten sonra Müslümanlar buralarda ticaret yapmanın dinî hükmü konusunda şüpheye düştüler. Bunun üzerine "Hac mevsiminde ticaret yaparak Rabbinizden gelecek bir lütfu arama-

nızda size herhangi bir sakınca yoktur." [20] mealindeki ayete benzer ayetler nazil oldu.

Bu ayetlerden anlaşılmaktadır ki, Cenâb-ı Hak, bir kazanç kaynağı olarak genel anlamda alış verişi helal kılmış, ancak bunun hak ölçüleri içinde yapılmasını, buradan elde edilen kazançtan yoksulların gözetilmesini, bunun Allah (c.c.)'ın bir lütfu olduğunun bilinmesini ve şükür görevinin yerine getirilmesini istemektedir.



# YATIRIMLARIN VE İSTİHDAMIN ARTIRILMASINA YÖNELİK VERGİSEL TEŞVİKLER

5084 sayılı Kanunla gelir vergisi stopajı teşviki, sigorta primi işveren hissesi teşviki ile enerji desteği getirilmiştir.

Kanun kapsamına giren illerde, bu Kanunun 3, 4 ve 6 ncı maddelerinde yer alan destek ve teşvikler, bu maddelerde belirtilen sürelerle bakılmaksızın Kanun kapsamına giren illerdeki yeni yatırımlardan; 31/12/2007 tarihine kadar tamamlananlar için münhasıran 4 üncü maddenin uygulaması açısından 31/12/2012 tarihine kadar, 31/12/2007 tarihine kadar tamamlananlar için 5 yıl, 31/12/2008 tarihine kadar tamamlananlar için 4 yıl, 31/12/2009 tarihine kadar tamamlananlar için 3 yıl süreyle uygulanır.(5084 s. Kanun m. 7/h)

## 1. Gelir Vergisi Stopajı Teşviki

Yeni istihdam sağlayan işverenlerin, bu istihdamlar nedeniyle hesaplanacak gelir vergisinin tamamının veya bir kısmının verecekleri muhtasar beyanname üzerinden tahakkuk eden gelir vergisine mahsup edilerek terkin edilmesi suretiyle istihdam üzerindeki yük azaltılmıştır. (5084 s. Kanun md.2, md.3; 1 ve 2 Seri No.lu Yatırımların ve İstihdamın Teşviki Genel Tebliği)

5084 sayılı Kanunun 3 üncü maddesinde yer alan gelir vergisi stopajı teşviki uygulaması, 31/12/2004 tarihine kadar tamamlanan yatırımlar için 31/12/2009 itibarıyla sona ermiştir.

Diğer taraftan, 5084 sayılı Kanunun 7 nci maddesinin birinci fıkrasının (h) bendi uyarınca bu Kanun kapsamına giren illerdeki yeni yatırımlar nedeniyle yararlanılacak gelir vergisi stopajı teşviki süresi, 5084 sayılı Kanunun 3 üncü maddesinde yer alan süreye bakılmaksızın;

- 01/01/2005 - 31/12/2007 tarihleri arasında tamamlanan yatırımlar için tamamlandığı tarihten itibaren beş yıl,

- 01/01/2008 - 31/12/2008 tarihleri arasında tamamlanan yatırımlar için tamamlandığı tarihten itibaren dört yıl,

- 01/01/2009 - 31/12/2009 tarihleri arasında tamamlanan yatırımlar için tamamlandığı tarihten itibaren üç yıl, olacaktır.

Öte yandan, Çanakkale ilinin Bozcaada ve Gökçeada ilçelerindeki işletmelerin; yapacakları yatırımlarla ilgili olmak üzere, 5084 sayılı Kanunun 3 üncü maddesinde yer alan gelir vergisi stopajı teşvikinden, 5615 sayılı Gelir Vergisi Kanunu ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanunun Resmi Gazete'de yayımını izleyen 4/4/2007 tarihinden itibaren, 5084 sayılı Kanunun 3 üncü maddesinde belirtilen şartları taşıyanları kaydıyla 5 yıl süreyle (4/4/2012 tarihine kadar) yararlanmaları mümkündür. (3/3/2010 tarihli ve 2010-2 Sıra Numaralı Yatırımların ve İstihdamın Teşviki Sirküleri)

## 2-Sigorta Primi İşveren Paylarında Teşvik

Gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin kapsama dahil illerdeki işyerlerinde yeni işe aldıkları işçiler için 506 sayılı Kanunun 72 ve 73 üncü maddeleri uyarınca prime esas kazançları üzerinden tahakkuk ettirilecek primlerin işveren hissesinin bir kısmı veya tamamı Hazine tarafından karşılanmaktadır. (5084 s. Kanun md.4)

## 3. Bedelsiz Yatırım Yeri Tahsisi

Kanun kapsamındaki illerde en az 30 kişilik istihdam öngören yatırımlara girişen gerçek ve tüzel kişilere Hazineye, katma bütçeli kuruluşlara, belediyelere veya il özel idarelerine ait arazi veya arsalar bedelsiz olarak devredilebilmekte veya kullanma izni verilebilmektedir. (5084 s. Kanun md.5)

## 4. Enerji Desteği

Kapsam dahilindeki illerde 01/04/2005-31/12/2008 tarihleri arasında uygulanmak üzere, hayvancılık (su ürünleri yetiştiriciliği ve tavukçuluk dahil), seracılık, sertifikalı tohumculuk ve soğuk hava deposu yatırımlarında asgari 10; imalat sanayi, madencilik, turizm konaklama tesisi,

eğitim veya sağlık alanlarında ise asgari 30 işçi çalıştıran işletmelerin elektrik enerjisi giderlerinin % 20'si Hazine tarafından karşılanmaktadır. (5084 s. Kanun md.6)

## 5- ÖTV Desteği

31/12/2012 tarihine kadar, Kanuna ekli (I) sayılı listenin (A) cetvelinde yer alan 2710.19.61.00.11, 2710.19.63.00.11, 2710.19.65.00.11 ve 2710.19.69.00.11 G.T.İ.P. numaralı malların yalnızca elektrik üretiminde kullanılmak üzere teslimi ile birincil yakıtı doğalgaz ve ikincil yakıtı akaryakıt olan santrallara Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı talimatı veya onayı ile Kanuna ekli (I) sayılı listenin (A) cetvelinde yer alan 2710.19.41.00.11, 2710.19.41.00.13 ve 2710.19.45.00.12 G.T.İ.P. numaralı malların aynı amaçla kullanılmak üzere teslimi vergiden müstesnadır. (ÖTVK Madde Geçici 5) (ÖTVGT 15)

## 6- 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanununda

### Yer Alan Vergisel Teşvikler:

Organize Sanayi Bölgeleri ile Sanayi ve Küçük Sanat Sitelerinde yapılan Yapı ve Tesisler Bina İnşaat Harcı ve Yapı Kullanma İzni Harcından müstesnadır. (BGK md. 80)

## 7- 1319 Sayılı Emlak Vergisi Kanununda Yer Alan Vergisel Teşvikler:

Turizm Endüstrisini Teşvik Kanunu hükümleri dairesinde turizm müessesesi belgesi almış olan Gelir veya Kurumlar Vergisi mükelleflerinin adı geçen kanunda yazılı maksatlara tahsis ettikleri ve işletmelerine dahil binaların, inşalarının sona erdiği veya mevcut binaların bu maksada tahsisi halinde turizm müessesesi belgesinin alındığı yılı takip eden bütçe yılından itibaren 5 yıl süre ile geçici muafiyetten faydalandırılır. (EVK md. 5/b)

Organize sanayi bölgeleri ile sanayi ve küçük sanat sitelerindeki binalar, inşalarının sona erdiği tarihi takip eden bütçe yılından itibaren 5 yıl süre ile geçici muafiyetten faydalandırılır. (EVK md. 5/f)

Kaynak: <http://www.gib.gov.tr/index.php?id=1079&uid=W7DP2HUVX37LBIWJ&type=madde>

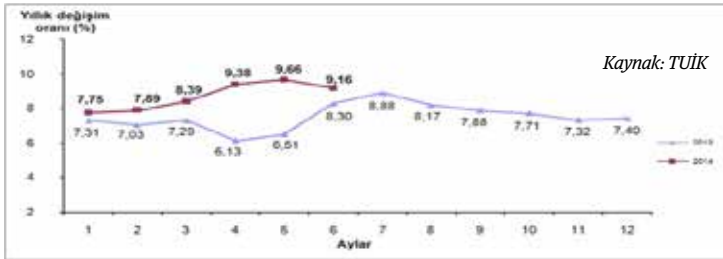


# TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

## ENFLASYON

**Haziran ayında TÜFE, aylık %0,31 arttı.**

2014 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %0,31, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,70, bir önceki yılın aynı ayına göre %9,16 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,31 artış gerçekleşti.

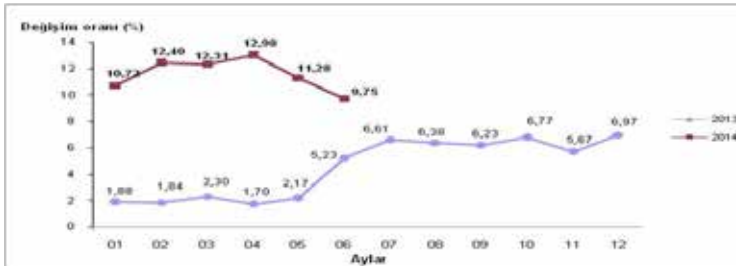


Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
Sıra	Ürün Adı	Oran (%)	Sıra	Ürün Adı	Oran (%)
1	Yurtdışı bir hafta ve daha fazla süreli turlar	49,36	1	Patlıcan	-12,29
2	Limon	24,74	2	Domates	-12,13
3	Kuru Kayısı	13,25	3	Taze Fasulye	-11,68

**Yurt İçi ÜFE, aylık %0,06 artış gösterdi.**

2014 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %0,06, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,12, bir önceki yılın aynı ayına göre %9,75 ve on iki aylık ortalamalara göre %9,03 artış gösterdi.



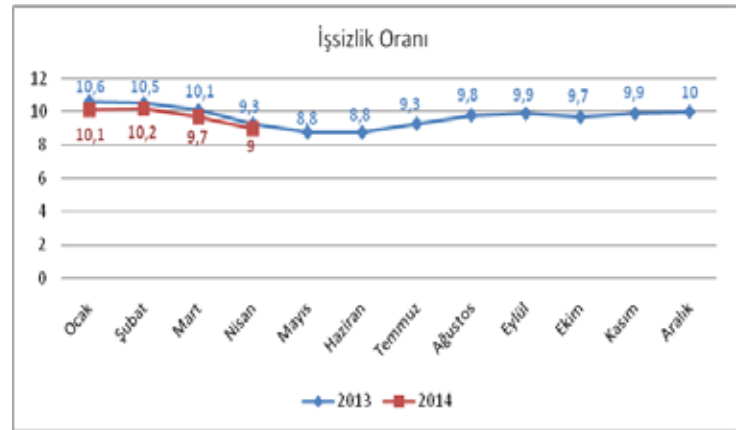
En Fazla Artan			En Fazla Düşen		
Sıra	Sektör Adı	Oran (%)	Sıra	Sektör Adı	Oran (%)
1	Kok ve rafine petrol ürünleri	1,72	1	Basım ve kayıt hizmetleri	-3,29
2	Ağaç ve mantar ürünleri (mobilya hariç)	0,94	2	Kağıt ve ürünleri	-2,31
3	Diğer ulaşım araçları	0,69	3	Deri ve ürünleri	-0,99

## İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

**Nisan 2014 döneminde işsizlik oranı %9.**

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2014 yılı Nisan döneminde 2 milyon 579 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise %9 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde %8,4, kadınlarda ise %10,2 oldu. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı %10,8 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı %15,5 iken, 15-64 yaş grubunda bu oran %9,1 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı ise %50,7.

İşgücü nüfusu 2014 yılı Nisan döneminde 28 milyon 773 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise %50,7 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %71,1, kadınlarda ise %30,7 oldu.



## DIŞ TİCARET

**Haziran ayında ihracat %4,2 arttı, ithalat %1,1 azaldı**

2014 yılı Haziran ayında, 2013 yılının aynı ayına göre ihracat %4,2 artarak 12.923 milyon dolar, ithalat %1,1 azalarak 20.776 milyon dolar olarak gerçekleşti. Haziran ayında dış ticaret açığı %8,8 azalarak 8.613 milyon dolardan, 7.853 milyon dolara düştü. 2013 Haziran ayında %59 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2014 Haziran ayında %62,2'ye çıktı.

**Avrupa Birliği'nin ihracatı %14,7 arttı.**

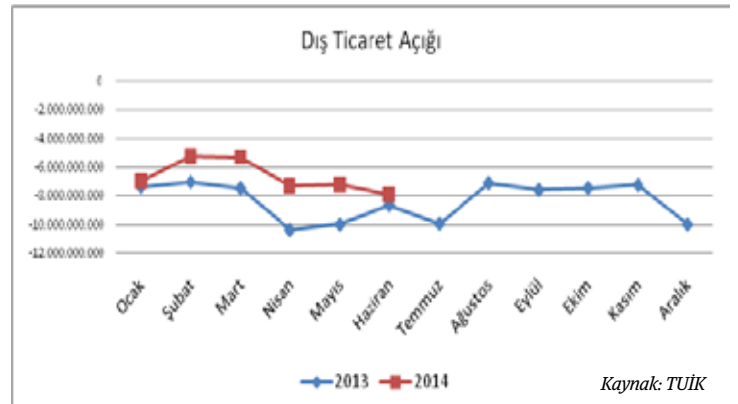
Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2013 Haziran ayında %41,8 iken, 2014 Haziran ayında %46 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2013 yılının aynı ayına göre %14,7 artarak 5.943 milyon dolar olarak gerçekleşti.

**En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu**

Almanya'ya yapılan ihracat 2014 Haziran ayında 1.281 milyon dolar olurken; bu ülkeyi sırasıyla İngiltere (855 milyon dolar), Irak (745 milyon dolar) ve Fransa (664 milyon dolar) takip etti.

**İthalatta ilk sırayı Rusya aldı.**

Rusya'dan yapılan ithalat, 2014 yılı Haziran ayında 2.147 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Çin (1.916 milyon dolar), Almanya (1.822 milyon dolar) ve İtalya (1.090 milyon dolar) izledi.



Kaynak: TÜİK

## MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2013 yılı Haziran ayında 1,2 milyar TL açık veren bütçe, 2014 yılı Haziran ayında 613 milyon TL açık vermiştir.

- 2013 Haziran ayında 335 milyon TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2014 yılı Haziran ayında 959 milyon TL faiz dışı fazla verilmiştir.
- Bütçe giderleri bir önceki yılın aynı ayına göre %7,9 oranında artarak 35,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
- Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre %10 oranında artarak 34,6 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

## Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)

MİLYON TL	2013			2014			OCAK
	Yıl. Gerç.	Haziran		Haziran		Değişim (%)	
		Gerç.	%	Bütçe	Gerç.		
Bütçe Gideri	408.225	32.603	8,0	436.433	35.170	8,1	7,9
Bütçe Geliri	389.682	31.404	8,1	403.175	34.557	8,6	10,0
Bütçe Dengesi	-18.543	1.199	6,5	-33.258	613	1,8	-48,9
Faiz Dışı Fazla	31.443	335	1,1	18.742	959	5,1	186,4

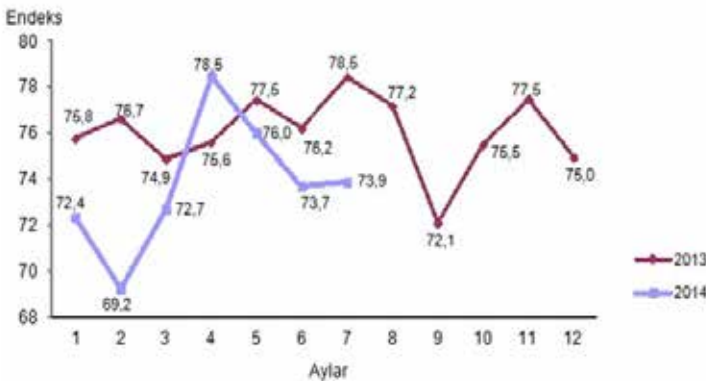
## TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2014 Temmuz ayında tüketici güveni arttı.

2014 Temmuz ayında bir önceki aya göre %0,3 oranında arttı; Haziran ayında 73,7 olan endeks Temmuz ayında 73,9 değerine yükseldi. Tüketici Güven endeksindeki artış, tasarruf etme beklentisi, hanenin maddi durum beklentisi, genel ekonomik durum beklentisi ve işsiz sayısı beklentisi değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır.

Tüketici güven endeksi, Temmuz 2014

Kaynak: TÜİK

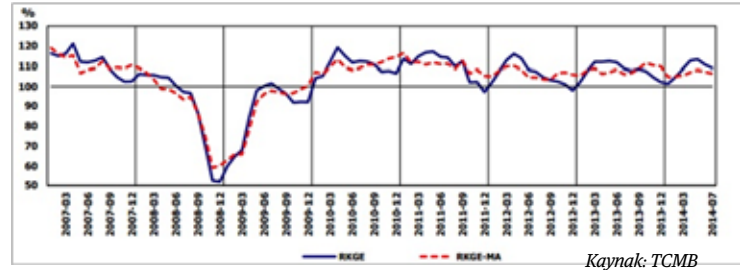


## REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2014 Temmuz ayında endeks, bir önceki aya göre 1,7 puan azalarak 109,0 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeks incelendiğinde, mevcut mamul mal stoku miktarı endeksi artış yönünde etkilerken gelecek üç aydaki üretim miktarı, genel gidişat, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, sabit sermaye yatırım harcaması, gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarı ve mevcut toplam sipariş miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.

Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.



Kaynak: TCMB

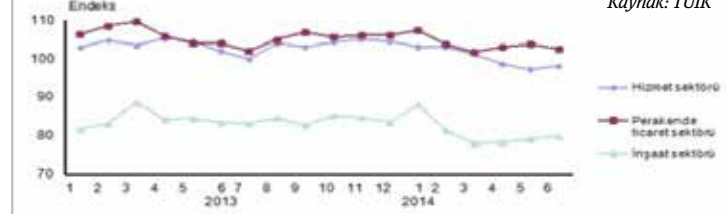
## SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

2014 Haziran ayında perakende sektöründe güven azalırken hizmet ve inşaat sektöründe güven arttı.

Bir önceki ayda; 97,2 olan hizmet sektörü güven endeksi 98,1 değerine yükseldi, 103,9 olan perakende ticaret güven endeksi 102,4 değerine düştü, 79,2 olan inşaat sektörü güven endeksi 79,8 değerine yükseldi.

Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri, Haziran 2014

Kaynak: TÜİK

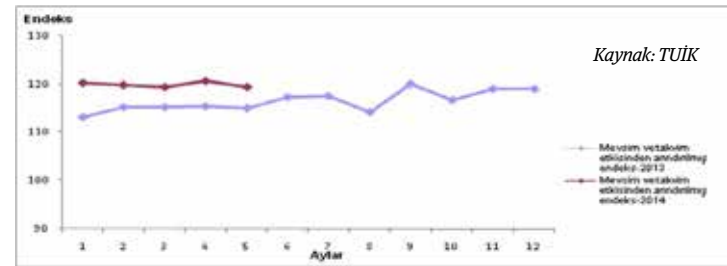


Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

## SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2014 Mayıs ayında sanayi üretimi azaldı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

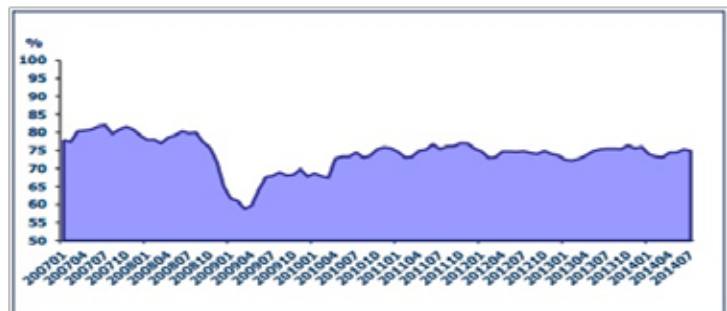
- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,6,
- imalat sanayi sektörü endeksi %1,0 azaldı,
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi aynı kaldı.



Kaynak: TÜİK

## KAPASİTE KULLANIM ORANI

2014 Temmuz ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, geçen yılın aynı ayına göre 0,6 puan azalarak %74,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.



# AĞUSTOS AYI VERGİ TAKVİMİ

AY	İLK TARİH	SON TARİH	KONU
Ağustos	01/08/2014	11/08/2014	16-31 Temmuz 2014 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2014	11/08/2014	16-31 Temmuz 2014 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/08/2014	14/08/2014	2014 II. Geçici Vergi Dönemine (Nisan-Mayıs-Haziran) Ait Gelir Geçici Vergisinin Beyanı
	01/08/2014	14/08/2014	2014 II. Geçici Vergi Dönemine (Nisan-Mayıs-Haziran) Ait Kurum Geçici Vergisinin Beyanı
	01/08/2014	15/08/2014	Temmuz 2014 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2014	15/08/2014	Temmuz 2014 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2014	15/08/2014	Temmuz 2014 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2014	15/08/2014	Temmuz 2014 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2014	15/08/2014	Temmuz 2014 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2014	15/08/2014	Temmuz 2014 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
	01/08/2014	18/08/2014	2014 II. Geçici Vergi Dönemine (Nisan-Mayıs-Haziran) Ait Gelir Geçici Vergisinin Ödemesi
	01/08/2014	18/08/2014	2014 II. Geçici Vergi Dönemine (Nisan-Mayıs-Haziran) Ait Kurum Geçici Vergisinin Ödemesi
	01/08/2014	20/08/2014	Temmuz 2014 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2014	20/08/2014	Temmuz 2014 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2014	20/08/2014	Temmuz 2014 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2014	20/08/2014	Temmuz 2014 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
	01/08/2014	20/08/2014	Temmuz 2014 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2014	20/08/2014	Temmuz 2014 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2014	25/08/2014	Temmuz 2014 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
	01/08/2014	25/08/2014	Temmuz 2014 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
	01/08/2014	25/08/2014	Temmuz 2014 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
	18/08/2014	25/08/2014	1-15 Ağustos 2014 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisi Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2014	26/08/2014	Temmuz 2014 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
	01/08/2014	26/08/2014	Temmuz 2014 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
	01/08/2014	26/08/2014	Temmuz 2014 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
	18/08/2014	26/08/2014	1-15 Ağustos 2014 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/08/2014	01/09/2014	Diğer Ücretlerin Gelir Vergisi 2. Taksit Ödemesi
	01/08/2014	01/09/2014	Temmuz 2014 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
	01/08/2014	01/09/2014	Temmuz 2014 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
	01/08/2014	01/09/2014	Temmuz 2014 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/06/2014	26/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
	01/06/2014	26/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
	01/06/2014	26/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
	01/06/2014	30/06/2014	Basit Usulde Vergilendirilen Mükelleflerin Gelir Vergisi 2. Taksit Ödemesi
	01/06/2014	30/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
	01/06/2014	30/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
	01/06/2014	30/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi

# 2014 YILI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
11.09.2014	14.09.2014	CeBIT Bilişim Eurasia	Bilgi ve İletişim Teknolojileri, Uyuşmuş İletişimi, Kablo	Bilgi Teknolojileri, İletişim Teknolojileri, Yazılım Ve Hizmetler, Kablo, TV ve Haberleşme Sektörü	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
11.09.2014	14.09.2014	Emlak 2014 - Konut İşyeri Satınalma, Kiralama ve Finansman Fuarı	Konut ve İşyeri Projeleri ve Bunların Pazarlanması ve Finansmanına Yönelik Çözümler	Konut ve İşyeri Projeleri ve Bunların Pazarlanması ve Finansmanına Yönelik Çözümler	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
11.09.2014	14.09.2014	Agro Pro Avrasya Tarım Fuarı	Tarım, Tohumculuk, Çiçekçilik, Sulama, Makine, Ekipman ve Araçları	Tarım, Tohumculuk, Çiçekçilik, Sulama, Makine, Ekipman ve Araçları	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
11.09.2014	14.09.2014	Niğde Tarım Fuarı 2014, Niğde Tarım ve Hayvancılık Fuarı	Tarım ve Hayvancılık	Tarım, Tarım Teknolojileri, Seracılık, Hayvancılık, Tohumculuk, Tavukçuluk, Süt Endüstrisi, Fidanlık	İhtisas Fuarı	Niğde Pazartesi Fuar Alanı	Niğde
14.09.2014	17.09.2014	AAPG Amerikan Petrol Jeologları Derneği Konferansı ve Fuarı 2014	Petrol	Jeoloji, Petrol Mühendisliği, Petrol Mühendisliği Ürün ve Hizmetleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
18.09.2014	21.09.2014	2.Van Güneş Enerjisi ve Yenilenebilir Enerji Fuarı	Güneş Enerjisi ve Yenilenebilir Enerji, Enerji Verimliliği, İnovasyon	Yenilenebilir Enerji Teknolojileri, Enerji Verimliliği, Güneş Enerjisi, Yeni Teknoloji Projeleri, Teknopark, İnovasyon	İhtisas Fuarı	Tuşba Fuar ve Kongre Merkezi	Van
18.09.2014	21.09.2014	5.Van Turizm ve Seyahat Fuarı	Turizm	Seyahat Acenteleri, Oteller, Rent A Car Şirketleri, Turizm Büroları, Turizm Bakanlıkları, Bölgesel Turizm Tanıtma Ofisleri	İhtisas Fuarı	Tuşba Fuar ve Kongre Merkezi	Van
18.09.2014	21.09.2014	Avrasya Ambalaj 2014 - İstanbul 20. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Ambalaj Makineleri, Üretim-Geri Dönüşüm Teknolojileri ve Sistemleri, Ürünleri, Tamamlayıcı Ürünler	Ambalaj Makineleri, Ürünleri ve Tamamlayıcı Ürünler, Ambalaj Geri Dönüşüm ve Kazanım Teknolojileri, Depolama, İstifleme, Lojistik, Taşıma Sistemleri ve Hizmetler	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
18.09.2014	21.09.2014	İSTANBUL GIDA-TEK 2014 9.Gıda ve İçecek Teknolojileri, Gıda Güvenliği, Katkı ve Yardımcı Maddeler, Soğutma, Havalandırma, Depolama Sistemleri ve Lojistik Fuarı	Gıda ve İçecek Üretim Makine ve Teknolojileri, Gıda Güvenliği, Katkı ve Yardımcı Maddeler,	Sıvı Gıda, Et, Süt, Unlu- Çikolatalı Mamüller, Üretim Makine Sistem ve Ekipmanları, Gıda Güvenliği, Kalite Kontrol Cihaz ve Sistemleri, Soğutma, Havalandırma, Depolama	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
18.09.2014	21.09.2014	12.Bayım Olurmusun? Franchising ve Markalı Bayılık Fuarı 2014	Bayılık, Distribütör ve Franchise Veren Firmalar	Gıda, Restoran, Bilişim, Mağazacılık, Tekstil, Hazır Giyim, Emlak, Eğitim, Takı Aksesuar, Mobilya, Hizmet, Kozmetik, Oto Bakım, Oyuncak, Züccaciye	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
18.09.2014	21.09.2014	18.Uluslararası Isaf -Security Fuarı	Güvenlik Sistemleri, Hizmetleri Ekipmanları, RFID	Güvenlik Sistemleri Hizmetleri Ekipmanları, Alarm, CCTV, Kamera, Geçiş Kontrol, RFID, Araç Güvenlik, Çevre Güvenlik	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
18.09.2014	21.09.2014	18.Uluslararası Isaf -Fire & Rescue Fuarı	Yangın, Acil Durum, Arama ve Kurtarma,	Yangın Söndürme Sistemleri, Ekipmanları, Malzemeleri, Yangınla Mücadele, Acil Durum, Arama Kurtarma Ekipmanları,	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
18.09.2014	21.09.2014	3.Isaf Safety & Health Fuarı	İş Güvenliği ve İş Sağlığı	İş Güvenliği Ekipmanları, Kişisel Koruyucu Malzemeler, İş Güvenliği Eğitimi, İş Sağlığı Ekipmanları	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
18.09.2014	21.09.2014	3.Isaf IT Security Fuarı	Bilgi ve Ağ Güvenliği	Ağ Güvenliği, Veri Güvenliği, Antivirüsler, Donanım Güvenliği, Bilgi Güvenliği, Data Güvenliği	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
18.09.2014	21.09.2014	3.Isaf Smart Home Fuarı	Akıllı Binalar ve Bina Otomasyonu	Bina Otomasyon ve Yönetim Sistemleri, İzleme Sistemleri, Uzaktan Kontrol, Akıllı Bina Teknolojileri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
18.09.2014	21.09.2014	Ankatek 2014 Ankara Makine İmalatı, Metal İşleme ve Otomasyon Teknolojileri Fuarı	Metal İşleme, Kaynak, Delme, Kesme Teknolojileri, Sac İşleme Makineleri, Hidrolik, Pinomatik, Hırdavat	Metal İşleme, Kaynak, Delme, Kesme Teknolojileri, Sac İşleme Makineleri, Hidrolik, Pinomatik, Hırdavat	İhtisas Fuarı	Ostim Stadyumu Alanı	Ankara
19.09.2014	28.09.2014	5. Konyaaltı Kitap Fuarı	Kitap, Süreli Yayınlar	Kitap, Süreli Yayınlar	İhtisas Fuarı	Antalya Fuar Merkezi	Antalya
23.09.2014	28.09.2014	BOAT SHOW 2014 34.Uluslararası İstanbul Boat Show Fuarı	Motor ve Yelkenli Tekneler, Motor ve Motor Ekipmanları, Marin Ekipmanları, Tüketici Ürün ve Aksesuar ve Hizmetleri, İkinci El Tekne ve Ekipmanları	Motor ve Yelkenli Tekneler, Motor ve Motor Ekipmanları, Marin Ekipmanları, Tüketici Ürün ve Aksesuar ve Hizmetleri,	Uluslararası İhtisas Fuarı	Marintürk İstanbul City Port -Pendik	İstanbul
23.09.2014	28.09.2014	Diyarbakır 4.Oto Show Fuarı 2014	Otomobil, Ticari Araçlar, Motosiklet, Bisiklet ve Aksesuarları	Otomobil, Ticari Araçlar, Motosiklet, Bisiklet ve Aksesuarları	İhtisas Fuarı	Tüyap Diyarbakır Fuar ve Kongre Merkezi	Diyarbakır
24.09.2014	25.09.2014	AET'14	Enerji, Finansman, Yatırım, Danışmanlık, Verimlilik	Enerji, Finansman, Yatırım, Danışmanlık, Verimlilik, Yerel Yönetimler	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
24.09.2014	28.09.2014	Adana 8.Mobilya - Dekorasyon Fuarı 2014	Ev ve Ofis Mobilyaları, Dekorasyon, Aydınlatma, Ev Tekstili, Bahçe Mobilyaları, Ev Elektronikleri ve Aksesuarları	Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Züccaciye, Ev Tekstili, Bahçe Mobilyaları, Ev Elektronikleri, Aksesuarlar	İhtisas Fuarı	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana
24.09.2014	28.09.2014	9.Trakya Tarımtech Fuarı 2014	Tarım Hayvancılık, Tohum, Meyvecilik, Sulama Teknolojileri	Tarım, Hayvancılık, Tohum, Meyvecilik, Sulama ve Seracılık Teknolojileri, Traktör ve Ekipmanları, Depolama Sistemleri, Soğutma, Havalandırma	İhtisas Fuarı	Lüleburgaz Semt ve Fuar Alanı	Kırklareli
24.09.2014	28.09.2014	İstanbul Tasarım Haftası	Yerli Yabancı Firma ve Şahısların Tasarım Ürünlerinin Sergilenmesi	Endüstriyel Tasarım Ürünleri (Mobilya, Aksesuar, Mutfak, Banyo, Seramik, Moda ve Mimari Tasarımı, Çevre Tasarım Ürünleri, Tasarım Yayınları	İhtisas Fuarı	Küçük Çiftlik Park Maçka	İstanbul
25.09.2014	27.09.2014	GTE - Çay ve Teknolojileri Fuarı ve Forumu	Çay, Teknolojileri, Makineleri ve Bütüncüleri	Çay, İşlenmiş Çay ve Ürünleri, Çay Ambalajlama Makineleri, Katkı Maddeleri ve Tatlandırıcılar, Çay İşleme Ekipmanları ve Test Hizmetleri, Aksesuarlar, Sertifikasyon Kuruluşları	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
25.09.2014	27.09.2014	ISSA / Interclean İstanbul Endüstriyel Temizlik Teknolojileri ve Hizmetleri Fuar ve Konferansı	Endüstriyel Temizlik, Teknolojiler ve Hizmetleri	Endüstriyel Temizlik Makinaları, Ekipman ve Araçları, Aksesuarları ve Servis Hizmetleri, Eğitim, Sertifikasyon Araştırma, Buharlı Temizlik Hizmetleri	İhtisas Fuarı	WOW Kongre Merkezi Yeşilköy	İstanbul
25.09.2014	28.09.2014	İstanbul Sanat 2014	İstanbul Modern ve Çağdaş Sanat Fuarı	Tablolar, Çizimler, Heykeller, Baskı, Fotoğraflar, Video ve Dijital Sanat Örnekleri	İhtisas Fuarı	Haliç Kongre Merkezi	İstanbul
25.09.2014	28.09.2014	Hospitality-Hotel, Bar, Cafe & Restaurant 2014	Hotel, Bar, Cafe & Restaurant Sistemleri	Her Türü Otel, Bar-Cafe Ve Restoran Ekipman, Sistem ve Malzemeleri, Şemsiyeler, Bahçe ve Havuz Mobilyaları, Yazılımlar, Gurme Ürünleri...	Uluslararası İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul

## GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201400197-- Alım

## HONG KONG

T.C. Ticaret Ataşeliğinden 26.06.2014 tarihinde alınan bir yazıda, Hong Konglu firmanın ülkemizden çikolata, şeker ve makarna ithal etmek istediği bildirilmektedir.

Kayıt Tarihi: 26.06.2014  
Firma Adı: DELIFOOD CORPORATION LIMITED  
Adres: Flat H 10/F Sunview Ind'l Bldg. Siu Sai Wan, Hong Kong, ,  
Yetkili Kişi: Bayan JESSICA LAM  
Tel: +852.3188.5558  
e-mail: delifood168@yahoo.com.hk



201400180-- Alım

## KAZAKİSTAN

Kazakistan ve Türkiye çapında hizmet veren bir firma, Birleşik Arap Emirlikleri tarafından talep edilen meyve suyu ve kuruyemiş talebini Türk ürünlerinden temin etmek istediklerini ve Türk firmalardan konuyla ilgili bir sunum istediklerini bildiriyor. 1. Tetra pak ambalajlı meyve suları (ayda bir (1) konteyner), 2. Kuru yemiş (ayda bir (1) konteyner). Sunum aşağıdaki şartlara sahip olmalıdır: 1. İngilizce, 2. Ürünün kapsamlı açıklaması, 3. Teslimat şartları, 4. Teslimat tarihleri ve 5. Ürünün kullanım tarihleri

Kayıt Tarihi: 09.06.2014  
Firma Adı: MARKHAM  
Adres: FENER MAH. SINANOGLU CAD. NO: 113, RUYMAKENT  
Yetkili Kişi: Rafael MIKHRALI  
Tel: 7.701.4544006  
e-mail: info@markhamltd.com  
web: markhamltd.com

201400175-- Alım

## PERU

Güney Amerika ülkesi olan Peru'nun başkenti Lima'da bir şirket kuran yurttaşımız; Türkiye'den sızma zeytin yağı ithal etmek istediğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 05.06.2014  
Firma Adı: ERKSAM  
Adres: Manzana P Lote 3 Urbanicaion San Ignacio, Avenida San Hilarion, San Juan de Lurigancho, Lima - PERU, 036,  
Yetkili Kişi: Nazım Kurul  
Tel: +51.1.3874139  
Faks:+51.1.4585473  
e-mail: nkurulnn@gmail.com

## KAUÇUK, PLASTİK VE PELİKÜLFİLM ÜRÜNLER

201400179-- Alım

## KARADAĞ

Karadağ'ın Bijela Polje şehrinde yerleşik "Franca" firması, tavuk taşıma kafesi satın almak istediğini bildiriyor. Söz konusu işbirliği teklifi, T.C. Podgorica Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla Birliğimize gönderilmiştir.

Kayıt Tarihi: 09.06.2014  
Firma Adı: Franca  
Adres:Meso-promet DOO Industrijska b.b. 84000 Bijelo Polje Montenegro  
Yetkili Kişi: ERVİN FRANCA  
Tel: 382.50.478 488  
Faks:382.50.480 700  
e-mail: ermin.f@mesopromet.co.me  
web: www.mesopromet.co.me

## METALİK OLMAYAN DİĞER ÜRÜNLER

201400160-- Alım

## ARJANTİN

Firma hurda cam ithal etmek istediğini bildiriyor. Söz konusu talep Birliğimize T.C. Buenos Aires (Arjantin) Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliğimiz vasıtasıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 03.06.2014  
Firma Adı: GLASS BEADS SA - SOVITEC  
Adres:Becquerel 344 - Spegazzini, Buenos Aires B1812EED - Argentina, ,  
Yetkili Kişi: Mr. Eduardo Bradley  
Tel: 54.(0)2.430009  
Faks: 549..1164484999  
e-mail: ebradley@glassbeads.com.ar  
web: www.glassbeads.com.ar

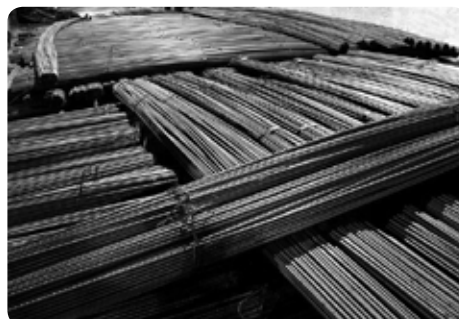
## ANA METALLER VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400163-- Alım

## ARJANTİN

Firma metal inşaat malzemeleri ithal etmek istediğini bildiriyor. Söz konusu talep Birliğimize T.C. Buenos Aires (Arjantin) Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliğimiz aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 03.06.2014  
Firma Adı: MATERIALES SUR S.A.  
Adres:Hipólito Yrigoyen 488, Puerto Madryn (U9120JKR) Chubut, Argentina  
Yetkili Kişi: Mrs. Mariángela Flores  
Tel: 54.280.4453353  
Faks:54.280.4454815  
e-mail: mflores@materialessur.com.ar  
web: www.materialessur.com.ar



## MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400187-- Alım

## HONG KONG

Firma, profesyonel halı yıkama sistemi ithal etmek istemektedir. Söz konusu talep Birliğimize, T.C. Hong Kong Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 11.06.2014  
Firma Adı: CARPET MASTER CARE LTD.  
Adres: Flat G & H 13/F Wong King Ind'l Bldg. 2-4 Tai Yau St., San Po Kong, Kowloon, Hong Kong  
Yetkili Kişi: Bayan Eva LEONG  
Tel: 852.2892.0680  
Faks: 852.2838.7625  
e-mail: eva@carpetmaster.com.hk

201400176-- Alım

## İRAN

Firma meyve sebze endüstriyel fırınları/ makineleri satın almak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 09.06.2014  
Firma Adı: TAHER MAHDAVIEH  
Yetkili Kişi: TAHER MAHDAVIEH  
Tel: 98 .21.2202 37 62 -63  
Faks:98.21.2201 94 32  
e-mail: mahdavih.exportco@gmail.com

## MOTORLU TAŞIT, RÖMORK VE ARAÇ PARÇALARI

201400161-- Alım

## ARJANTİN

Firma otomotiv yedek parçası ithal etmek istediğini bildiriyor. Söz konusu talep Birliğimize T.C. Buenos Aires (Arjantin) Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliğimiz aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 03.06.2014  
Firma Adı: CORVEN SACIF - Grupo Iraola  
Adres: Roberto M. Imperiale 1190 - Pq. Industrial S2600XAA Venado Tuerto - SF - ARGENTINA  
Yetkili Kişi: Mr. Luciano Matias Presello  
Tel: 54.3462.439400 (PABX) D  
e-mail: Luciano.Presello@corven.com.ar

## SUYULU TAŞIMACILIK HİZMETLERİ

201400190-- Alım

## BULGARİSTAN

Bulgaristan'daki Avukatlık Bürosu, temsil ettikleri bir firma adına, Varna limanından Mısır, Iskenderiye limanına kadar 1.000 metre küp /yaklaşık 7 bin ton/ ham ahşap malzemesinin nakliyesi için açık güverte- li küçük bir gemi temin edebilecek firma aradıklarını bildiriyor. Geminin en geç 25 hazirana kadar yüklenmesi gerektiği ayrıca belirtilmiştir.

Kayıt Tarihi: 12.06.2014  
Yetkili Kişi: Sevinç Karaoğlu  
Tel: 359.2.987 84 21  
Faks:359.885.274002  
e-mail: sevinchkara@gmail.com

TARIM, BAĞICIVANLIK, AVCILIK  
VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400173-- Satım

## PERU

Güney Amerika ülkesi olan Peru'nun başkenti Lima'da bir şirket kuran yurttaşımız; Türkiye'ye muz, mango, ananas, mandalina, üzüm, portakal gibi meyveler ile kuru gıda, bakliyat, farklı özelliklerde pirinç, beyaz/esmer şeker, kuru fasulye ve kakao ihraç etmek istediğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 05.06.2014

Firma Adı: ERKSAM

Adres: Manzana P Lote 3 Urbanicaion San Ignacio, Avenida San Hilarion, San Juan de Lurigancho, Lima - PERU, 036,

Yetkili Kişi: Nazım Kurul

Tel: +51.1.3874139

Faks:+51.1.4585473

e-mail: nkurulnn@gmail.com

## ELBİSE VE AYAKKABI

201400177-- Satım

## İRAN

İran'lı bir firma, pamuklu kumaş ve kot pantolon satmak istiyor.

Kayıt Tarihi: 09.06.2014

Firma Adı: Arad Rayan of Persian Gulf Co.

Yetkili Kişi: Mehdi Ghaemi

Tel: 98.91.72542800

e-mail: arad.uco2013@gmail.com

AHSAP, AHSAP ÜRÜNLER, MANTAR ÜRÜNLERİ,  
SÉPÉTCİLİK MALZEMELERİ VE HASIR İŞLERİ

201400194-- Satım

## RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, kaplama paneller, sunta, MDF ve yemek masası / sandalye gibi ürünleri üreten firmanın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 20.06.2014

Firma Adı: Kuban Les Prom Kombinat (KLPK)

Adres: 350062, Krasnodar region Krasnodar, Yan Poluyan St. 60, Russia

Tel: 7.861.240-88-16

e-mail: kubanlespromkombinat@gmail.com

web: www.kubanlespromkombinat.umi.ru

TARIM, BAĞICIVANLIK, AVCILIK  
VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400165-- İşbirliği

## TATARİSTAN

Tatlı su göllerinde uzun süreç içerisinde birikmiş canlı ve bitki kalıntılarından oluşan sapropele dayalı organik ve mineral gübre üretimi yapan firma, Tataristan Cumhuriyeti Beloye Gölü'nden çıkarılan organik sapropelden ürettiği organik ve mineral gübreyi tarımla uğraşan Türk firmalarına satmak veya ortak şirket kurup RF, Tataristan Cumhuriyeti'nde veya Türkiye'de sapropelden humat ve hümik asit üretim tesisi kurmak istediği bildirilmiştir.

Kayıt Tarihi: 02.06.2014

Firma Adı: Kamskiy Sapropel Ltd. Şti.

Adres: Syymbike avenue 28, Naberezhnye

Chelny, Tatarstan republic, Russia. Office 217

Tel: +7.8552.446465

e-mail: sales@sapropel.su

web: www.sapropel.su

201400182-- İşbirliği

## SRİ LANKA

Sri Lanka Ticaret ve Sanayi Odasından alınan bir yazının ekinde, Türkiye ile işbirliği yapmak isteyen firmaların ihracat talepleri gönderilmiştir.

Kayıt Tarihi: 09.06.2014

Firma Adı: Sri Lanka Ticaret ve Sanayi Odası

Adres: The Ceylon Chamber of Commerce 50,

Navam Mawatha Colombo 02 Sri Lanka

Yetkili Kişi: Shehan Hettige

Tel: 94.11.5588869

Faks: 94.11.2381012

e-mail: shehan@chamber.lk

web: www.chamber.lk

201400191-- İşbirliği

## TACİKİSTAN

Tacikistan'ın kuzeyinde iplik fabrikası bulunan firma, Türkiye ile işbirliği yapmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 16.06.2014

Firma Adı: OLIM TEXTILE

Yetkili Kişi: Eraj Ziyodaliyev - export department executive

Tel: 992.37.221-30-93

Faks: 992.92.752-55-25

web: www.olimtextile.tj



201400192-- İşbirliği

## TACİKİSTAN

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, cam üretimi yapan Kaspiyski Zavod firmasının Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 19.06.2014

Firma Adı: Kaspiyski Zavod

Adres: Atatürk Bulvarı, No.106, Kavaklıdere

/ ANKARA

Tel: 90.312.4254690 90

Faks: 90.312.4252090

e-mail: rustradeturk@yandex.ru

OPTİK VE HASSAS ÖLÇÜM AYGITLARI, SAATLER, EC-  
ZACILIK ÜRÜNLERİ VE TIBBİ TÜKETİM MALZEMELERİ

201400196-- İşbirliği

## KORE CUMHURİYETİ

Araç içi kamera sistemleri (karakutu) [Car Black Box (Dashcam)] üreticisi olan firma, ürünlerini Türkiye'de de satmak üzere kendileriyle iş ortaklığı sistemiyle çalışabilecek firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 25.06.2014

Firma Adı: NEOROAD

Adres: Room # 607, Convergence Technology Commercialization Center, 218 Gajeong-ro,

Yuseong-gu, Daejeon, 305-700, KOREA

Yetkili Kişi: Ronald K. Myung / Sales Director

Tel: +82.42.536-7900

Faks: +82.42.3719-7831

e-mail: neosale@neoroad.co.kr

web: www.neoroad.co.kr/eng

MOTORLU TAŞIT, RÖMORK VE  
ARAÇ PARÇALARI

201400189-- İşbirliği

## BOSNA HERSEK

İçten yanmalı motorlar için buji üreten firma, pazar payını arttırmak üzere bayilik vermek istediğini bildiriyor. Uluslararası sertifikalara sahip ve M10,M12, M14, M18 ölçülerinde düz ve konik dişli bujilerin kullanım alanı: yolcu araçları, otobüsler, traktör, motosiklet, kamyon, savunma sanayi araçları ve gemilerdir.

Kayıt Tarihi: 12.06.2014

Firma Adı: DEAL INDUSTRY

Adres: M.M. Baseskije 63 Sarajevo

Yetkili Kişi: Demir Sahman

Tel: 387.61.222 475

Faks: 387.33.238 434

e-mail: sah.demir@yahoo.com

web: www.deal-industry.com



## İNŞAAT İŞLERİ

201400198-- İşbirliği

## İNGİLTERE

Uzun yıllardır Londra'da yaşayan ve Marlon Sa Construction inşaat firmasının sahibi olan yurttaşımız; İngiltere de inşaat sektöründe muazzam bir yatırım olanağının bulunduğunu ve bu sebeple İngiltere'de yatırım yapmak isteyen, işbirliği ya da ortak olmak isteyen ciddi yatırımcılarla / iş insanlarıyla görüşmek istediğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 27.06.2014

Firma Adı: Marlon Sa Limited

Adres: Lonon - UK

Yetkili Kişi: Şemsettin Akyüz / Director

Tel: +44.78.50882531

e-mail: info@marlonsa.co.uk

web: www.marlonsa.co.uk





*Sadece Ticaret Odası  
üyelerine Özel %5 indirim*



Yapıcı İş Mrk. A Blok Kat 2 No: 203 Selçuklu/KONYA  
T.: 0332 321 33 55 F.: 0332 321 88 30

# KALICI ESERLERİMİZE ADINIZI YAZDIRIN

Hayata geçirdiđi her projeyi söz verdiği kalitede,  
söz verdiği sürede teslim eden Seha Yapı,  
1978 yılından bugüne sağlamlık ve saygınlık inşa ediyor.  
Seha Yapı, tamamladığı her konutu mutluluğun anahtarıyla teslim ediyor.

